

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>Vorwort</b>	<b>9</b>
<b>Einleitung</b>	<b>11</b>
<b>A. Historische Voraussetzungen und Bedingungen für die Presseentwicklung in Berlin nach 1945</b>	<b>19</b>
<b>I. Die Vorgeschichte der Anti-Hitler-Koalition: Der Weg der ungleichen Alliierten in den zweiten Weltkrieg</b>	<b>19</b>
<b>II. Die Grundprinzipien für eine deutsche Nachkriegsordnung</b>	<b>28</b>
<b>III. Die pressepolitischen Ziele und Pläne der Alliierten im Rahmen ihrer Umerziehungspolitik</b>	<b>32</b>
<b>1. Amerikanische Pressepolitik und Umerziehung: Direktiven und Zielsetzungen</b>	<b>32</b>
<b>2. Pressepolitik als Propagandapolitik: Die kommunistischen Pläne zur 'demokratisch-antifaschistischen Umerziehung'</b>	<b>39</b>
<b>Synopsis I</b>	<b>52</b>
<b>B. Reeducation und Machtpolitik bei der Entstehung der Berliner Presselandschaft</b>	<b>54</b>
<b>I. Die alliierten Planungen für Berlin und die Besetzung Berlins durch die sowjetischen Streitkräfte</b>	<b>54</b>
<b>II. Die 'Stunde Null' und die ersten politischen und administrativen Maßnahmen der sowjetischen Besatzungsmacht</b>	<b>57</b>
<b>III. Die Presse als Instrument der machtpolitisch begründeten Umerziehung</b>	<b>61</b>
<b>1. Der Aufbau einer 'antifaschistischen Presse' unter sowjetischer Kontrolle</b>	<b>61</b>
1.1. Die <i>Tägliche Rundschau</i> als das offizielle Publikationsorgan der SMAD	64
1.2. Die <i>Berliner Zeitung</i> als pressepolitisches Pendant der 'antifaschistisch-demokratischen Umwälzung'	71

<b>2. Die Presselandschaft Berlins am Ende der sowjetischen Monopolstellung</b>	<b>77</b>
<b>3. Die amerikanischen Pressemaßnahmen als Schaffung eines ideologischen Gegengewichtes</b>	<b>80</b>
3.1. Grundlegende Entscheidungen der amerikanischen Informationskontrollabteilung	80
3.2. Das Zwei-Stufen-Modell des amerikanischen Presseaufbaus	85
3.2.1. Die <i>Allgemeine Zeitung</i> als Vorbild für eine neue demokratische Presse in Berlin	85
3.2.2. <i>Der Tagesspiegel</i> als amerikanische Reaktion auf die Berliner Pressesituation	91
3.2.2.1 Erik Reger als politischer Kopf des Lizenzträgergremiums des <i>Tagesspiegel</i>	92
3.2.2.2. Inhaltliches und formales Profil des <i>Tagesspiegel</i>	100
<b>Synopsis II</b>	<b>106</b>
<b>C. Quantitative und Qualitative Aspekte des ideologischen 'Pressekrieges' in Berlin 1945-1947</b>	<b>110</b>
I. Das "Zeitungsparadies Berlin" als Ergebnis des interalliierten Machtkampfs um die Deutungshoheit in Berlin	110
II. Ein Fallbeispiel: Die Fusion von SPD und KPD im Spiegel der Zeitungen	128
<b>Schlußbemerkungen: Reflexionen und Ausblicke</b>	<b>149</b>
<b>Abkürzungs- und Sigelverzeichnis</b>	<b>153</b>
<b>Quellen</b>	<b>154</b>
<b>Literatur</b>	<b>158</b>
<b>Zeittafel</b>	<b>165</b>
<b>Personenregister</b>	<b>169</b>