

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| Geleitwort | V |
| Vorwort..... | VII |
| Inhaltsverzeichnis | IX |
| Abbildungsverzeichnis..... | XI |
| Tabellenverzeichnis | XIII |
| 1 Einführung: Mitarbeiterorientierung durch menschengerechte Kooperation | 1 |
| 2 Außerökonomische Bedingungen wirtschaftlichen Erfolgs..... | 7 |
| Sozialkapital – was ist das?..... | 7 |
| Soziale Verwurzelung und Gesundheit | 12 |
| „Culture matters“ – Sozialkapital und Unternehmenserfolg | 14 |
| Humankapitaleffekte von Sozialkapital | 18 |
| Wirtschaftliche Effekte von Sozialkapital..... | 20 |
| Gesundheit – Leitidee einer mitarbeiter- und ergebnisorientierten Unternehmenspolitik | 25 |
| 3 Das Unternehmensmodell – Elemente und Zusammenhänge | 31 |
| Netzwerkkapital | 32 |
| Führungskapital..... | 34 |
| Überzeugungs- und Wertekapital..... | 35 |
| Immaterielle Arbeitsbedingungen | 37 |
| Fachliche Kompetenz..... | 38 |
| Frühindikatoren | 38 |
| Spätindikatoren | 40 |
| 4 Gegenstand, Vorgehensweisen und Methoden | 43 |
| Die untersuchten Unternehmen | 43 |
| Die Mitarbeiterbefragung..... | 44 |
| Betriebswirtschaftliche Daten | 54 |
| Zusammenführung von Befragungsdaten und Kennzahlen..... | 66 |

| | |
|---|-----|
| 5 Sozialkapital, Gesundheit und Betriebsergebnis | 69 |
| Ergebnisse der Mitarbeiterbefragung | 69 |
| Ergebnisse prozessproduzierter Kennzahlen | 109 |
| Anforderungen an die Erfolgsmessung | 121 |
| Zusammenfassung, Diskussion und weiterer Forschungsbedarf | 124 |
| 6 Folgerungen | 129 |
| Menschengerechte Organisationsgestaltung | 129 |
| Investitionen in das Berichtswesen | 144 |
| Literatur | 153 |
| Anhang 1: Tabellen | 163 |
| Herkunft von Items und Skalen | 163 |
| Teststatistische Daten | 165 |
| Korrelationen im Strukturgleichungsmodell | 167 |
| Anhang 2: Kennzahlenhandbuch | 169 |
| Prozessgenerierte Kennzahlen | 169 |
| Itembatterien zur Messung einer mitarbeiterorientierten Unternehmenskultur | 194 |
| Anhang 3: Die Datenlage in den Unternehmen | 199 |
| Unternehmen A | 200 |
| Unternehmen B | 203 |
| Unternehmen C | 206 |
| Unternehmen D | 212 |
| Unternehmen E | 213 |
| Anhang 4: Bielefelder BGM-Quick-Check | 217 |
| Inhalte des Bielefelder-BGM-Quick-Check | 217 |
| Datenbasis und Stichprobe | 218 |
| Ergebnisse der Befragung | 219 |
| Diskussion und Fazit | 223 |
| Das Fragebogeninstrument | 224 |