

VORWORT DER AUTOREN

Mit dem Ziel, einen umfassenden Ansatz für alle im Einkauf denkbaren Herausforderungen zu entwerfen, verfolgt dieses Buch eine ehrgeizige Zielsetzung. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, haben wir auf die gesammelten Erfahrungen und Erkenntnisse von A.T. Kearney zurückgegriffen. A.T. Kearney hat allein in den vergangenen drei Jahren über 500 Einkaufsprojekte durchgeführt und dabei über 500 Milliarden Euro neu am Markt platziert. Trotz ausgefeilter Systeme des Wissensmanagements haben wir