

PETER NOEVER

## Die Humanisierung der Lebenswelt war unser erklärtes Ziel!

Endlich: die Humanisierung der Lebenswelt war unser erklärtes Ziel! Dem vorliegenden Möbel, gegen eine solche traditionelle Bezeichnung wir uns wehrten, gingen eine Vielzahl von engagierten Gesprächen und Diskussionen voraus. Für mich bedeutete Design eine zentrale Kategorie zur Veränderung der Umwelt.<sup>1</sup> Robert Maria Stieg ging es vor allem darum, dem vorhandenen dumpf konservativen Mief der Nachkriegszeit Aktionen und Objekte entgegenzusetzen, neue Möglichkeiten aufzuzeigen, Design mit einer konkret sozialkritischen Komponente zu entwickeln. Natürlich waren Engels und Marx ein Thema, und wir waren überzeugt, dass es jenseits entfremdender Fremdbestimmung einen Raum gibt, den es galt, mit neuen Ideen aufzuladen, Alternativen zu dem Bekannten aufzuzeigen. Wohnungen sollten mehr sein als „Löcher im Beton“ (Heiner Müller), Arbeitsstätten mehr als Schließfächer des Zwangs. Und natürlich ist Kunst immer auch ein Plädoyer gegen das heute Bestehende. Unser Ziel war es, einen demokratischen Arbeitsplatz zu schaffen; es galt, die Unzulänglichkeiten des herkömmlichen Kontors und Büros, den traditionell einzelbezogenen, auf Spezialisierungen und diachrone Arbeitsschritte orientierten Schreibtisch zu überwinden, um einer dynamischen team- und projektbezogenen Arbeitsweise gerecht zu werden. Was dies praktisch bedeutet, demonstrierte Stieg mit seinem Design, der Initiative So (1974–1977). „Eure Forschungstätigkeit, die den Bereich der Arbeitswelt auf der Basis jüngster ergonomischer Erkenntnisse integriert, ist bedeutend, da sie eine neue ‚Art‘ zu arbeiten zum Ziel hat“, so kommentierte der bekannte Designer Achille Castiglioni unsere Initiative (Brief an Peter Noever, Mailand 1977) und auch Ernest Dichter, New York, der „Vater der Motivforschung“, ergriff für unsere Sache Position: „Wir beginnen, eine Reihe unserer Tätigkeiten, wie Büroarbeit, Freizeit, Reisen, Wohnen und vieles andere, mit neuen Augen zu betrachten. Wir werden uns der Tatsache bewusst, dass die Zukunft anders aussehen wird als unsere Gegenwart. Wir sollten Futurologie in den Schulen genauso wie Geschichte unterrichten. Die Zukunft auf vielen Gebieten wird so aussehen, wie wir sie gestalten.“ (Ernest Dichter im November 1976 zu Peter Noevers und Robert Maria Stiegs Initiative So). 1977 beauftragte mich der ORF, Ideen für eine Neugestaltung der ZIB 2 / Nachrichtenpräsentation zu entwickeln. Als Grundlage dafür verwendete ich den Arbeitsplatz 11 der Initiative So. Dabei ging es um eine andere Art der Nachrichtenvermittlung, eine Einbeziehung des Zusehers in die Entstehung von Nachrichten: das Studio als Informationswerkstatt. Dieses Projekt wurde allerdings nicht realisiert.

Ein besonderes Merkmal des Stieg'schen Designverständnisses war die Rebellion gegen das Vorherrschende, eine Art „Ästhetik des Widerstandes“. Bereits 1978 zeigte er im Künstlerhaus „Unvollkommen Möbelhaftes“ sowie „Vorsicht: Polstermöbel!“ (1979/80). Der MAK-Ausstellungstitel „Robert Maria Stieg. Vorsicht: Möbelhaftes!“

PETER NOEVER

## Humanizing our lebenswelt was our declared goal!

At last: humanizing our lebenswelt was our declared goal! A multitude of heated discussions and debates led up to the “furniture” on hand, which we defended at the time against being described by such a traditional term. For me, design was a key category for changing the environment.<sup>1</sup> Robert Maria Stieg's primary concern was to offer a counterweight to the stifling, conservative, stale atmosphere that pervaded the postwar era by producing actions and objects, pointing to new possibilities, and developing design with tangible, socio-critical components. Engels and Marx were naturally important in this, and we were convinced that beyond the alienating heteronomy was a space that we could charge with new ideas, where we could present alternatives to known solutions. Homes should be more than “holes in concrete” (Heiner Müller), workplaces more than lockers of constraint. Art is, of course, always a plea against the present situation. Our goal was to create a democratic workplace by transcending the common office's inadequacies. We wanted to overcome the traditional desk – oriented toward individuals, specialization, and diachronic working procedures – in order to accommodate a way of working that is dynamic, team- and project-related. Stieg demonstrated the practical implications of this with his design for “Initiative So” (1974–1977). The renowned designer Achille Castiglioni commented on our Initiative in a letter to Peter Noever (Milan, 1977): “Your research activity is significant because it has as its goal, a new ‘art’ of working, integrating the work environment based on the latest studies in ergonomics.” Also Ernest Dichter in New York, the “father of motivational research”, took up our position: “We are starting to view a number of our activities differently, such as office work, leisure, travel, domestic life, and much more. We are beginning to realize that the future will look different than the present. We should teach futurology in school, just as we teach history. In many areas, the way that the future will look is the way that we design it.” (Ernest Dichter, November 1976, commenting on Peter Noever's and Robert Maria Stieg's “Initiative So”). In 1977, the Austrian Broadcasting Corporation (ORF) commissioned me to develop ideas for redesigning the “ZIB 2” news show. For this, I used “Initiative So. Arbeitsplatz 11” as a basis. Here, the idea was a different way of reporting the news, an inclusion of the viewers in producing the news: the studio as an information workshop. Admittedly, this project was never realized.

One very special feature in Stieg's understanding of design was a revolt against hegemony, a type of “aesthetic of resistance”. As early as 1978, he put on his exhibition “Imperfect Furniture” at the Künstlerhaus in Vienna and in 1979/80, “Caution: Upholstered Furniture!” The title of the MAK exhibition, “Robert Maria Stieg. Caution: FurnitureMatters!” combines Stieg's two most well known exhibition projects and is a programmatic representation of his design aspirations. Stieg's doctrine counte-