

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>1. Grundlagen der Recherche</b>	<b>3</b>
1.1. <b>Kritische Beleuchtung der Anfrage/ Fragestellung</b>	<b>3</b>
1.2. <b>Rahmenbedingungen der Recherche</b>	<b>5</b>
1.3. <b>Quellenauswahl</b>	<b>6</b>
<b>2. Professionelle Wirtschaftsdatenbanken</b>	<b>9</b>
2.1. <b>Was ist eine professionelle Wirtschaftsdatenbank?</b>	<b>9</b>
2.2. <b>Datenbanktypen</b>	<b>9</b>
2.3. <b>Aufbau von Datenbanken</b>	<b>10</b>
2.3.1. <b>Datenbankfelder</b>	<b>10</b>
2.3.2. <b>Codierung</b>	<b>14</b>
2.4. <b>Suchen in Datenbanken</b>	<b>16</b>
2.4.1. <b>Suchkommandos</b>	<b>17</b>
2.4.2. <b>Suchkommandos in der Praxis</b>	<b>21</b>
2.5. <b>Wie wähle ich einen Host aus?</b>	<b>28</b>
2.5.1. <b>Die wichtigsten Hosts im Überblick – thematisch und geographisch</b>	<b>29</b>
2.5.2. <b>Vertragsarten und Zugang</b>	<b>30</b>
2.5.3. <b>Suchmöglichkeiten</b>	<b>31</b>
2.5.4. <b>Spezialanbieter</b>	<b>33</b>
2.6. <b>Vertragsstrukturen</b>	<b>34</b>
2.6.1. <b>Genios</b>	<b>35</b>
2.6.2. <b>GBI</b>	<b>36</b>
2.6.3. <b>LexisNexis</b>	<b>36</b>
2.6.4. <b>Dialog</b>	<b>37</b>
2.6.5. <b>Dialog Datastar</b>	<b>38</b>
2.6.6. <b>Dialog Profound</b>	<b>38</b>
2.6.7. <b>Factiva</b>	<b>38</b>
2.6.8. <b>FIZ-Technik</b>	<b>39</b>
2.6.9. <b>STN International</b>	<b>39</b>

<b>3. Firmeninformationen</b>	<b>41</b>
<b>3.1. Firmeninformationen – Was kann das alles sein?</b>	<b>41</b>
3.1.1. Handelsregister	42
3.1.2. Basisinformationen	44
3.1.3. Finanzdaten	47
3.1.4. Konzernstruktur/Beteiligungen	57
3.1.5. Aktieninformationen	58
3.1.6. Produktinformationen/ Preise	61
3.1.7. Standorte	63
3.1.8. Kunden/ Referenzen	65
3.1.9. Firmenidentifikation	66
3.1.10. Fusionen / Übernahmen	69
3.1.11. Insolvenzen / Zahlungsmoral	72
3.1.12. Patente und Marken	75
<b>3.2. Praxisbeispiele Firmen</b>	<b>80</b>
3.2.1. Beispiel 1: Umsatzprognosen für Produkte	80
3.2.2. Beispiel 2: Identifikation von Logistikdienstleistern	82
<b>4. Markt- und Brancheninformationen</b>	<b>91</b>
<b>4.1. Markt- und Brancheninformationen – Was kann das alles sein?</b>	<b>91</b>
4.1.1. Marktstudien	93
4.1.2. Analystenberichte	102
4.1.3. Branchenberichte von Banken/ Magazinen	103
4.1.4. Verbände	104
4.1.5. Wirtschaftsinstitute	104
4.1.6. Statistische Ämter	105
4.1.7. Konferenzen	106
4.1.8. Presse/ Fachliteratur	107
4.1.9. Experteninterviews	107
4.1.10. Sonstige Quellen	109
<b>4.2. Praxisbeispiele Branchen</b>	<b>111</b>
4.2.1. Beispiel 1: Pharmaindustrie	111
4.2.2. Beispiel 2: Automobilindustrie	117
4.2.3. Beispiel 3: Versicherungen	123
<b>5. Länderinformationen/ Gesamtwirtschaftliche Rahmendaten</b>	<b>131</b>
<b>5.1. Länderinformationen – Was kann das alles sein?</b>	<b>131</b>
5.1.1. Statistische Ämter	134
5.1.2. Länder-Kurzprofile	135
5.1.3. Länderberichte und Ratings	135
5.1.4. Studien	139
5.1.5. Wirtschaftsinstitute	142

