

Sachverzeichnis

A

ABC-Analyse 249
Absatzpotenzial 213
Abschöpfungsstrategie 139, 205, 219f.
Absolutheitsanspruch 75
Abweichungskoeffizient 83, 85
Acid Test 186
Additivitätsprinzip 210
After-Sales-Gewinne 273
Aggregationsgrad 93
Aktionsraum 79f.
Aktivitätskennzahlen 187, 191
Alltagstheorie 126f., 130f.
Alterungsphase 203, 222f., 227
Ambition Driven Strategy 263ff.
Anbieter-Nachfrager-Beziehung 249
Anwendungsprogramm 61
Argumentationskette 68
Attraktivitätsbeitrag 217
Aufbauorganisation 12
Aufgabenanalyse 69f.
Ausgangshypothese 76, 78
autonome strategische Verhaltensweisen 38

B

Back Office 250
Balancephase 233ff.
Basiskonzept 120ff.
Basistrend 265
Bayes-Prinzip 83
BCG-Matrix 149, 203, 207, 211, 222
Bedarfszyklus 133
Behaviorismus 52
Beitragszone 231
Benchmarking 181
Beratungsbedarf 7, 11, 132f.
Beratungsbranche 1, 14, 16, 21
Beratungsleistung 1, 9ff., 15, 21
Beratungsmarkt 1ff., 9, 15, 18, 21, 27, 106, 108f.
Beratungsmethode 8, 10
standardisierte - 8
Beratungsprodukt 8, 11
Beratungsprozess 3

Beratungsunternehmen 5, 8ff., 21f., 25f., 29, 62, 67, 142, 149, 262
Beratungsverfahren 7
formalisiertes - 8, 10
Beratungsvolumen 11
Berliner Schule 53
Best Practice 10, 104, 109
Bestandsgröße 93f.
Beta-Faktor 141
Betriebliche Gewinnmarge 141
Betriebsergebnis 140, 187, 188
Beziehungsmarketing 248
Beziehungsnetzwerk 98f.
Bilanzgewinn 187, 189f.
Black Book 159
Bottom-up 36, 41
Brainstorming 267
Branchenexperte 25, 78
Branchenlebenszyklus 180, 201, 203, 207, 213, 222f., 231
Branchenrentabilität 177
Branchenstrukturanalyse 177, 179
Breakeven-Kosten 154
Brutto-Cashflow 198, 200
Brutto-Investitionsbasis (BIB) 198f.
Budgetierung 23
Business Design 268
Business Process Outsourcing 107, 156
Business Process Reengineering 6, 103, 115, 121, 239f., 244ff.
Business Redesign 269
Business Schools 104, 108

C

Capital Employed 197
Case Worker 245
Cash Cows 204f.
Cash Value Added (CVA) 199
Cashflow Return on Investment (CFROI) 143, 195, 198f.
Cashflow 139ff., 150, 187, 189f., 198ff., 203f., 206, 209f., 212, 219, 221ff., 227ff.
Chancen und Risiken 24, 33, 237, 251f., 254f., 258, 264
Checkliste 33, 261

Commodity-Märkte 258
Conversions 197
Coopetition 239, 242f.
CR3-Index 232
Current Ratio 186
Customer Loyalty 248
Customer Relationship Management (CRM) 121, 239f., 247ff.

D

Data Mining 250
Data Warehouse 250
DAX-100-Unternehmen 143
Deckungsbeitrag 220f.
Defensivstrategie 221
Definitionsphase 36
Degree of Uncertainty 265f.
Delphi-Methode 254
Denken in Kreisläufen 91, 96
Denkmodell 7, 103
Denkmuster 91
 konstruktivistische - 105
Desinvestition 12, 201, 220
Desinvestitionsstrategie 205f., 219f.
Dethematisierung 112ff., 122
Differenzgleichungssystem
 nicht-lineares - 93
Differenzierungspotenzial 117f.
Differenzierungsstrategie 118, 260
Diskontierungsfaktor 200
Diskontierungszins 140
Diskontinuität 24, 75
Dividende 138ff., 143
Dividendenbewertungsmodell 138
Dogs 205
Dominanzphase 113
Drivers of Change 265f.
Due Diligence 158
Du-Pont-Kennzahlensystem 65f.

