

Inhalt

1	Einleitung	11
1.1	Problemstellung und Ziel der Studie.....	11
1.2	Theoretischer Ausgangspunkt.....	13
1.3	Vorgehensweise	17
2	Öffentlichkeit als Raum politischer Kommunikation	18
2.1	Diskurstheoretische Herangehensweise	18
2.2	Systemtheoretische Herangehensweise.....	23
2.3	Öffentlichkeit als intermediäres System	27
2.3.1	Öffentlichkeitsfunktionen und öffentliche Meinung.....	28
2.3.2	Öffentlichkeit und Legitimität.....	36
3	Themenstrukturierung im politischen Kommunikationsprozess.....	42
3.1	Agenda-Setting.....	42
3.2	Framing.....	49
3.3	Integration der Konzepte.....	57
4	Fallbeispiel: Die deutsche EU-Ratspräsidentschaft 2007	60
4.1	Institutioneller Rahmen.....	60
4.2	Zielsetzungen der deutschen EU-Ratspräsidentschaft 2007	62
5	Politische Kommunikation im Dreieck von... ..	65
5.1	Bürger.....	65
5.1.1	Politische Kultur.....	65
5.1.2	Responsivität.....	67
5.2	Politik	69
5.2.1	Politische Public Relations.....	70
5.2.2	Genuine, mediatisierte, inszenierte und Pseudoereignisse.....	71
5.2.3	Regierungskommunikation.....	73
5.3	Medien	77
5.3.1	Medienfunktionen.....	77
5.3.2	Massenmedien und Politikvermittlung	83
5.4	Zwischenfazit und Grundannahmen	85

6	Erhebungs- und Auswertungsverfahren	90
6.1	Befragung	92
6.2	Inhaltsanalyse	98
6.3	Experteninterviews	107
7	Ergebnisse	109
7.1	Europäisierung der Medienberichterstattung	109
7.2	Die Agenden im Vergleich	116
7.2.1	Agenda der Bundesregierung	117
7.2.2	Agenda der Medien	120
7.2.3	Agenda der Bürger	130
7.2.4	Themenverknüpfungen	134
7.3	Zwischenfazit Agenda-Setting	135
7.4	Framing	146
7.4.1	Europäische Sozial-, Wirtschafts- und Rechtspolitik	147
7.4.2	Verfassungsvertrag	149
7.4.3	Berliner Erklärung	155
7.4.4	Außen- und Sicherheitspolitik	159
7.4.5	Erweiterungs- und Nachbarschaftspolitik	163
7.4.6	Klima- und Energiepolitik	166
7.4.7	EU-Ratspräsidentschaft und Angela Merkel	171
7.4.8	Macro-Frames	174
7.4.9	Zwischenfazit Framing	183
7.5	Theoretische Einordnung und Diskussion der Ergebnisse	185
7.5.1	Transparenz- bzw. Beobachtungsfunktion	186
7.5.2	Validierungs- bzw. Kritikfunktion	197
7.5.3	Vorhandensein von Legitimität	204
8	Kritische Reflexion und Ausblick	209
9	Literatur	212
	Abkürzungsverzeichnis	222
	Abbildungsverzeichnis	224
	Tabellenverzeichnis	225