

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Unternehmensfinanzierung durch Venture Capital	7
2.1	Notwendigkeit und Möglichkeiten externer Finanzierung	7
2.2	Definition von Venture Capital	10
2.3	Beschreibung des Phänomens Venture Capital.....	12
2.3.1	Strukturen des Venture Capital-Marktes	12
2.3.2	Phasen der Unternehmensentwicklung und Stufenfinanzierung.....	17
2.3.3	Wertschöpfungskette einer Venture Capital-Gesellschaft	23
2.4	Zusammenfassung und Fazit.....	28
3	Industrieunternehmen als Venture Capital-Investoren	31
3.1	Definition von Corporate Venture Capital.....	31
3.1.1	Begriffliche Abgrenzung des Corporate Venture Capital-Ansatzes	32
3.1.2	Wesentliche Merkmale des Corporate Venture Capital-Ansatzes	34
3.2	Ziele industrieller Corporate Venture Capital-Investoren	37
3.2.1	Finanzielle Ziele	38
3.2.2	Strategische Ziele	39
3.2.3	Betrachtung der Zielbeziehungen und vorläufiges Fazit.....	42
3.3	Gestaltung von Corporate Venture Capital-Programmen.....	43
3.3.1	Einbindung des Programms in die bestehende Organisation	44
3.3.2	Strategische Ausrichtung und Konfiguration des Programms	46
3.4	Zusammenfassung und Fazit.....	52

4 Exkurs: Das Corporate Venture Capital-Programm des Siemens-Konzerns.....	55
4.1 Die Venture Capital Beteiligungsgesellschaft mbH	55
4.2 Die Neuausrichtung: Die Siemens Venture Capital GmbH.....	58
5 Stärkung der Innovationskraft durch Corporate Venture Capital	63
5.1 Technologiebeobachtung und -transfer	63
5.1.1 Technologiebeobachtung und -transfer als Teil des integrierten Technologie- und Innovationsmanagements großer Unternehmen	64
5.1.2 Defizite herkömmlicher Methoden des Technologie-Managements	70
5.1.3 Überwindung dieser Defizite durch Corporate Venture Capital.....	73
5.2 Stärkung des Unternehmertums	75
5.2.1 Historische Annäherung an das Phänomen Unternehmertum	75
5.2.2 Unternehmertum in großen Organisationen	79
5.2.3 Stärkung des Unternehmertums durch Corporate Venture Capital.....	84
5.3 Zusammenfassung und Fazit.....	87
6 Messung des strategischen Erfolgs von Corporate Venture Capital	91
6.1 Möglichkeiten und Grenzen von Technologieportfolios	92
6.1.1 Grundelemente herkömmlicher Technologieportfolios	92
6.1.2 Kritische Würdigung von Technologieportfolios	94
6.2 Nutzung von Patentportfolios	96
6.2.1 Vorteile von Patentportfolios gegenüber Technologieportfolios	97
6.2.2 Der Patentportfolio-Ansatz von Ernst	99
6.2.3 Integration einer dynamischen Perspektive in Patentportfolios.....	102
6.3 Zusammenfassung und Fazit.....	105
7 Schlussbetrachtung	109
Literaturverzeichnis	113