E

EBIT 263, 268
Economic Value Added 1, 195ff.
Economies of Scale 177, 260
Effektivitätsvorteil 240ff.
Effektivverschuldung 190
Effizienz
 ökonomische - 115
Effizienzkriterien 116f.
Effizienzsteigerungspotenzial 239, 243
Effizienzvorteil 153f., 242, 257
Eigenkapital 66f., 139ff., 185f., 190, 200, 210
Eigenkapitalquote 185
Eigenkapitalrendite 185, 210f.

Eigenkapitalrentabilität 67, 190
Einflussmatrix 98
Einzigartigkeitsbedingung 266
Elementenpsychologie 53
Emergenz 40f.
Empowerment 245f.
Endgames-Kurve 232ff.
Entscheidung
 - bei Sicherheit 82
 operative - 141
 - unter Risiko 80
 - unter Unsicherheit 81, 89f.
Entscheidungsmatrix 81f., 87ff.
Entscheidungstheorie 50, 79
 deskriptive - 79
 normative - 79, 82
Entstehungsphase 180, 222, 224, 227
Entwicklungskosten 9f.
Erfahrungskurve 167, 201, 203, 207, 259ff., 263
Erfolg
 langfristiger - 23, 143
Erfolgsfaktorenanalyse 257
Erfolgskennzahlen 187, 191
 absolute - 187, 190
 relative - 187, 190
Erfolgskomponente 187f.
Erfolgspotenzial 24, 262
Erfolgsfaktoren 136, 181, 218, 261f.
 kritische - 255ff.
Ergebniskontrolle 238
Ergebnisbeitrag
 betriebsbedingter - 188
 nicht-nachhaltiger - 188
Ergebnismatrix 81
Ertragswert 193f.
Erklärungsansatz
 deskriptiver - 30, 35, 39f.
 präskriptiver - 30, 40
Erwartungswert 83ff., 89
EVA-Ansatz 9, 196, 201
Eventualstrategie 99
Evolutionscluster 108
Evolutionsprozess 108
ewige Rente 140, 194
Expansionsphase 111
externe Suche 59
Extrapolationsverfahren 24
Extremszenario 255

F

Faktor Mensch 10
Falsifikationsprinzip 50, 62, 75f., 78f., 91
Feedback-Modell 108
Fertigungstiefe 155f.

Figur-Grund-Differenzierung 53
Finanzergebnis 187f.
Finanzierungsentscheidung 141f.
Finanzierungstheorie 138
Finanzsimulation 262
Fit 260
Five Forces 177
Fixierung 57
Fixkostendegression 260
Fokusphase 233ff.
Forschungsdesign 51
Frankfurter Schule 53
Fremdkapital 66f., 135, 139, 142, 145,
185, 194, 197f.
Fremdkapitalquote 185
Fremdkapitalzins 139f., 185, 190, 194
Führungssystem 12, 224

G

Gebundenheit 57
Gemeinkostenwertanalyse 1, 103
General Problem Solver 60f.
Geometrieproblem 55f.
Gesamtkapital 140, 185, 190
Gesamtkapitalrendite 185
Gesamtkapitalrentabilität 66f., 148, 190
Gesamtunternehmensmodell 24
Gesamtunternehmensstrategie 135
Geschäftsbereichsstrategie 34
Geschäftsfeld
 strategisches - 12, 147, 172, 174,
176
Geschäftsfeldprofil 224
Geschäftsgelegenheit 161ff., 167ff.,
183
Geschäftswert 194
Gesetz
 - der Ähnlichkeit 54
 - der Massenproduktion 260
 - der Nähe 54
 - der Prägnanz 53
Gestaltungs- und
Lenkungsmöglichkeit 96, 99
Gestaltungsempfehlung
 normative - 32
Gestaltungsregel 67ff.
Gewinnmodell 270
Gewinnsteuersatz 141f.
Glass-Steagall Act 18
Glide Path 168
Globalisierung 26f., 130
Goodwill 194
Gruppenkonformismus 108

H

Handeln
 kompensatorisches - 146
 unternehmerisches - 100
Handlungsdruck 43, 45f., 48, 63
Handlungssteuerung 57
Hirschman-Herfindahl-Index (HHI)
232f.
holistische Verfahren 90f., 101
Hurwicz-Regel 87f., 90
Hybridkonzept 118f.
Hybridstrategie 118, 260
Hype-Kurve 114
Hypothese 32, 76ff., 91, 101, 125, 132
Hypothesenstruktur 76ff.

