

1	Einführung: Bühne frei für Magento	1
2	Magento installieren	14
	Shared versus Root-Server: Was ist die ideale Hardware für Magento?	15
	Welche Softwarekomponenten werden benötigt?	16
	Die Geschwindigkeit optimieren	17
	Magento installieren.	19
	Die deutsche Lokalisierung installieren	26
3	Der Magento-Crashkurs	29
	Das Frontend: Strukturiert und flexibel.	29
	Der Adminbereich: Die Magento-Schaltzentrale	39
4	Den Online-Shop konfigurieren	60
	Geltungsbereiche: Website, Store und StoreView	61
	Grundeinstellungen vornehmen.	66
	Warenkorb und Bestellprozess anpassen.	80
	Die Steuerberechnung konfigurieren	81
	Die Währung einrichten.	90
	Mit der Lagerverwaltung den Überblick behalten	91
	Eine Versandart festlegen.	93
	Eine neue Zahlungsmöglichkeit konfigurieren	94

5	Fit für den deutschen Markt: Magento lokalisieren	96
	Das Übersetzungssystem kennenlernen	97
	AGB und Widerrufsbelehrung im Bestellprozess	100
	Erforderliche Preisangaben integrieren	102
	Besonderheiten bei der Newsletter-Anmeldung	104
	E-Mail-Templates perfekt auf Sie zugeschnitten	105
6	Den Produktkatalog aufbauen	110
	Kategorien anlegen	111
	Attribute und Attributsets editieren	115
	Produkte mithilfe von Produkttypen anlegen	127
	Produkte gruppieren und zusammen anbieten	151
7	Textinhalte präsentieren: Das CMS	169
	Eine neue Seite mit dem CMS erstellen	170
	Inhaltsseiten im Template verlinken	174
	Weitere wichtige Informationen veröffentlichen	176
	Statische Blöcke verwenden	177
8	Kunden und Bestellungen verwalten	185
	Kunden und Kundengruppen bearbeiten	185
	Bestellungen pflegen	197
	Magento im Callcenter einsetzen	209
9	Magentos Multishop-Funktionalität: Der Webkochshop very British	215
	Den Multishop im Adminbereich konfigurieren	216
	StoreViews erstellen und umbenennen	216
	Mehrsprachigkeit realisieren	217
	Währungen verwalten und aktualisieren	225
	Einen Multishop komplett neu aufbauen	228
10	Von Templates, Themes, Paketen & Co.	237
	Die Grundbegriffe verstehen	238
	Magentos Blockstruktur kennenlernen	239
	Ein neues Theme erstellen	244
	Hilfen bei der Theme-Entwicklung	259

11	Marketing-Tools im Einsatz	261
	Rabattaktionen durchführen	261
	Saisonale Template-Änderungen konfigurieren	265
	Sonderangebote einstellen	270
	Umfragen durchführen	271
	Newsletter versenden	273
	Mehrwert durch Cross-/Up-Selling und Zubehör	277
	Wunschzettel und Vergleichslisten bereitstellen	282
	Jetzt sprechen Ihre Kunden: Meinungen & Co.	286
	Hello Engines: Suchmaschinenoptimierung mit Magento.	295
	Berichte verwenden	297
12	Schnittstellen nutzen	302
	Das Google-Quartett: Base, Website Optimizer, Sitemap, Analytics	302
	Importe und Exporte mit Magento DataFlow	318
	Migration von xt:Commerce	319
	Die Magento Core API verwenden.	330
13	Hilfreiche Profi-Funktionen	336
	Den Magento-Cache einstellen	336
	Datenbanksicherungen erstellen	339
	Benutzer und Benutzergruppen für den Adminbereich anlegen	340
	Magento Connect: Updates und neue Erweiterungen	343
A	FAQ – Frequently Asked Questions	357
	Index	361