

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	1
1.1	Was ist ein „Intelligentes Netz“?	1
1.2	Grundlagen vermittelter Kommunikation	3
1.3	Dienste im Netz	25
1.4	Konzept des Intelligenten Netzes	28
1.5	Benutzerschnittstellen	45
1.6	Bisherige Entwicklung des Intelligenten Netzes	49
1.7	Potenziale	50
1.8	Zukünftige Entwicklungen	55
1.9	Dienste und Vermarktung	64
2	Technische Grundlagen	67
2.1	Das Architekturmodell	67
2.2	Signalisierungsprotokolle im Intelligenten Netz	98
3	Plattformen und Werkzeuge	153
3.1	Einleitung	153
3.2	Architektur	154
3.3	Service Switching Point (SSP)	155
3.4	Service Control Point (SCP)	158
3.5	Service Management Point (SMP)	165
3.6	Specialised Resource Point (SRP)	171
3.7	Service Node	178
3.8	Werkzeuge/Tools	180
4	Dienste im Intelligenten Netz	211
4.1	Einführung	211
4.2	Rufnummernübersetzung und Routing	217
4.3	Virtuelle Private Netze und verwandte Dienste	226
4.4	Massenanrufe	237
4.5	Calling Card	239
4.6	Dienste für Endkunden: Life-Style-Dienste	246
4.7	Dienste für Netzbetreiber: Infrastrukturanwendungen ..	249
4.8	IN-Dienste aus Sicht der Standardisierung	268

5	Vom Intelligenten Netz zum Internet	277
5.1	Potenzielle Intelligenter Netze	277
5.2	Verbunddienste	285
5.3	Virtuelle Call Center und CTI-Anwendungen	312
5.4	Internet	321
5.5	Weiterentwicklung der IN-Architektur	371
5.6	Diensteinteraktionen im Intelligenten Netz	381
5.7	Ausblick	393
6	Vermarktung	397
6.1	IN und IN-basierte Dienste im Telekommunikationsmarkt	397
6.2	Der Marketing-Mix	403
6.3	Business Case: Moderscheinung oder Notwendigkeit? .	431
	Anhang A: Spezifikationsübersicht	443
A.1	ITU-T-Empfehlungen	443
A.2	GSM-Spezifikationen	445
A.3	3GPP-Spezifikationen	445
A.4	ETSI-Spezifikationen	446
A.5	IETF-Spezifikationen	448
	Anhang B: INAP-Operationen im ETSI CS-1	449
	Abkürzungsverzeichnis	453
	Literaturverzeichnis	461
	Stichwortverzeichnis	465