I

Impact-Uncertainty-Matrix 265f.
Impetusphase 36f.
Indifferenzkurve 86, 162, 164
Indikatoranalyse 252ff., 265
Industrial Dynamics 92
Industrieökonomik 148f., 153, 177,
240, 243, 258
induzierte strategische Verhaltenswei-
sen 38
Informationssystem 81, 246
 unvollkommenes - 80
 vollkommenes - 80
Informationstechnische Systeme 3
Innenfinanzierungskraft 190
Innovationszyklen 108
Instrumentarium
 methodisches - 8, 237, 251
Intangible Ressourcen 5
interessenpluralistischer Aushand-
lungsprozess 64
International Motor Vehicle Program
155
Internationalisierung 14, 21
Interpretationskonvention 127
Investitions- und Wachstumsstrategie
219f.
Investitionsempfehlung 123
Investitionsentscheidung 129, 138,
141f.
Investitionspriorität 219
Investitionsquote 191
Investitionsrendite 215
Investitionsstrategie 205f.
Involvement 45f.
Ist-Portfolio 150
Ist-Zustand 46f., 49, 63, 94

IT-Berater/IT-Beratung 2f., 26f., 244
IT-Practice 25

J

Jahresüberschuss 187ff.

K

Kandidatenidentifikation 159
Kapazitätskennziffer 170
Kapitalbarwert 101
Kapitalfalle 205
Kapitalflussrechnung 189
Kapitalfreisetzer 210f.
Kapitalkosten 138ff., 193, 196f., 199f.,
210f., 259
Kapitalmarkttheorie 138, 141
Kapitalstruktur 142, 184
Kapitalumschlagshäufigkeit 191
Kapitalverbraucher 211
Kennzahlen 139, 184ff., 188ff., 219,
222, 261
 dynamische - 187, 191
 statische - 184
Kernelement 62
Kernfragenanalyse 69ff., 74, 76
 deduktive - 71
 dichotome - 71ff.
Kernkompetenz 103, 107, 121, 136ff.,
151f., 154ff., 161, 183f., 234
Key Driver 74, 76ff., 97
Kippfiguren 53
Know-how-Transfer 135
Koalitionsmodell 146
Kognitionspsychologie 50, 53, 57, 59
kognitive
 - Instrumente 127
 - Fähigkeiten 124
 - Landkarte 127
 - Wende 52
Kompetenzkategorie 181
Kompetenzlücke 182f.
Kompetenzpotenzial 183
Kompetenzzentren
 interne - 110
Konsistenzbedingung 266
Konsolidierung 14, 26, 232, 234ff.
Konstruktivismus 124
 radikaler - 124f.
Kontextbedingung 116, 133
Kontrakteinkommen 144
Kontrollmechanismen 38, 268
Konzeptmoden 130f.
Kosten/Nutzen-Kalkül 115
Kostendegression 225
Kostenführerschaftspotenzial 117ff.

Kostenführerschaftsstrategie 118, 258,
260
Kovarianz 141
kritischer Rationalismus 76, 125
Kumulationsphase 233, 235
Kybernetik 49, 91f., 124

L

Lagerumschlagshäufigkeit 191
Langfristplanung 21, 23
Laplace-Regel 87, 89f.
Lean Management 6, 103, 107f, 121
Lean Production 105, 155f.
Lebenszyklus 9, 112ff., 122f., 129,
132f., 179f., 202, 222, 224ff., 229f.,
251, 269f.
Lebenszyklusmodell 105, 111, 123,
132, 179
 klassisches - 112f., 115, 120
 erweitertes - 115, 121
Leistungsanalyse 223, 229
Leistungstiefe 156
Leitbilder 6f., 9, 21, 29, 103f., 108,
112f., 120ff., 126ff.
Lernen
 organisationales - 94
Lerneffekt 59, 259
Lernkurveneffekt 8
Level of Impact 265
Leverage
 -Chance 185
 -Faktor 190
 -Risiko 185
Liquidationserlös 141
Liquidationsstrategie 230
Liquidierungszone 230f.
Liquiditätsengpass 186
Liquiditätsgrad 185
Liquiditätswahrscheinlichkeit 67
Liquidity Ratio 186
logischer Inkrementalismus 40
Lösungsschema 58, 101
Lösungssuche 57

