

Gliederung

	<u>Seite</u>
Vorwort.....	5
Gliederung	7
1. EINLEITUNG	9
2. WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE BETRACHTUNGSEBENE	13
2.1 Das Unternehmerbild aus volkswirtschaftlicher Sicht	13
2.1.1 Der Unternehmer aus wirtschaftshistorischer Perspektive .	13
2.1.2 Der Unternehmer aus wirtschaftswissenschaftlicher Perspektive	16
2.1.3 Der Unternehmer aus wirtschaftspolitischer Perspektive ...	32
2.1.4 Zusammenfassung und Kritik.....	36
2.2 Das Unternehmerbild aus betriebswirtschaftlicher Sicht.....	38
2.2.1 Der Unternehmer aus der Management-Perspektive	38
2.2.2 Der Unternehmer in betriebswirtschaftlichen Frühstudien ..	40
2.2.3 Der Unternehmer in der betriebswirtschaftlichen Gegenwartsforschung.....	46
2.2.4 Der Unternehmer in der betriebswirtschaftlichen Ausbildung.....	51
2.2.5 Zusammenfassung und Kritik.....	55
3. BERUFS- UND WIRTSCHAFTSPÄDAGOGISCHE BETRACHTUNGSEBENE	59
3.1 Das Unternehmerbild aus berufspädagogischer Sicht.....	59
3.1.1 Der Unternehmer aus bildungshistorischer Perspektive	59
3.1.2 Der Unternehmer aus bildungstheoretischer Perspektive ..	64
3.1.3 Der Unternehmer aus empirischer und bildungspolitischer Perspektive	71
3.1.4 Zusammenfassung und Kritik.....	77

3.2	Das Unternehmerbild aus gründungspädagogischer Sicht.....	79
3.2.1	Der Unternehmer als Ziel beruflicher Ausbildung und Weiterbildung.....	79
3.2.2	Studienabsolventen als Unternehmer	82
3.2.3	Ausbildungsabsolventen als Unternehmer	87
3.2.4	Zusammenfassung und Kritik.....	90
4.	SYNTHESE: NACHHALTIGE ERZIEHUNG ZUM UNTERNEHMER	93
4.1	Zusammenführung der analysierten Unternehmerbilder	94
4.2	Brückenschlag zwischen Unternehmerbild und Unternehmerbildung.....	97
4.3	Kritik an bisher entwickelten Unternehmervorstellungen	101
4.4	Entwurf einer nachhaltigen Gründerpädagogik	104
5.	ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK	109
	Literaturverzeichnis	112