

CARL HANSER VERLAG

Andreas Preißner

Praxiswissen Controlling

Grundlagen - Werkzeuge - Anwendungen

3., erweiterte Auflage. Mit Sonderteil "Risikocontrolling"

3-446-22297-9

www.hanser.de

Inhalt

Vorwort.....	IX
1 Einführung in das Controlling	1
2 Strategische Planung	9
2.1 Grundlagen der Planung	9
2.2 Elemente der strategischen Planung	17
2.3 Strategieentwicklung	30
3 Projektmanagement	43
3.1 Projektmanagement als Controller-Aufgabe	43
3.2 Organisation von Projekten	44
3.3 Inhaltliche Strukturierung und Vorgehensweise	47
3.4 Zeitplanung	51
3.5 Kapazitätsplanung	56
3.6 Kostenplanung	58
3.7 Projektkontrolle	58
4 Entscheidungstechniken	61
4.1 Kreativitätstechniken	61
4.2 Systematische Entscheidungstechniken	67
5 Kostenrechnung	79
5.1 Kostenbegriffe	79
5.2 Aufbau eines Kostenrechnungssystems	85
5.3 Betriebsabrechnung	85
5.4 Ist-, Normal- und Plankostenrechnung	98
5.5 Teilkostenbasierte Entscheidungsrechnungen	109
5.6 Prozesskostenrechnung	114
6 Kalkulation	123
6.1 Arten der Kalkulation	123
6.2 Kalkulationsverfahren	126
6.3 Zielorientierte Kalkulation	136

7 Budgetierung	141
7.1 Grundlagen der Budgetierung	141
7.2 Gestaltung des Budgetierungsprozesses	147
7.3 Prognoseverfahren	154
7.4 Budgetierung von Investitionen	165
8 Kennzahlen	177
8.1 Arten und Aufgaben von Kennzahlen	177
8.2 Probleme des Kennzahleneinsatzes	179
8.3 Kennzahlensysteme	180
8.4 Kennzahlen in den Funktionsbereichen	187
8.5 Controlling mit der Balanced Scorecard	198
9 Erfolgskontrolle	209
9.1 Kurzfristige Erfolgsrechnung	209
9.2 Absatzsegmentrechnung	215
9.3 Aktionserfolgsrechnung	226
10 Abweichungs- und Kostenanalyse	229
10.1 Umsatz- und Kostenanalyse	229
10.2 Kostenstrukturanalyse	235
10.3 Kostenabweichungsanalyse	241
10.4 Statistische Abweichungsanalyse	245
11 Kostenmanagement	247
11.1 Grundlagen des Kostenmanagements	247
11.2 Target Costing	251
11.3 Wertanalyse	257
11.4 Gemeinkosten-Wertanalyse	264
11.5 Zero-Base-Budgeting	270
11.6 Life Cycle Costing	276
11.7 Komplexitätsmanagement	280
11.8 Cost Benchmarking	286
12 Wertorientiertes Controlling	291

13 Kundencontrolling	301
13.1 Verfahren des Kundencontrolling	301
13.2 Kundenwertermittlung	302
13.3 Kundenstrukturanalyse	309
13.4 Kundenerfolgsrechnung	310
13.5 Kundenportfolios	318
13.6 Kundenzufriedenheit	321
14 Profit-Center-Controlling	325
14.1 Grundlagen der Profit-Center-Bildung.....	325
14.2 Organisatorische Abgrenzung der Profit Center	330
14.3 Profit-Center-Rechnung.....	333
14.4 Verrechnungspreise.....	340
14.5 Profit Center als Motivationsinstrument.....	346
15 Risikomanagement	349
15.1 Das Erfordernis des Risikomanagements	349
15.2 Risikoarten	351
15.3 Prozess des Risikomanagements.....	353
15.4 Organisation des Risikomanagements	359
Literaturverzeichnis und Literaturempfehlungen	361
Register	367