

Inhaltsverzeichnis

1. EINLEITUNG	9
1.1. Thematischer Rahmen	9
1.2. Methodik und Struktur der Arbeit.....	13
2. ORIENTIERUNGS- UND SINNKRISE.....	22
2.1. Individuelles Bewußtsein im gesellschaftlichen Kontext	24
2.1.1. Entstrukturalisierung und Enttraditionalisierung	24
2.1.2. Werte der hochkapitalistischen Industriegesellschaft	30
2.1.3. Individualismus zwischen Leistungsethik und Postmaterialismus	34
2.2. Wahrnehmung ökonomischer Rahmenbedingungen	39
3. PARTIZIPATION UND MEINUNG IN DER DEMOKRATIE.....	42
3.1. Partizipation	42
3.2. Meinung.....	46
3.2.1. Begriffsbestimmung	46
3.2.2. Freiheit der Meinung	50
3.2.3. Sprachliche Vermittlung von Meinungen	56
4. MEINUNGSPLURALISMUS.....	59
4.1. Meinungsstreit	59
4.2. Willensbildung.....	62
5. POLITISCHE KOMMUNIKATION	67
5.1. Steuerung politischer Kommunikation	68
5.2. Ökonomische Aspekte der Meinungsvermarktung.....	72
5.3. Politisches System, Parteien und Meinung	75
5.4. Der 'Konservatismus' als Grundlage für kommunikativen Erfolg	83
5.4.1. Konservative Prägung der politischen Kultur in den 80er und 90er Jahren.....	83
5.4.2. Politische Ablösung neokonservativer Sprachstrategien.....	91
6. MEDIENKOMMUNIKATION ALS VERMITTLUNG PARTIKULARER INTERESSEN	99
6.1. Systemkonformität und Affirmation des Fernsehens	104
6.2. Produktnormen politischer Gespräche im Fernsehen	116
6.3. Herrschaftsvermittelnde Funktion des Fernsehens	130
6.4. Fernsehen als Narkotikum	136

7. MEINUNG IN DER KULTURINDUSTRIELLEN KOMMUNIKATIONSGESELLSCHAFT	141
7.1. Nicht-Thematisierung und selektive Instrumentalisierung in Meinungen	143
7.2. Skandalisierung der politischen Auseinandersetzung	151
7.3. Sprachliche Manipulation in Meinungsäußerungen	155
7.4. Liquidierung von Erfahrung im Meinungsaustausch	161
7.5. Verabsolutierung des unreflektierten Behauptungsaspekts in Meinungen.....	167
8. PARTIZIPATION UNTER DEM EINFLUß EINES IRRATIONALEN MEINUNGSBEGRIFFS.....	175
8.1. Formen politischer Teilhabe.....	178
8.1.1. Gesellschaftliches Engagement.....	178
8.1.2. Rückzug aus der politischen Auseinandersetzung	183
8.1.3. Bürgerinitiativen als Beispiel autonomer politischer Praxis	187
8.2. Autoritätshörige Verwaltungsstrukturen	193
9. PERSPEKTIVEN DER ENTWICKLUNG DER POLITISCHEN KULTUR IN DER BRD	203
9.1. Fortschreiten der Entpolitisierung und Präformierung des individuellen Bewußtseins als perspektivisches Negativ-Szenario.....	205
9.2. Gesellschaftliche Reformansätze.....	210
9.2.1. Systemüberwindende Reformen im Kontext von Meinungsbildung	213
9.2.2. Kommunikative Ethik	219
9.2.3. Techniken autonomer Informationsbereitstellung und Meinungsbildung.....	227
9.2.3.1. Kommunikationstechnik mit den Merkmalen der Kunst	227
9.2.3.2. Allgemeine Bildung	231
9.2.4. Kognitive Grundlagen für einen autonomen Meinungsbegriff und aktive politische Partizipation	236
10. ZUSAMMENFASSUNG DES ARGUMENTATIONSVERLAUFS IN ZENTRALEN THESEN.....	241
LITERATUR	246