M

M&A-Prozess 157f.
M&A-Transaktion(sprozess) 158ff.
M&A-Performance 235
Makro-Umwelt 252
Management Consultant 2, 15
Management Engineers 2, 15
Management Fashion Setting 105ff,
110, 112, 126
Managementaufgaben 12, 48
Managementberatung/

- Managementberater 3f., 10, 18, 209, 211, 222, 248
Managementdienstleistung 15
Managementidee 6f.
Managementideologien 6, 13, 29, 103, 105, 155
Managementkonzept 6ff., 11, 103ff., 108ff., 111ff., 132, 171, 245, 251
Managementmethode 7ff., 25, 224
Managementmode 105ff., 114f., 122ff., 126ff., 132ff., 136, 138
Managementpraktiken 21, 110, 126
Managementprinzipien 6, 29
Managementproblem 43, 48f., 68, 74f., 90, 92, 96, 103
Managementwissen 103, 105f., 110f.
Markenbild 8
Market Value Added (MVA) 196f.
Market-based View 148
Marketingstrategie 25
Marktanteil/Umsatzentwicklung-Diagramm 208f.
Marktanteilsverlust 209, 231
Marktattraktivität/Wettbewerbsstärke-Portfolio 195, 211f.
Marktaustrittsbarriere 178f.
Marktdurchdringungsstrategie 224
Marktlebenszyklus/
Wettbewerbsposition-Portfolio 195, 222, 231
Marktmacht 24, 66, 154
Marktorientierte Divisionen 12
Marktperspektive 174
Marktpotenzial 213, 267
Markttrendite 141
Marktrisiko 165, 169f.
Marktsättigung 223
Marktsättigungsgrad 213
Marktsegment 13, 160, 226
Marktstruktur 177, 213
Marktvolumen 16, 213, 215, 219
Marktwachstum/Marktanteil-Portfolio 195, 201, 207f.
Materialintensität 188
Maximax-Regel 87ff.
MECE-Bedingung 69
Merger Endgames 195, 232f.
Mergers & Acquisitions (M&A) 136ff., 156f.
Metapher 125, 127f.
Methodenbaukasten 10
Mikro-Umwelt 249
Mimetischer Prozess 109
Minimax-Regel 87f., 90
Mittelfreisetzer 230
Mittelstabilität 130
Mittelverbraucher 230f.
Mittel-Ziel-Analyse 59f.
Mittel-Zweck-Beziehung 65ff.
Mittel-Zweck-Schema 50, 62f., 66ff.
Modell
 deskriptives – 35ff., 40
 präskriptives – 30ff., 35f., 39f.
Moden
 emergente - 130ff.
 stabile - 129ff.
 volatile - 129ff.
Monopolgewinn 154
Monopolrente 154
Morphologische-Box 267
Mü-Strategie 164ff.
- N**
- Nash-Gleichgewicht 243
Net Operating Profit After Taxes (NOPAT) 197
Net Promotor Score 263, 274f.
Net Quick Ratio 186
Netto-Cashflow 204f., 220, 229
Nettokapitalrendite 227, 230
Netzplantechnik 49
New Economy 26
Nightmare Competitor 267
Normstrategie 150, 201, 205f., 212, 219ff., 228ff., 232
Nutzen 81f., 86ff., 104ff., 151, 162ff., 181
Nutzenwert 82, 88, 89
Nutzwertanalyse 262
- O**
- Offenbarungstheorie der Wahrheit 75
Offensivstrategie 205, 220
Öffnungsphase 233ff.
One-to-One Rate 186
One-to-One-Kommunikation 249
One-to-One Marketing 247f.
Online Analytical Processing (OLAP) 250
Operationalisierung 7, 64, 245
Operations Research 20, 23f., 49
Opportunitätskosten 153
Optimierungsparameter 88
optische Täuschung 53
Ordnungskriterien 65
Organisationsrisiko 165, 170f.
Organisationsstruktur 12, 234, 247
Outgrowing 136ff., 160f., 165, 170f.
Outgrowing-Partnerschaft 168f., 183
Outgrowing-Strategie 163f., 171
Outplacement 3

