

Geleitwort

Ein Bereich in Unternehmen, der in der Vergangenheit sowohl in der betriebswirtschaftlichen Forschung als auch in der Praxis der Unternehmen relativ wenig Beachtung fand, jedoch aktuell immer mehr in den Vordergrund rückt, ist die Beschaffung. Die Bedeutung der Beschaffung wird von Unternehmen in zunehmendem Maß erkannt, entsprechend steigt die Bereitschaft der Unternehmen zu Investitionen in entsprechende IT-Systeme.

Die Bedeutung des Themas E-Procurement spiegelt sich unter anderem auch in den zahlreichen Arbeiten zu diesem Thema wieder. Diesen Arbeiten liegt aber ein zumindest impliziter Fokus auf große Unternehmen zugrunde. Der Einsatz von E-Procurement ist in diesen Unternehmen, aufgrund der mit den dort verfügbaren hohen Transaktionsvolumen, gegenüber der Situation in kleineren Unternehmen deutlich einfacher zu handhaben. Hier wurde von Patrick Stoll ein Forschungsbedarf festgestellt, aus dem seine Dissertation „Über den Einsatz von E-Procurement in mittelgroßen Unternehmen“ entwickelt wurde. Als ersten wesentlichen Schritt seiner Arbeit ist die Aufarbeitung der theoretischen Grundlagen des E-Procurement zu sehen. Sein neues Konzept des E-Supply-Managements behebt die identifizierten theoretischen Defizite und ermöglicht eine schlüssige Gesamtkonzeption von E-Procurement und verwandten Konzepten. Weiter konnte er die praktische Lösbarkeit der in Großunternehmen identifizierten Problemstellungen durch die Darstellung entsprechender technischer Möglichkeiten nachweisen.

Als Ergebnis der von Patrick Stoll angestellten Untersuchungen kann festgehalten werden, dass die bei der Umsetzung von E-Procurement in mittelgroßen Unternehmen auftretenden Problemstellungen sich fundamental von den bei großen Unternehmen auftretenden Problemstellungen unterscheiden. Daher ist eine einfache Übertragung von E-Procurement-Lösungen von Großunternehmen auf mittelgroße Unternehmen nicht möglich; vielmehr ist eine angepasste Vorgehensweise erforderlich. Weiterhin haben mittelgroße Unternehmen durch die geringeren Transaktionsvolumen eine im Vergleich zu Großunternehmen reduzierte Spanne an Einsparungen und somit auch einen geringeren Spielraum für Fehler. Daher stellt der erfolgreiche Einsatz von E-Procurement für ein mittelgroßes Unternehmen unter Umständen einen strategischen Wettbewerbsvorteil von nicht zu unterschätzendem Wert dar.

Patrick Stoll hat mit dem Fokus seiner Arbeit auf mittelgroße Unternehmen ein in der Forschung bisher weitgehend unbeachtetes Feld betreten und konnte zum Ausbau der wissenschaftlichen Erkenntnis in diesem Bereich beitragen. Die vorliegende Dissertation liefert sowohl im Bereich der theoretischen Konzeptionen als auch der praktischen Anwendung von E-Procurement neue Erkenntnisse. Es ist daher zu hoffen, dass die von Patrick Stoll erarbeiteten Ergebnisse in der Forschung und bei den Unternehmen zur Anwendung kommen.

Prof. Dr. Franz Schweiggert