

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung .....</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Das Internet .....</b>	<b>5</b>
2.1	Entstehung des Internets .....	5
2.2	Faszination Internet – seine Hauptanziehungspunkte .....	8
2.2.1	Interaktivität .....	8
2.2.2	Multimedialität .....	10
2.2.3	Individualisierung und Globalisierung .....	11
2.2.4	Virtual Reality und Real Life .....	12
<b>3</b>	<b>Theoretische Konzeptionen zum Begriff der Interaktivität .....</b>	<b>14</b>
3.1	Interaktivität im pragmatisch-kommunikationstheoretischen Kontext .....	14
3.2	Interaktivität im soziologischen Kontext .....	17
3.3	Medien und Interaktivität im Hinblick auf individuumorientierte Ansätze .....	20
3.4	Zusammenführung der theoretischen Aspekte im Hinblick auf das Neue Medium Internet .....	23
<b>4</b>	<b>Möglichkeiten des Internet und ihre (inter-)aktive Nutzung .....</b>	<b>31</b>
4.1	Surfen .....	31
4.2	Gezielter Informationsabruf .....	32
4.3	Downloads .....	37
4.4	Homepages erstellen .....	42
4.5	Email .....	44

	4.6	E-Commerce/Online-Shopping .....	47
	4.7	Online-Baking .....	51
	4.8	Fernprüfungen via Webcam und Audiokanal .....	53
	4.9	Telelearning .....	55
	4.10	Newsgroups – Recherche und Diskussion .....	63
	4.11	Chat/IRC .....	67
	4.12	MUD .....	79
<b>5</b>	<b>Abschließende Gedanken .....</b>		<b>83</b>
	5.1	Die Wissenskluft-Hypothese .....	83
	5.2	Überlegungen zur Medienkompetenz im Rahmen der Internetnutzungs- möglichkeiten (Bielefelder Modell) .....	84
	5.3	Schaffen einer Infrastruktur – Innovationen .....	93
<b>A</b>	<b>Anhang .....</b>		<b>100</b>
	A.1	Glossar	100
	A.2	Tabellen	104
<b>B</b>	<b>Literaturverzeichnis .....</b>		<b>108</b>

*Anmerkung:*

*Zugunsten der Lesbarkeit wird in dieser Arbeit nur die männliche **oder** weibliche Form von Bezeichnungen wie „Nutzern“ verwendet; gleichzeitig ist das jeweils andere Geschlecht miteingeschlossen.*