P

Partialmodell 24
PARTS 243
Pentagon-Modell 200f.
Personalberater / Personalberatung 2f.
Personalentwicklung 3, 144
Personalintensität 189
PEST-Analyse 252
PESTEL-Analyse 252
Phi-Phänomen 53
Planfortschrittskontrolle 238
Planungslehre 23
Planungsmechanismen 34
Planungsmodell 23, 33
Planungsperspektive 174, 176
Planungssystem 24, 34, 38
Planungszyklus 34
Plausibilitätsbedingung 266
Polaritätsprofil 218
Portefeuille-Theorie 148f.
Porters Five Forces 177
Portfoliomanagement 136ff., 147f.,
156, 195, 201, 211
Portfoliomatrix 1, 212, 221f., 226
Positionierung 10f., 23, 33, 207f., 212,
219, 226, 260
Post Merger Integration 158
Potenzial
 wettbewerbsstrategisches - 104,
 115, 118, 120f., 123, 132
Potenzialdimension 116ff.
PR-Berater 2
Präferenzunterschied 65
Prämissenkontrolle 238
Preis/Nutzen-Verhältnis 248
Preispolitik 23, 141, 149, 235
Private-Equity-Firmen 146
Privatisierung 158f.
Probleme
 dialektische - 47
 synthetisches - 47
Problembegriff 46, 48
Problemfeld 3, 70, 97, 108, 122
Problemlösungsforschung 54
Problemlösungspsychologie 51f.
Problemlösungstechniken 49
Problemlösungsverfahren 7, 47, 51,
61f., 67, 90f.
Problemraum 57ff.
Problemrepräsentation 57f.
Problemstrukturierung 62, 67, 69, 76
Problemtypologien 47f.
Problemverständnis
 kognitionspsychologisches - 61

Produktionsfaktor 1, 217
Produktionszyklus 200
Produkt-Markt-Kombination 147
Produkt-Markt-Position 153
Professionalisierung 14, 17
Profitabilitätsfalle 235
Prognosekontrolle 238
Prolongationszusage 187
Promotoren 29, 103, 112f., 121, 126,
129, 131, 274f.
Promotorengemeinschaft 108, 113, 115
Prozessmodell 35f., 105f., 111
Prozessteam 245ff.
Punktbewertungsverfahren 62, 82
Pyramidenprinzip 50, 62, 67ff.

Q

Quasi-Monopol 225
Question Marks 204f.

R

Rangunterschied 65
Ratengleichung 93
Ratenvariable 93
Ratingskala 256
Rationalisierung 17, 121
Rationalisierungsmaßnahmen 17, 155,
220
Rationalitätsmythen 104, 130
Rationalmodell der Wertschöpfungs-
kette für Managementwissen 105f.,
110f.
Reduktionsprogramm 61
Regressionsanalyse 252
Reifephase 180, 222
Rendite 139ff., 198, 210f., 229, 238
Rentabilitätskennziffer 190, 261
Rentabilitätsziel 46
Residualberechtigte 143
Residuum 144f.
Resource-based-View (RBV) 153
Ressourcenallokation 29, 35ff., 144
Ressourcentransfer 135, 147
Return on Equity (RoE) 139
Return on Investment (RoI) 139, 143,
190, 195, 212
Return on Net Assets (RONA) 230
Revitalisierung 14, 16, 27
Ricardorente 154
Risikofaktor 141
Risikoindifferenzkurve 85
Risikopräferenz 86
Risikoprämie 141
Ronagraph 230f.

