

Inhalt

Petra Schubert

Einführung in die E-Business-Begriffswelt.....	1
--	---

Ralf Wölfle

E-Business erfolgreich planen und realisieren	13
---	----

Customer Relationship Management

Petra Schubert

Otto Fischer AG (Polynorm AG und namics)	27
---	----

Mireille Troesch und Andreas Bergmann

Sanitas Troesch (AAA EDV Beratungs AG)	43
---	----

Bruno R. Waser

BKTech AG (UNIC Internet Consulting)	57
---	----

Konrad Walser

Stuco AG (Miracle Software AG)	71
---	----

Supply Chain Management

Jörg Eugster

Distrelec AG	87
---------------------------	----

Ralf Wölfle

Jura Elektroapparate AG (Opacc Software AG).....	103
---	-----

Josef Joller

Calida AG (Digivision AG) 117

Hanspeter Knechtli

EXCOM (DATALINE AG) 133

Werner Lüthy

SR Technics (Polydata/Pidas AG)..... 147

New Markets

Michael Gisler

Le Shop SA (Die Schweiz. Post / yellowworld AG)..... 161

Markus Naegeli

E-Steel (CSC Ploenzke Schweiz AG)..... 175

Thomas Bürgi

MINICK AG, Switzerland 189

Benno Häfliger

Virtuelle Fabrik Nordwestschweiz / Mittelland (Zentrum für Prozessgestaltung der FH Aargau)..... 203

Maria Lezzi

WinnerMarket AG 217