

# Produktbezogene Auftragswerke für Daimler 1986 bis 2005

Renate Wiehager

## Warhol, Longo, Westerwinter, Neidhart, Szarek, Fleury

Die 1977 begründete Daimler Kunst Sammlung ist an Einzelwerken bzw. Werkgruppen von musealer Qualität orientiert und umfasst aktuell rund 1800 Werke von etwa 600 deutschen und internationalen Künstlerinnen und Künstlern. Ihr besonderes Profil gewinnt die Sammlung in der Orientierung an abstrakt-geometrischen und minimalistischen Bildkonzepten. Im Rahmen dieser gewachsenen Konzeption der Daimler Kunst Sammlung sind auftragsgebundene Werke eher eine Ausnahme. Künstler wie Walter de Maria, Max Bill, Heinz Mack, Gerold Miller, Auke de Vries oder Ben Willikens haben Skulpturen bzw. Wandmalereien für spezifische architektonische oder urbane Situationen im Unternehmen konzipiert; diese Werke werden, da sie nicht unmittelbar mit den Produkten von Daimler in Verbindung stehen, in dieser Publikation gesondert vorgestellt. Die in diesem Abschnitt zusammengefassten Auftragsarbeiten von Andy Warhol, Robert Longo, Simone Westerwinter, Mathis Neidhart, Sylvie Fleury und Vincent Szarek setzen sich mit dem Produkt Auto selbst oder mit dessen Präsentation auseinander bzw. unternehmen die dialektische Vermittlung der Markenphilosophie von Daimler mit kunstspezifischen Fragestellungen.

Mit seiner Bildserie *Cars* von 1986/87 ist Andy Warhol prominent in der Daimler Kunst Sammlung vertreten. Als seine letzte Bildfolge blieb diese Arbeit, die der Konzern anlässlich des 100-jährigen

Geburtstags des Automobils in Auftrag gegeben hatte, unvollendet. Von den 80 geplanten Bildern, die anhand 20 ausgewählter Mercedes-Typen die Geschichte des Automobils von der Daimler-Motorkutsche und dem Benz Patent-Motorwagen aus dem Jahre 1886 bis in die jüngste Gegenwart dokumentieren sollten, gelangten 35 Bilder (32 davon in der Daimler Kunst Sammlung) und zwölf großformatige Zeichnungen mit der Darstellung acht verschiedener Modelle zur Ausführung. Anfang Januar 1987 waren die ersten acht Typen in jeweils zwei Versionen »Einzel- und Mehrfachdarstellung« fertig. Die drei zusätzlichen Großformate beendete Warhol in den letzten zwei Wochen vor seinem Tod am 22. Februar.

Robert Longo erhielt 1995 den Auftrag, anknüpfend an Andy Warhols unvollendete *Cars*-Serie, mehrere Mercedes-Modelle darzustellen. Es entstanden vier großformatige Zeichnungen (Kohle/Grafit) *Cars From Above*, die Modelle der 1980er und 1990er Jahre von oben gesehen wiedergeben, und *Big Red Car*, ein Airbrush-Gemälde mit dem Mercedes SLK Kompressor in Seitenansicht. Der Sportwagen, 1997 der Öffentlichkeit vorgestellt, erscheint vergrößert und wie schwebend. Den Illusionismus der plastischen Darstellung durchkreuzt dabei die Zerlegung des Aluminium-Bildes in 100 Teile. Longos charakteristisches Verfahren des Hyperrealismus – aus der Bildmaschinerie der Medien bekannte Sujets auszuwählen und diese in schwarz-weißen Zeichnungen in Übergröße aus ihrem ursprünglichen Kontext zu isolieren – arbeitet entgegen dem schnellen Blick

auf glänzende Oberflächen. Longos Werk problematisiert stattdessen normierte, »schwarz-weiß« vereinfachte Denkmuster, mittels derer man die Welt zu verstehen und zu konsumieren glaubt.

