

## Vorwort zur 2. Auflage

Management stellt einen ebenso faszinierenden wie herausfordernden Aufgabenbereich dar, dessen erfolgreiche Beherrschung heute für eine Vielzahl von Berufen und Tätigkeiten größte Relevanz besitzt. Unabhängig davon, ob man in einem Wirtschaftsunternehmen, einer staatlichen Behörde, einer kulturellen Institution oder einer Non-Profit-Organisation tätig ist – immer wieder und immer öfter wird man mit Problemen konfrontiert werden, zu deren Lösung spezifisches Managementwissen unabdingbar ist. Es ist deshalb nicht verwunderlich, dass das Interesse an diesem Fach immer mehr zunimmt und längst über den Rahmen rein betriebswirtschaftlicher Studiengänge hinausgewachsen ist. Die vielen neuen Bachelor- und Masterstudiengänge mit ihrem Einbezug von Management und Organisation als Teil der Qualifizierung sind bereiter Ausdruck dieser Entwicklung.

Auf genau diese neuen Studiengänge mit ihrem modularen Aufbau und einer international anschlussfähigen und stärker berufsorientierten Ausbildung ist das vorliegende Lehrbuch zugeschnitten.

„Grundlagen des Managements“ gibt eine kompakte Einführung in die zentralen und wichtigsten Begriffe und Inhalte des Managements. Die Darstellung orientiert sich im Aufbau an den fünf klassischen Managementfunktionen Planung, Kontrolle, Führung, Organisation und Personaleinsatz. Die Themenauswahl und -aufbereitung sind speziell auf die Anforderungen von Management- und Unternehmensführungsmodulen zugeschnitten, wie sie heute an den meisten Hochschulen angeboten werden. Zu diesem Zweck sind auch die einzelnen Kapitel als in sich geschlossene Veranstaltungseinheiten ausgelegt. Sie folgen einem einheitlichen didaktischen Konzept:

1. Lernziele,
2. Lehrtext mit integrierten Informationskästen und Marginalien,
3. Lernkontrollfragen zum Selbststudium,
4. Diskussionsfragen für den Unterricht und
5. Praxisfälle mit Übungsfragen zur praktischen Umsetzung der Lehrinhalte.

Darüber hinaus bietet dieses Lehrbuch eine Reihe von zusätzlichen Service-Komponenten, die den Einsatz als Basislehrbuch unterstützen und erleichtern sollen. Alle *Leserinnen* und *Leser* können Lösungshinweise zu den Lernkontrollfragen auf der Verlags-Homepage unter [www.gabler.de](http://www.gabler.de) herunterladen.



## Vorwort zur 2. Auflage

Für *Dozentinnen und Dozenten* sind dort außerdem Zusatzmaterialien zur Unterrichtsvorbereitung hinterlegt, insbesondere

- Lösungshinweise für die Diskussionsfragen,
- Musterlösungen für die Fallstudien sowie
- fertige Foliensätze zur Präsentation der Lehrinhalte.

Das Lehrbuch ist zugeschnitten auf Bachelor- und Masterstudiengänge mit Lehrmodulen zu Management und Unternehmensführung. Darüber hinaus wendet es sich an alle Führungskräfte und Praktiker, die sich in kompakter Form einen Überblick über die theoretischen Grundlagen für eine jetzige oder spätere Führungsposition verschaffen wollen.

Schon nach kurzer Zeit war eine 2. Auflage dieses Lehrbuches fällig. Wir freuen uns sehr über das lebhaftes Interesse an den „Grundlagen des Managements“. In der 2. Auflage haben wir eine Reihe von Aktualisierungen vorgenommen und den Aufbau des Buches noch stärker auf die Struktur einer Lehrveranstaltung ausgerichtet. Das Buch enthält nunmehr dreizehn Kapitel, was – zählt man eine orientierende Einführungsveranstaltung dazu – genau der Zahl der üblichen Semesterwochen entspricht, so dass jedes Kapitel für je eine Veranstaltungswoche vorgesehen ist. Der Konzeption liegt eine vierstündige Lehrveranstaltung mit jeweils 2 Stunden Vorlesung bzw. seminaristischem Unterricht und jeweils 2 Stunden Übung zugrunde. Die Übungen können primär auf der Basis der in jedem Kapitel enthaltenen Fallstudien durchgeführt werden.

Bei der Erstellung der 2. Auflage und der dazu gehörenden Materialien sind wir von einer Reihe von Personen tatkräftig unterstützt worden. Zu danken ist in erster Linie unseren studentischen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Frau Katrin Löffler und Herrn Robert Burisch. Ein spezieller Dank gebührt Frau Ulrike Lörcher und dem Gabler-Verlags-Team, die das ganze Projekt in bewährter Manier mit „Herz und Hand“ begleitet und unterstützt haben.

Berlin und Frankfurt (Oder), März 2010

GEORG SCHREYÖGG  
JOCHEN KOCH