

UWG und Markenrecht in Fällen

von

Prof. Dr. Dr. Dr. h.c. Franz Jürgen Säcker, Dr. Maik Wolf

1. Auflage

UWG und Markenrecht in Fällen – Säcker / Wolf

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

Unlauterer Wettbewerb – Gewerblicher Rechtsschutz

Verlag Franz Vahlen München 2009

Verlag Franz Vahlen im Internet:

www.vahlen.de

ISBN 978 3 8006 3690 7

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Autorenverzeichnis	IX
Abkürzungsverzeichnis	XI
Literaturverzeichnis	XIII
1. Teil. UWG	
Fall 1. Grundgesetz und UWG („Benetton“) (<i>Säcker</i>)	1
Fall 2. Warenverkehrsfreiheit und UWG (<i>Säcker</i>)	11
Fall 3. Lauterkeits- vs. Wettbewerbsrecht (<i>Wolf</i>)	20
Fall 4. Politische Auseinandersetzung und UWG (<i>Säcker</i>)	27
Fall 5. Sittenwidrigkeit in UWG und BGB (<i>Kaeding</i>)	37
Fall 6. Unlautere Irreführung (<i>Böcker</i>)	45
Fall 7. Verletzung von Aufklärungspflichten (<i>Wolf</i>)	56
Fall 8. Vorsprung durch Rechtsbruch (<i>Kaeding</i>)	68
Fall 9. Anwaltswerbung (<i>Mohr</i>)	78
Fall 10. Vergleichende Werbung (<i>Wolf</i>)	95
Fall 11. Schutz von Kindern und Jugendlichen (<i>Wolf</i>)	111
Fall 12. Koppelung von Warenabsatz und Gewinnspiel (<i>Mohr</i>)	119
Fall 13. Unlauterer Preiskampf („10% billiger“) (<i>Mengering</i>)	133
Fall 14. Ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz (<i>Wolf</i>)	146
2. Teil. Markenrecht	
Fall 15. Verkauf von Markenrechten (<i>Wolf</i>)	157
Fall 16. Vereinbarungen zur Markenabgrenzung (<i>Wolf</i>)	167
Fall 17. Metropole Verwechslungen (<i>Böcker/Wolf</i>)	179
Fall 18. Markenmäßige Benutzung durch Adwords (<i>Wende</i>)	194
Fall 19. Umverpacken von Arzneimitteln (<i>Kaeding</i>)	211
Fall 20. Recht der Gleichnamigen (<i>Wolf</i>)	220
Fall 21. Gemeinschaftsmarke (<i>Mendelsohn</i>)	233
Fall 22. Marken- und Titelschutz gegen Domainnamen (<i>Heine/Mühlenbernd</i>)	243
Fall 23. Geographische Herkunftsangaben („Warsteiner“) (<i>Wolf</i>)	260
Fall 24. Widerspruchs- und Lösungsverfahren (<i>Kaeding</i>)	274
Anhang: Erläuterte Aufbauskiizen	
1. Teil. UWG	
A. Unterlassungs- und Schadensersatzansprüche	281
B. Ergänzende Ansprüche	283
2. Teil. Markenrecht	
A. Ansprüche gemäß § 14 MarkenG wegen Verletzung einer Marke	284
B. Verfahren in Markenangelegenheiten	290

	Seite
C. Ansprüche gemäß § 15 MarkenG wegen Verletzung geschäftlicher Bezeichnungen	294
D. Nationaler Schutz geographischer Bezeichnungen (§§ 126–128 MarkenG)	297
Stichwortverzeichnis	301

