

1. Einleitung	9
2. Der Kulturbegriff	13
2.1 Was ist Kultur?	13
2.2 Kulturelle Zugehörigkeit	14
2.3 Kultur und Identität	16
2.4 Wertorientierungen als Bestandteil von Kultur	15
3. Die Dimension Individualismus-Kollektivismus	21
3.1 Hofstedes Kulturtheorie	21
3.1.1 Ausgangspunkt: Die Datenerhebung bei IBM	21
3.1.2 Fünf Dimensionen als kulturelle Grundmuster	22
3.1.3 Definition Individualismus-Kollektivismus	24
3.1.4 Länderverteilung innerhalb der Dimension	26
3.1.5 Vorläufertheorien	27
3.1.6 Forschungsarbeit zu Individualismus und Kollektivismus	30
3.2 Kritische Beurteilung der Theorieentwicklung	32
3.2.1 Reichweite der Theorie	32
3.2.2 Geozentrischer Ansatz	34
3.2.3 Entwicklung der Kategorien	36
3.2.4 Kulturabhängigkeit der ermittelten Dimensionen	36
3.2.5 Länderspezifische Varianten	37
3.2.6 Bipolarität	38
3.2.7 Begrifflichkeit	39
4. Differenzierte Betrachtung der Dimension	41
4.1 Ebenen individualistischer und kollektivistischer Orientierung	41
4.2 Kontext- und Situationsabhängigkeit	43
4.3 Bezugsgruppen	45
4.4 Varianten und Aspekte von Individualismus und Kollektivismus	48
4.4.1 Vertikale und horizontale Varianten	48
4.4.2 Kulturdimensionen nach Smith, Dugan & Trompenaars	53
4.4.3 Die Werttypologie von Schwartz	56
4.4.4 Zusammenfassung	58

5. Merkmale und Indikatoren	61
5.1 Selbstkonzept, Identität und Entwicklungsideale	62
5.2 Interdependenz und Unabhängigkeit	65
5.3 Zentrale Handlungsmotive	72
5.4 Kommunikations- und Interaktionsverhalten	74
5.5 Zusammenfassung	78
6. Entstehungsbedingungen für Individualismus und Kollektivismus	79
6.1 Gesellschaftliche Bedingungen	82
6.1.1 Gesellschaftstypen	82
6.1.2 Komplexität und kulturelle Geschlossenheit	85
6.1.3 Gesellschaftlicher Wohlstand	87
6.1.4 Familienstrukturen	88
6.1.5 Bildungssystem	90
6.1.6 Sonstiges	90
6.2 Einflussgrößen auf individueller Ebene	91
6.3 Zusammenfassung	94
7. Zusammenfassende Betrachtung und Leistungsfähigkeit der Theorie für interkulturelle Praxis	97
7.1 Theoriekritik und Forschungsbedarf	97
7.2 Individualismus und Kollektivismus als Kompetenzen	98
7.2.1 Individualismus-Kompetenzen	99
7.2.2 Kollektivismus-Kompetenzen	99
7.3 Interkulturelles Training	100
7.4 Methoden zur Vermittlung der I/K-Dimension	105
7.4.1 Theorievermittlung und Verhaltensvorschläge	105
7.4.2 Fallmethode	106
7.4.3 Selbsterkundungsfragebogen	107
7.4.4 Simulation	108
8. Fazit	109
Anhang 1: Verteilung der Länder innerhalb der I/K-Dimension	112
Anhang 2: Beispiel für die Kultur-Assimilator-Methode	114
Anhang 3: Selbsterkundungsfragebogen	116
Literaturverzeichnis	119