

## INHALT

|   |     |
|---|-----|
| EINLEITUNG .....  | 11  |
| I. GESCHICHTSSCHREIBUNG UND ÖFFENTLICHKEIT IM<br>19. JAHRHUNDERT.....                                       | 41  |
| 1. Die Aufklärungshistorie und das Interesse an der Vergangenheit .....                                     | 41  |
| 2. Geschichtswissenschaft zwischen Spezialisierung und<br>Allgemeinverständlichkeit.....                    | 45  |
| a) Fachhistoriker als Lehrmeister des Bildungsbürgertums .....  | 47  |
| b) Die Spezialisierung der Geschichtswissenschaften im Spiegel<br>der <i>Historischen Zeitschrift</i> ..... | 53  |
| 3. Außeruniversitäre Geschichtsschreibung.....  | 60  |
| a) Fachhistoriker, historische Laien, Dilettanten: Begriffliche<br>Abgrenzungen .....                       | 64  |
| b) Amateurwissenschaftliche Forschung in den Geschichts- und<br>Altertumsvereinen .....                     | 67  |
| c) Amateurnhistoriker und Historikerinnen: Zur Soziobiographie<br>des Autorenfeldes .....                   | 70  |
| II. VERMITTLUNGSWEGE HISTORISCHER LITERATUR.....  | 79  |
| 1. Das Lesepublikum: Strukturen und Entwicklungstendenzen .....   | 79  |
| 2. Die Programmparte Geschichte .....   | 86  |
| a) Die Anteile an der Gesamtproduktion seit dem 18. Jahrhundert.....  | 86  |
| b) Die wichtigsten Verlage .....  | 93  |
| 3. Geschichtsbücher im freien Verkauf .....   | 102 |
| a) Die Vielfalt der Vertriebsformen .....   | 102 |
| b) Quellengrundlage und Methode der Auszählungen.....   | 106 |
| c) Auflagenhöhen und Auflagenzahlen: Ergebnisse der<br>Auszählungen .....                                   | 110 |
| 4. Arbeiterbibliotheken, Vereinsbibliotheken und Bücherhallen.....  | 122 |
| a) Buchbesitz und Buchverleih im 19. Jahrhundert .....  | 122 |
| b) Vereinsbibliotheken und öffentliche Büchereien:<br>Bestand und Anteil historischer Literatur.....        | 124 |

|   |        |
|---|--------|
| 8   | Inhalt |
| 5. Historische Literatur in deutschen Leihbibliotheken .....  | 134    |
| a) Lesepublikum, Bestandsentwicklung und Ausleihzahlen .....  | 134    |
| b) Quellengrundlage und methodische Hinweise .....  | 142    |
| c) Der Anteil historischer Literatur an den Gesamtbeständen .....   | 144    |
| d) Ergebnisse der Auszählungen .....  | 148    |
| <br>  |        |
| III. TRADITIONEN, METHODEN UND REZEPTION POPULÄRER<br>GESCHICHTSSCHREIBUNG .....  | 165    |
| 1. Vorläufer, Vorbilder und Konkurrenten .....  | 165    |
| 2. Entwicklungslinien populärer Geschichtsschreibung .....  | 173    |
| a) Die 1848er Revolution und der neue Realismus der<br>1850er Jahre .....   | 173    |
| b) Kulturgeschichtsschreibung als populäre Geschichts-<br>schreibung? .....   | 182    |
| c) Von der Geschichte der Einzelstaaten zur Nationalgeschichts-<br>schreibung: Zum Einschnitt der Reichsgründung 1871 ..... | 188    |
| d) Über die Nation hinaus: Populäre Weltgeschichtsschreibung<br>um die Jahrhundertwende .....                               | 196    |
| 3. Entstehungskontexte und Veröffentlichungspraktiken .....   | 203    |
| a) Volksausgaben, Prachtausgaben und die Bedeutung<br>der Illustration .....  | 203    |
| b) Geschichtsvermittlung als affirmativer Akt: Erinnerungs-<br>literatur bei Geburtstagen und Jubelfeiern .....             | 215    |
| c) Die <i>Bibliothek deutscher Geschichte</i> im J. G. Cotta Verlag .....   | 222    |
| 4. Formen populärer Darstellung .....   | 235    |
| a) Die Nachvollziehbarkeit des Vorgehens: Fußnoten und<br>Anmerkungsapparate .....  | 236    |
| b) Verweise auf den Forschungsstand: Strategien der<br>Abgrenzung und Unterordnung .....                                    | 239    |
| c) „Aus den Quellen geschöpfte Geschichte“ .....  | 245    |
| d) Informationsvermittlung, Unterhaltung, Ideologisierung:<br>Formen populärer Geschichtsschreibung .....                   | 247    |
| e) Bewertungsmaßstäbe in Rezensionsteilen und Literatur-<br>berichten .....   | 262    |

|   |     |
|---|-----|
| Inhalt  | 9   |
| IV. GUSTAV FREYTAG UND DER SALOMON HIRZEL VERLAG IN<br>LEIPZIG: EINE FALLSTUDIE .....                     | 269 |
| 1. Der Verlag und sein Autor.....   | 272 |
| a) Das Verlagsprogramm: Geschichte, Philologie, Natur-<br>wissenschaften.....                             | 272 |
| b) Freytags Werk im Hirzel Verlag.....  | 276 |
| 2. Die Entstehung der <i>Bilder aus der deutschen Vergangenheit</i> .....                                 | 281 |
| 3. Gustav Freytag und die deutsche Geschichtswissenschaft .....   | 288 |
| a) Das Bild des „deutschen Professors“ in dem Gelehrtenroman<br><i>Die verlorene Handschrift</i> .....    | 288 |
| b) „Edle populäre Geschichtsschreibung“: Freytags Ideal<br>leserorientierter Wissensvermittlung.....      | 294 |
| c) Realistische Geschichtsschreibung und die Suggestion<br>historischer Wahrheit.....                     | 299 |
| 4. Methoden populären Schreibens in Freytags <i>Bildern aus<br/>    der deutschen Vergangenheit</i> ..... | 306 |
| ZUSAMMENFASSUNG .....   | 317 |
| ANHANG.....   | 327 |
| Abkürzungsverzeichnis .....   | 327 |
| Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen .....  | 328 |
| Quellen- und Literaturverzeichnis .....   | 329 |
| 1. Unveröffentlichte Quellen .....  | 329 |
| a) Archivalische Quellen.....   | 329 |
| b) Leihbibliothekskataloge.....   | 329 |
| 2. Veröffentlichungen bis 1900 .....  | 336 |
| a) Quellenkorpus .....  | 336 |
| b) Sammelwerke, Monographien und Aufsätze .....   | 348 |
| c) Zeitschriften .....  | 351 |
| 3. Veröffentlichungen nach 1900 .....   | 352 |
| 4. Bibliographische und biographische Hilfsmittel .....   | 370 |
| Personenregister.....   | 373 |