

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort.....	5
1. ROLLE UND PERFORMANZ.....	15
1.1. Körperhaltung, Geste und Sprache	15
1.1.1. Der Körper im Raum.....	15
1.1.2. Körper und Sprache.....	18
1.1.3. Geste.....	18
1.1.4. Sprache.....	19
1.1.4.1. Die Theorie der Sprechhandlung	20
1.1.4.2. Die Regeln der Sprachproduktion.....	22
1.2. Charakter, Identität und Rolle.....	23
1.2.1. Körpertypologien.....	23
1.2.2. Charakter.....	24
1.2.3. Identität und das Soziale.....	26
1.2.4. Rolle	28
1.2.4.1. Rollendistanz.....	29
1.2.4.2. 'Role taking' und Empathie	31
1.2.4.3. Ambiguitätstoleranz und persönliche Positionierung	32
1.2.4.4. Rollenset und Erwartungen.....	33
1.2.4.5. Psychologie der Rolle	34
1.2.5. Habitus	35
1.2.6. Ausdrucksformen des Habitus.....	37
1.3. Zusammenfassung	39
2. ENTITÄT UND LEBENSWELT.....	41
2.1. Systeme	41
2.1.1. Der Beobachtungsstandpunkt.....	41
2.1.2. Zwei Perspektiven	44
2.1.2. 1. Materialistische Systemtheorie	46
2.1.2. 2. Phänomenalistische Systemtheorie	47
2.1.3. Die Binnenperspektive	49
2.2. Gruppen.....	50
2.2.1. Geschichte der Kleingruppenforschung	50
2.2.2. Experimentelle Ansätze.....	51

2.2.3. Gruppenmodelle	53
2.2.3.1. Das mechanische Modell	53
2.2.3.2. Das Organismusmodell	54
2.2.3.3. Das Konfliktmodell.....	54
2.2.3.4. Das Gleichgewichtsmodell	56
2.2.3.5. Das strukturell-funktionale Modell	56
2.2.4. Die Energie der Gruppe.....	58
2.2.5. Die Entstehung einer Struktur	59
2.2.5.1. Dynamik von Akteuren.....	59
2.2.5.2. Drei-Phasenmodell von Katz und Kahn.....	60
2.2.6. Das Soziale Kräftefeld.....	61
2.2.6.1. Gruppenbildung als politischer Prozeß	61
2.2.6.2. Soziale Bande zwischen den Akteuren	63
2.2.6.3. Normierung von Handlungen.....	64
2.2.6.4. Balancierung von Kräften	65
2.3. Eine allgemeine definition von 'Organi-sation'	66
2.4. Zusammenfassung	72
3. EMOTION UND INTERAKTION.....	73
3.1. Emotion.....	73
3.1.1. Das Wesen der Emotion	73
3.1.1.1. Skizzierung des Gegenstandes	73
3.1.1.2. Emotion als körperliche Erregung	74
3.1.1.3. Die Natur der Gefühle.....	75
3.1.2. Leventhal, Scherer und Kuhl.....	76
3.1.2.1. Der Ansatz von Leventhal.....	76
3.1.2.2. Das integrierte Modell von Leventhal und Scherer	79
3.1.2.3. Der informationstheoretische Ansatz von Kuhl.....	80
3.1.3. Emotionstypen.....	83
3.1.3.1. Wertschätzungsemotionen	84
3.1.3.2. Bewunderungsemotionen.....	84
3.1.3.3. Verachtungsemotionen.....	85
3.1.3.4. Gesamtstruktur der Emotionstypen.....	85
3.1.4. Das zeitliche Volumen der Emotion	86
3.2. Interaktion.....	86
3.2.1. Die Objektwelt	86
3.2.2. Niederschlag der Objekte im Subjekt.....	88

3.2.3. Sprachliche Abbildung der Objekte	88
3.2.4. Die Sinnlichkeit der Phänomene	90
3.2.4.1. Unmittelbarkeit der Begegnung	90
3.2.4.2. Interaktionssequenzen	93
3.2.4.3. Funktionstypen.....	94
3.2.5. Drei unterschiedliche Sichten von Interaktion	98
3.2.5.1. Zielbezogene Abstimmung Beteiligter	98
3.2.5.2. Der Informationsfluß zwischen den Akteuren	100
3.2.5.3. Institutionsspezifische Bedingungen.....	104
3.3. Zusammenfassung	105
4. AUFGABE UND FUNKTION.....	107
4.1. Subjekt, Objekt und Tätigkeit.....	107
4.1.1. Das Subjekt	109
4.1.2. Das Subjekt am Arbeitsplatz	111
4.2. Die materielle Seite des Arbeitsplatzes	112
4.2.1. Stellenbeschreibung.....	112
4.2.2. Personal Computer und soziale Netze.....	114
4.2.3. Arbeitsplatzbeschreibung	114
4.2.4. Aktionsträger in Koordination.....	115
4.3. Das Soziale an der Arbeit.....	116
4.3.1. Einbindung	116
4.3.2. Persönliche Präferenzen	117
4.4. Das Persönliche an der Arbeit	118
4.5. Der Verwertungscharakter der Arbeit	122
4.6. Internationalisierung.....	125
4.6.1. Eigenschaften von Berufsarbeit.....	125
4.6.2. Qualitätsindex eines Arbeitslebens	126
4.7. Zwei Organisationsformen von Arbeit	131
4.7.1. Qualitätszirkel	131
4.7.2. Die Lernstatt	137
4.8. Qualitätskriterien	140
4.9. Zusammenfassung	142

5. HANDLUNG UND PROZESS	143
5.1. Der Mensch.....	143
5.1.1. Das Unbewußte	143
5.1.2. Situative Dynamik	145
5.1.3. Die Rolle der Sprache.....	147
5.2. Handlung.....	148
5.3. Zeit	150
5.4. Handlungsfeld	152
5.5. Bedingungen des Handlungsflusses	156
5.6. Anatomie der Handlung.....	159
5.6.1. Anreiz und Erwartung	159
5.6.2. Handlungsstrategie und Datenszenarien.....	161
5.6.3. Entscheidung und Risiko.....	163
5.7. Veränderung und Wandel	164
5.8. Motive und Zufälle	172
5.9. Zusammenfassung	174
6. PLANUNG UND INFORMATION	175
6.1. Planung	175
6.1.1. Psychologie und Praxis	175
6.1.2. Sechs Planungsansätze	177
6.1.2.1. Planung als rationale Entscheidungsvorbereitung	178
6.1.2.2. Planung als formalisierter (Entscheidungs-) Prozeß	179
6.1.2.3. Planung als institutionelles System.....	180
6.1.2.4. Planung als zukunftsorientierte Denkhaltung	181
6.1.2.5. Planung als Programmierung	181
6.2.1.6. Planung als Evaluierung.....	182
6.1.3. Zukunft	183
6.2. Information	184
6.2.1. Informationsbegriff.....	184
6.2.2. Information als Signal	186
6.2.3. Instrumentalisierung von Information	187
6.2.4. Bedeutung von Information.....	189

6.2.5. Information als Produkt.....	190
6.3. Institutionsbildung und Umwelt	190
6.3.1. Lernfelder, Geschlecht und Koordination	190
6.3.2. Institutionalisierung: Unbestimmtheit und Bestimmtheit	193
6.3.3. Thematische Planung - Management strategischer Issues.....	197
6.4. Zusammenfassung	203
ZUSAMMENFASSUNG	205
LITERATURVERZEICHNIS	207
NACHWORT	219
Das Buch und die Anderen.....	219
Die Summe der einzelnen Kapitel.....	222
Anhaltspunkte.....	224