Routine 130f.
Rückkopplung 96
 negative - 94
 positive - 94
Rückkopplungsschleife 92ff., 96
Rüstkosten 246

S

Savage-Niehans-Regel 87ff.
Scheinrationalisierung 101
Schlüsselfaktoren 97f.
Schlüsselkonzepte 120ff.
Schrittmacherkonzepte 120, 122
Scientific Management 103
Segmentierung 12, 68
Selbstorganisationsphänomen 100
Selbstverstärkungseffekt 100
Sequential Analysis 62
Sequenzanalyse 69, 72f.
Shareholder 12, 137
Shareholder Value 6, 9, 97, 103, 105,
121, 129, 136, 138f., 141ff., 159, 195,
234, 248, 262, 268
Shareholder-Value-Netzwerk 141f.
Sigma-Strategie 163, 165f., 169, 171
Simulationsmodell 94
Sinnstifter 6, 29, 103
Skaleneffekt 167, 259f.
Skripten 126ff., 130f.
Sockelrate 141
Soll-Portfolio 150
Sollzustand 44, 46, 48f., 63, 94
SO-Position 258
SO-Strategie 258
Spekulativkonzept 120, 122f.
Spieltheorie 23, 243
Spin-off 234
Stabilitätsphase 269
Stagnation 2, 27, 180
Stakeholder 12, 137, 145ff., 172f., 195,
257
Stakeholder Value 136, 138, 145ff.,
171
Stakeholderanalyse 257
Stakeholder-Typen 173
Standardabweichung 84, 161
Standardisierungsgrad 9f.
Standardisierungskontinuum 10
Standardkompetenzen 182f.
Standard-Lösungsansätze 10
Stärken und Schwächen 24, 34, 201,
212, 222, 225, 238, 251, 255, 257f.,
264
Stars 204
Störregion 54

Strategie
 beabsichtigte - 39
 emergente - 39f.
 horizontale - 135
 nicht realisierte - 39
 selektive - 219f.
Strategiebegriff 22f.
Strategiebildung 32, 35, 38
Strategiebildungsprozess 32, 34, 264
Strategiefolge 261
Strategieformulierung 30ff., 159, 238
Strategieimplementierung 30ff., 230,
238, 268
Strategielehre 32
Strategiemodell der Harvard Business
School 29ff.
Strategieplanung 5, 36, 217
Strategieprofil 261
strategische Geschäftsfelder 12, 147,
172, 174, 176f.
strategische Lücke 267
strategische Option 33f., 238, 251, 258,
260ff., 264, 267
strategische Positionierung 10, 208
strategische Stoßrichtung 12, 117,
205f., 229, 232, 258, 260
strategische Wettbewerbsvorteile 12,
34, 103, 121f., 209, 237ff., 249, 251,
255, 257
strategisches Dreieck 240f.
Streuungsmaß 84
Stromgröße 93, 187
Structure-Conduct-Performance-
Paradigma, 148
Strukturkennzahlen 186
ST-Strategie 258
Stuck in the Middle 260
Substanzwert 193f.
Subsystem 93
Subventionierungszone 231
SWOT-Analyse 258f., 261
Synektik 267
Synergieeffekt 220
System Dynamics 91
Systemelement 93
Systemgrenze 93, 97
Systemgröße 91
Systemintegrationsprojekt 25
Systemtheorie 49, 91f.
Systemzustand 93f.
Szenario 99, 254, 264ff.
Szenarioanalyse 252ff., 263

