

<u>1. Einleitung</u>	9
<u>2. Der Kulturbegriff</u>	13
<u>2.1 Was ist Kultur?</u>	13
<u>2.2 Kulturelle Zugehörigkeit</u>	14
<u>2.3 Kultur und Identität</u>	16
<u>2.4 Wertorientierungen als Bestandteil von Kultur</u>	15
<u>3. Die Dimension Individualismus-Kollektivismus</u>	21
<u>3.1 Hofstedes Kulturtheorie</u>	21
<u>3.1.1 Ausgangspunkt: Die Datenerhebung bei IBM</u>	21
<u>3.1.2 Fünf Dimensionen als kulturelle Grundmuster</u>	22
<u>3.1.3 Definition Individualismus-Kollektivismus</u>	24
<u>3.1.4 Länderverteilung innerhalb der Dimension</u>	26
<u>3.1.5 Vorläufertheorien</u>	27
<u>3.1.6 Forschungsarbeit zu Individualismus und Kollektivismus</u>	30
<u>3.2 Kritische Beurteilung der Theorieentwicklung</u>	32
<u>3.2.1 Reichweite der Theorie</u>	32
<u>3.2.2 Geozentrischer Ansatz</u>	34
<u>3.2.3 Entwicklung der Kategorien</u>	36
<u>3.2.4 Kulturabhängigkeit der ermittelten Dimensionen</u>	36
<u>3.2.5 Länderspezifische Varianten</u>	37
<u>3.2.6 Bipolarität</u>	38
<u>3.2.7 Begrifflichkeit</u>	39
<u>4. Differenzierte Betrachtung der Dimension</u>	41
<u>4.1 Ebenen individualistischer und kollektivistischer Orientierung</u>	41
<u>4.2 Kontext- und Situationsabhängigkeit</u>	43
<u>4.3 Bezugsgruppen</u>	45
<u>4.4 Varianten und Aspekte von Individualismus und Kollektivismus</u>	48
<u>4.4.1 Vertikale und horizontale Varianten</u>	48
<u>4.4.2 Kulturdimensionen nach Smith, Dugan & Trompenaars</u>	53
<u>4.4.3 Die Werttypologie von Schwartz</u>	56
<u>4.4.4 Zusammenfassung</u>	58

5. Merkmale und Indikatoren	61
5.1 Selbstkonzept, Identität und Entwicklungsideale	62
5.2 Interdependenz und Unabhängigkeit	65
5.3 Zentrale Handlungsmotive	72
5.4 Kommunikations- und Interaktionsverhalten	74
5.5 Zusammenfassung	78
6. Entstehungsbedingungen für Individualismus und Kollektivismus	79
6.1 Gesellschaftliche Bedingungen	82
6.1.1 Gesellschaftstypen	82
6.1.2 Komplexität und kulturelle Geschlossenheit	85
6.1.3 Gesellschaftlicher Wohlstand	87
6.1.4 Familienstrukturen	88
6.1.5 Bildungssystem	90
6.1.6 Sonstiges	90
6.2 Einflussgrößen auf individueller Ebene	91
6.3 Zusammenfassung	94
7. Zusammenfassende Betrachtung und Leistungsfähigkeit der Theorie für interkulturelle Praxis	97
7.1 Theoriekritik und Forschungsbedarf	97
7.2 Individualismus und Kollektivismus als Kompetenzen	98
7.2.1 Individualismus-Kompetenzen	99
7.2.2 Kollektivismus-Kompetenzen	99
7.3 Interkulturelles Training	100
7.4 Methoden zur Vermittlung der I/K-Dimension	105
7.4.1 Theorievermittlung und Verhaltensvorschläge	105
7.4.2 Fallmethode	106
7.4.3 Selbsterkundungsfragebogen	107
7.4.4 Simulation	108
8. Fazit	109
Anhang 1: Verteilung der Länder innerhalb der I/K-Dimension	112
Anhang 2: Beispiel für die Kultur-Assimilator-Methode	114
Anhang 3: Selbsterkundungsfragebogen	116
Literaturverzeichnis	119