

Inhalt / Contents

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Vorwort | V |
| Prof. Dr. J. Eberspächer, Technische Universität München, Prof. Dr. A. Ziemer, ZDF, Mainz | |
| 1 Medienkonvergenz | 1 |
| Prof. Dr. Jörg Eberspächer, Technische Universität München | |
| 2 Eröffnungsvortrag | 7 |
| Staatsminister Erwin Huber, Bayerische Staatskanzlei München | |
| 3 e-merging-media | 21 |
| Prof. Dr. Axel Zerdick, Freie Universität Berlin | |
| 4 Digitaler Rundfunk und Mediendienste als Triebkraft für neue Angebotsformen: Vom Rundfunk zum Internet | 23 |
| 4.1 Bouquetfernsehen: Vom Programm zur Service-Plattform | 23 |
| Herbert Tillmann, ARD/Bayerischer Rundfunk, München | |
| 4.2 Mehrwertdienste im Unterhaltungsangebot: e-Commerce, interaktive Zusatzinformationen, Telecast | 39 |
| Dr. Thomas Hesse, RTL Newmedia, Köln | |
| 4.3 Services-On-Demand | 49 |
| Volker Steiner, Deutsche Telekom AG, Bonn | |
| 4.4 Digital Interactive TV: Project Open.... | 59 |
| Graham Mills, British Telecom, London | |
| 5 Digitaler Rundfunk und Mediendienste als Triebkraft für neue Angebotsformen: Vom Internet zum Rundfunk | 71 |
| 5.1 On demand und interaktiv: Die neue Dimension für Radio und Fernsehen | 71 |
| Heidi Schmidt, ARD/Saarländischer Rundfunk, Saarbrücken | |
| 5.2 Interaction Push- und Online-Dienste: Showcase ZDF.mobil | 85 |
| Sven Boetcher, ZDF, Mainz | |
| | VII |

| | | |
|-----|--------------------------------------------------------------------|-----|
| 5.3 | Internet in Lean Back Position | 91 |
| | Alexander Artopé, datango AG, Berlin | |
| 5.4 | Ordnungspolitik zwischen Markt und Überregulierung | 101 |
| | Prof. Dr. Wernhard Möschel, Universität Tübingen | |
| 6 | Endgeräte-Szenario | 113 |
| 6.1 | TV-Empfänger mit Internet-Zugang | 113 |
| | Dr. Rainer Hecker, Loewe AG, Kronach | |
| 6.2 | Set-Top-Boxen und die Multimedia-Home-Plattform (MHP) | 123 |
| | Gabor Toth, BetaResearch GmbH, Unterföhring | |
| 6.3 | Portabler Empfang: DVB-T + GSM | 135 |
| | Dr. Helmut Stein, Nokia GmbH, Düsseldorf | |
| 6.4 | Multimedia im Kfz | 141 |
| | Dr. Werner Pöchmüller, Robert Bosch GmbH, Hildesheim | |
| 6.5 | Spielekonsolen | 153 |
| | Chris Deering, Sony Computer Entertainment Europe, London | |
| 7 | Fallbeispiele neuer Geschäftsmodelle | 165 |
| 7.1 | Homeshopping | 165 |
| | Dr. Andreas Büchelhofer, H.O.T. Home Order Television AG, Ismaning | |
| 7.2 | The Future of News Consumption | 183 |
| | Christoph Pleitgen, Reuters Media Germany, Berlin | |
| 7.3 | Digitales Pay-TV | 191 |
| | Ferdinand Kayser, Premiere World, Unterföhring | |
| 7.4 | Distance Learning via interaktives Business-TV | 199 |
| | Dr. Michael Broßmann, DaimlerChrysler AG, Stuttgart | |
| 7.5 | Urheberrechtsfragen und Media Asset Management | 205 |
| | Dr. Mechthild Kreikle, CSC Ploenzke AG, Wiesbaden | |

| | | |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------|-----|
| 8 | Wer hilft wem, wer verzögert? | |
| | Der Konvergenzmarkt, ein Aufbruch? | 217 |
| | Podiumsdiskussion | |
| | Moderation: Dr. Tom Sommerlatte, Arthur D. Little, Inc., Wiesbaden | |
| 9 | Schlusswort | 245 |
| | Prof. Dr. Arnold Picot, Münchner Kreis | |
| Anhang | | |
| | Liste der Autoren und Diskussionsleiter | 247 |
| | Liste der Podiumsdiskussionsteilnehmer | 249 |
| | Programmausschuss | 250 |