Simone Westerwinter hat 2001 den Auftrag angenommen, als Nachfolgeprojekt zu Warhol und Longo eine Serie von 60 *Namensaquarellen* zu fertigen. Als geschlossene Gruppe gehängt, ergibt sich schlaglichtartig ein Porträt des Unternehmens im Sommer 2001 mit ausgewählten Autotypen und Personennamen. *Namensaquarelle*, an denen die Künstlerin seit 1995 als Werkgruppe arbeitet, entstehen ausschließlich im Auftrag, es sind moderne Porträts. Unter 110 reinen Farbtönen wählt der Porträtierte seine persönliche Lieblingsfarbe. *Namensaquarelle* haben eine normierte Seite: Schrift-



ANDY WARHOL, CARS, 1986, BETRIEBSRESTAURANT / STAFF RESTAURANT, DAIMLER AG  
STANDORT / COMPLEX STUTTGART-MÖHRINGEN

## Car-related commissioned works for Daimler 1986 to 2005

Renate Wiehager

### Warhol, Longo, Westerwinter, Neidhart, Szarek, Fleury

The Daimler Art Collection, founded in 1977, aims to acquire single works or work groups of museum quality, and currently includes about 1800 works by about 600 German and international artists. The collection acquires a particular profile from its slant towards abstract-geometrical and minimalist pictorial concepts. Given the way this concept of the Daimler Art Collection has evolved, commissioned works tend to be the exception. Artists like Walter de Maria, Max Bill, Heinz Mack or Ben Willikens have conceived sculptures or murals for specific architectural or urban situations within the company; as these works are not directly connected with Daimler products they are not dealt with in this chapter. But commissioned work by Andy Warhol, Robert Longo, Simone Westerwinter, Mathis Neidhart, Vincent Szarek and Sylvie Fleury is presented, as these artists address the car itself as a product or take on the task of conveying the Daimler brand philosophy dialectically by asking art-specific questions.

Andy Warhol's 1986/87 series makes him a prominent feature of the Daimler Collection. The company commissioned the work for the hundredth anniversary of the motor-car; it was Warhol's last series of pictures, and remained incomplete. Of the 80 planned pictures, intended to use 20 selected Mercedes models to record the history of the car from the Daimler Motor Carriage and the Benz Patent Motor Car in 1886 down to the present day, 35 pictures (32 belong to the

Daimler Art Collection) and 12 large-format drawings showing eight different models came to be realized. The first eight models were completed by early January 1987, each in two versions, 'single and multiple portrayal'. Warhol completed the three additional large-format works in the last fortnight before his death on February 22.

In 1995, Robert Longo was commissioned to pick up on Andy Warhol's car series by portraying several models. This led to four large-format drawings (charcoal, graphite), Cars from above, showing top views of 1980s and 1990s models, and Big Red Car, an airbrush painting of a side view of the Mercedes SLK Kompressor. This sports car, launched publicly in 1997, seems enlarged, and to be hovering. Here the illusionistic approach taken by the three-dimensional portrayal is frustrated by the fact that the aluminum image is broken down into 100 parts. Longo's characteristic hyperrealistic approach – selecting familiar subjects from the media image machinery and isolating these from their usual contexts in very large black-and-white drawings – works against the rapid glance at shiny surfaces. Instead, Longo's work crystallizes out the problem of standard thought patterns simplified to 'black-and-white', which people believe enable them to understand and consume the world.

In 2001, Simone Westerwinter accepted a commission to produce a series of 60 Namensquarelle [name water-colors] as a successor project to Warhol and Longo. These are hung as a complete group, a highlighted portrait of the company in summer 2001, with selected car models and people's names. Simone Westerwinter has been working on her Namensquarelle since 1995. They are produced on commission only, as modern portraits. The subject chooses his or her personal favorite color from 110 pure color shades. Namensquarelle have a standard page: font, format and execution are ready-made, as a name is 'prescribed' for family reasons. We color our names 'personally' with our lives – that is what the color choice offered by the artist stands for. But firms, institutions – and cars as well – cannot choose their names individually, so then other people decide. So the majority of customers tipped the scales for the Mercedes-Benz cars' Namensquarelle – the current favorite color: silver.



MUSEUM IM KULTURSPICHER, WÜRZBURG 2008: VINCENT SZAREK, AMISH PEOPLE, URI TZAIG