T

Teilreproduktionsaltwert 194

- Teilreproduktionsneuwert 194
Thematisierungsphase 112
Toolbox 8, 11
Top-down 36, 41
Transformationsberatung 4, 158, 195, 264
Transformationsprobleme 46
Transformationsprojekt 4
Trendszenario 254
Trial-and-Error-Anteil 8
Triffin'scher Koeffizient 175
Turm von Hanoi 51f.
Two-to-One Rate 186
- U**
- Übergangsstrategie 220f.
Übernahme
 feindliche - 158f.
 freundliche - 158f.
Umlaufvermögen 141f., 184, 186, 190
Umsatzerlös 66, 188, 191
Umsatzgewinnrate 191
Umsatz-Kosten-Konstellation 169
Umsatzpotenzial 180, 213
Umsatzüberschussrechnung 189
Umstrukturierung 54ff.
Umwandlungsprogramm 61
Umweltanalyse 24, 213, 238, 251, 255, 258
Umweltbedingungen 5, 12, 81f., 237
Umweltsituation 88, 213
Umweltvariable 149
Umweltzustände 80ff., 87ff.
Ungleichbehandlung
 explizite - 249
Unique Selling Proposition (USP) 240
Unternehmensanalyse 181, 186, 190, 238, 255, 257f.
Unternehmensebene 12f., 36, 135f.
Unternehmensethik 146
Unternehmenskultur 34, 217
Unternehmensplanung 23
Unternehmensumwelt 23f., 109, 172, 222, 237, 251f., 254
Unternehmensvariable 149
Unternehmensziele 23, 63f., 66f.
Unternehmenszukäufe 12
Unterziele 65, 68
Up-or-Out-Prinzip 20
Urban Dynamics 92
Ursache/Wirkungs-Beziehung 106
- V**
- Valuation-Ansatz 199ff.
Valuation-Pentagramm 195, 199
- Value Growth 263, 268
Value Migration 268f.
Value Proposition 10
Varianz 84, 141
Veräußerungsstrategie 230
Verbreitungsgrad 105, 112f., 115, 119ff., 132f.
Verkaufsauktion 158
Verknüpfungs- und Interaktionsmuster 48
Vermögensstruktur 184, 186
 vernetztes Denken 49f., 91f., 96ff.
Verschuldungsgrad 185
Verschuldungskoeffizient 185
Versuchs-Irrtums-Prozess 91
Viabilität 125
viables Rollenmodell 128
Vision Statement 265
Volatilität 141
Vorerfahrung 56f.
Vorgehensweise
 iterative - 91
 sequentielle - 62, 96
- W**
- Wachstum
 - durch Akquisition 161, 184
 - in Partnerschaften 184
 organisches - 160f., 184
Wachstumsbranche 1, 224
Wachstumschance 164, 213
Wachstumshebel 165, 167ff.
Wachstumsphase 2, 180, 203, 222ff., 228, 230f.
Wachstumspotenzial 17, 176, 205, 228, 234
Wachstumsrate 18, 141f., 180, 201ff., 208, 223f., 275
Wachstumsstrategie 121, 161, 163, 219f.
Wahrnehmungsorganisation 54
Weiche Faktoren 24, 252
Weighted Average Cost of Capital (WACC) 140, 197, 199f.
Wertabflussphase 269
Werbeberater 2
Wertesystem 20, 34
Werthierarchie 108
Wertmanagement 100
Wertnetz 243
Wertschöpfung 4, 8, 145, 172, 203, 247, 259
Wertschöpfungsaktivität 258
Wertschöpfungskette 217, 250, 269, 273
Wertschöpfungsprozess 4, 155

- Wertschöpfungsstruktur 4
- Wertschöpfungsstufe 135, 155, 239, 243
- Wertsteigerung 12, 34, 141, 195f., 219, 263
- Werttreiber 141, 196
- Werttreiberbaum 142
- Wertzuflussphase 269
- Wettbewerbsnachteile 109, 121f., 132f., 218, 237
- Wettbewerbsposition 97f., 104, 115ff., 154, 176, 204ff., 218f., 221f., 225ff., 242
- Wettbewerbsstrategie 103, 117f., 151, 237ff., 251, 258, 260, 262
- White Book 159
- Wirklichkeit
 - organisatorische - 126ff.
- Wirklichkeitskonstruktion 125, 128
- Wirkungskreislauf 98
- Wirkungsrelation 261f.
- Working Capital 200
- World Dynamics 92
- WO-Strategie 258
- WT-Strategie 258

- Z**
- Zielerreichungsbeitrag 238, 267
- Zielhierarchie 66, 69
- Zielkomplementarität 65
- Zielkonkurrenz 65
- Zielkontrolle 238
- Ziel-Mittel-Zuordnung 62
- Zielneutralität 65
- Zielordnungsschema 65f.
- Zielstabilität 130
- Zielsystem 62, 65ff., 90
- Zielzustand 46f., 49, 57ff., 63, 93f., 101, 267
- Zukunftserfolgswert 192ff.
- Zukunftsszenario 264f.
- Zustandsraum 80
- Zuwachsrate 1, 112