5.1.6.	Nationale/ Internationale Monetäre Organisationen	143
5.1.7.	Internationale Organisationen/ Wirtschaftsvereinigungen	146
5.1.8.	Nationale Vertretungen im Ausland	147
<b>5.2.</b>	<b>Praxisbeispiel Länderinformationen</b>	<b>147</b>
<b>6.</b>	<b>Personen</b>	<b>151</b>
<b>6.1.</b>	<b>Personenrecherchen - Was kann das alles sein?</b>	<b>151</b>
6.1.1.	Lebensläufe	152
6.1.2.	Veröffentlichungen	155
6.1.3.	Positionen	155
<b>7.</b>	<b>Presse &amp; Fachliteratur</b>	<b>157</b>
<b>7.1.</b>	<b>Presse</b>	<b>158</b>
7.1.1.	Überregionale Presse	159
7.1.2.	Regionale Presse	159
7.1.3.	Zeitschriften / Fachpresse	160
<b>7.2.</b>	<b>Diplomarbeiten / Dissertationen</b>	<b>166</b>
<b>7.3.</b>	<b>Bücher</b>	<b>166</b>
<b>7.4.</b>	<b>Kongress-/ Konferenzdokumentation</b>	<b>167</b>
<b>8.</b>	<b>Abschlußarbeiten</b>	<b>169</b>
<b>8.1.</b>	<b>Validierung der Recherche und der Ergebnisse</b>	<b>169</b>
8.1.1.	Warum finde ich nichts und was kann ich tun?	169
8.1.2.	Wie „gut“ sind meine Ergebnisse?	173
8.1.3.	Sind alle Fragen beantwortet?	175
<b>8.2.</b>	<b>Dokumentation der Recherche</b>	<b>176</b>
<b>8.3.</b>	<b>Präsentation der Ergebnisse</b>	<b>177</b>
<b>9.</b>	<b>Up-to-date bleiben</b>	<b>181</b>
<b>9.1.</b>	<b>Zeitschriften</b>	<b>181</b>
9.1.1.	Information Wissenschaft & Praxis	181
9.1.2.	Password	182
9.1.3.	Information World Review	182
9.1.4.	Information Today	182
9.1.5.	Online Magazine	182
9.1.6.	Searcher	183
9.1.7.	Information Outlook	183

<b>9.2. Newsletter</b>	<b>183</b>
9.2.1. Free Pint	183
9.2.2. The ResourceShelf	184
9.2.3. The Informed Librarian Online	184
9.2.4. SearchEngineWatch	184
9.2.5. e-briefs	184
<b>9.3. Messen &amp; Konferenzen</b>	<b>185</b>
9.3.1. comInfo & DGI-Online-Tagung	185
9.3.2. Online Information	186
9.3.3. SLA Konferenz (Special Libraries Association)	186
<b>9.4. Verbände &amp; Organisationen</b>	<b>187</b>
9.4.1. DGI	187
9.4.2. SLA (Special Libraries Association)	187
9.4.3. SCIP	188
<b>9.5. Informationen der Online-Hosts</b>	<b>188</b>
<b>10. Quellen</b>	<b>191</b>
<b>10.1. Professionelle Wirtschaftsdatenbanken</b>	<b>191</b>
10.1.1. Genios	191
10.1.2. GBI	191
10.1.3. LexisNexis	192
10.1.4. Dialog	192
10.1.5. Dialog Datastar	192
10.1.6. Dialog Profound	192
10.1.7. Factiva	192
10.1.8. FIZ-Technik	192
10.1.9. STN International	193
<b>10.2. Firmeninformationen</b>	<b>194</b>
10.2.1. Handelsregister	194
10.2.2. Basisinformationen	194
10.2.3. Finanzdaten	198
10.2.4. Konzernstruktur/ Beteiligungen	207
10.2.5. Aktieninformationen	208
10.2.6. Produktinformationen	211
10.2.7. Standorte	211
10.2.8. Kunden / Referenzen	211
10.2.9. Identifikation von Unternehmen	211
10.2.10. Fusionen / Übernahmen	215
10.2.11. Insolvenzen	218
10.2.12. Patente und Marken	220

<b>10.3. Markt- und Brancheninformationen</b>	<b>223</b>
10.3.1. Marktstudien	223
10.3.2. Analystenberichte	228
10.3.3. Branchenberichte von Banken und Magazinen	228
10.3.4. Verbände	232
10.3.5. Wirtschaftsinstitute	233
10.3.6. Statistische Ämter	234
10.3.7. Konferenzen	235
10.3.8. Presse/ Fachliteratur	236
10.3.9. Experteninterviews	237
10.3.10. Sonstige Quellen	237
<b>10.4. Länderinformationen / Gesamtwirtschaftliche Rahmendaten</b>	<b>240</b>
10.4.1. Statistische Ämter	240
10.4.2. Länder-Kurzprofile	240
10.4.3. Länderprofile und Ratings	241
10.4.4. Studien	244
10.4.5. Wirtschaftsinstitute	246
10.4.6. Nationale/ Internationale Monetäre Organisationen	246
10.4.7. Internationale Organisationen/ Wirtschaftsvereinigungen	247
10.4.8. Nationale Vertretungen im Ausland	249
<b>10.5. Personen</b>	<b>250</b>
<b>10.6. Presse/ Fachliteratur</b>	<b>253</b>
10.6.1. Überregionale Presse	253
10.6.2. Regionale Presse	253
10.6.3. Fachpresse/ Wissenschaftliche Magazine	255
10.6.4. Diplomarbeiten / Dissertationen	262
10.6.5. Bücher	263
10.6.6. Konferenzdokumentation	264
<b>10.7. Up-to-date bleiben</b>	<b>265</b>
10.7.1. Zeitschriften im Bereich Informationswirtschaft	265
10.7.2. Newsletter	267
10.7.3. Messen & Konferenzen	268
10.7.4. Verbände & Organisationen	269
<b>Tabellenverzeichnis</b>	<b>271</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>273</b>
<b>Sachverzeichnis</b>	<b>275</b>
<b>Die Autoren</b>	<b>281</b>