

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber..... V

Einführung

Joachim Zentes, Bernhard Swoboda und Dirk Morschett

Komplexität der Internationalisierungsprozesse am Beispiel von KBE und
Electrolux..... 3

Erster Teil: Ausgewählte Aspekte des Außenhandels

Günter Dopjans

Rechtliche Rahmenbedingungen – Vertragsgestaltung nach Einheitlichem
Kaufrecht 23

Jörn Altmann

Abwicklung des Warenverkehrs – Export 33

Jörn Altmann

Abwicklung des Warenverkehrs – Import 41

Siegfried Georg Häberle

Risikomanagement im Außenhandel – Außenhandelsrisiken..... 47

Moritz Havenstein und Jonas Bastian

Risikomanagement im Außenhandel – Instrumente der Kurssicherung 63

Gerd Waschbusch

Kurzfristige Außenhandelsfinanzierung 75

Hartmut Bieg

Mittel- und langfristige Außenhandelsfinanzierung 89

Zweiter Teil: Internationale Wettbewerbs- und Wert- schöpfungsstrategien

<i>Reinhold Würth</i> Globalisierung der Geschäftsidee – Das Fallbeispiel Würth.....	103
<i>Doris Hildebrand und Oliver Toman</i> Basisoptionen internationaler Wettbewerbsstrategien – Keramag AG	119
<i>Dirk Holtbrügge, Andreas Exter und Markus G. Kittler</i> Management internationaler Unternehmungsk Kooperationen – Das Beispiel Transrapid	137
<i>Torsten J. Gerpott und Nejc M. Jakopin</i> Internationale Marktsicherungsstrategien in der Mobilfunkindustrie – Das Beispiel des Übergangs zu einer neuen Netzgeneration in Ungarn	151
<i>Christian Lechner, Eric Rigamonti and Michael Dowling</i> Benetton vs. Inditex and H&M – The European Fashion Battle reloaded	169
<i>Michael Stephan und Alexander Gerybadze</i> Erschließung osteuropäischer Märkte in der Nutzfahrzeugindustrie – Der Interna- tionalisierungsprozess der mittelständischen W. Reichert Carosseriebau GmbH.....	193
<i>Jan Hendrik Fisch und Jan-Michael Roß</i> Umsetzung einer Gleichteile-Strategie zwischen den internationalen Konzernmarken von Daimler Trucks.....	207
<i>Andreas Al-Laham und Benedikt Albrecht</i> Strategische Neu-Positionierung der Apple Inc.	225
<i>Michael-Jörg Oesterle, Tobias Vogel und Doris Krause-Nicolai</i> Made in USA – Der direktinvestive Markteintritt deutscher PKW-Hersteller in den US-amerikanischen Markt.....	245
<i>Michael Eßig und Tobias Buck</i> Beschaffungsmanagement bei Fairchild Dornier	259
<i>Dirk Morschett und Hanna Schramm-Klein</i> Contract Manufacturer als Outsourcing-Partner international tätiger Industrieunternehmen – Flextronics International Ltd.....	275

<i>Heike Proff und Kathrin Haberle</i> Optimierung der internationalen Wertschöpfung durch Private Equity Investoren – Das Beispiel Grohe	293
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Dritter Teil: Internationales Marketing

<i>Anja Geigenmüller und Margit Enke</i> Internationale Markenführung am Beispiel der Marke Nivea in Russland	311
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

<i>Wolfgang Burr, Cornelius Herstatt, Gernot Marquardt und Sabine Walch</i> Lizenzierung als Eintrittsstrategie in internationale Märkte	325
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

<i>Daniela Lobin, Hartmut H. Holzmüller and Davide Rossetti</i> Safilo Group, Italy – From licensee to licensor	339
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

<i>Thorsten Posselt und Nils Maschke</i> Internationalisierung durch Masterfranchising am Beispiel des Unternehmens „Studienkreis“	357
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

<i>Ursula Schneider</i> Internationalisierungserfolge eines KMU – Der Markteintritt der Anton Paar GmbH in China	367
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

<i>Christoph Lechner and Nicola B. Gesing</i> Developing Alliance Capability at Clariant – The Tianjin Alliance in China.....	381
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

<i>Michael Lingenfelder, Ingolf Braun und Peter Loevenich</i> Eintritt in den kolumbianischen Markt mittels Joint Venture – Dargestellt am Beispiel von SCA Hygiene Products	399
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

<i>Thomas Rudolph</i> Lands' End's entry into Germany – Successful coordination of strategy, organization and behavior	409
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

<i>Anja Geigenmüller</i> Internationaler Markteintritt von Großhandelsunternehmen in Emerging Markets: Metro Cash & Carry in Indien	421
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

<i>Daniele Pederzoli</i> New paths for growth in the sports goods sector – Decathlon.....	435
----------------------------------------------------------------------------------------------	-----

<i>Nikolaos Papavassiliou</i> Export Marketing of a Small to Medium Size Greek Enterprise – ATHINA	453
<i>Franz-Rudolf Esch, Tobias Langner und Ingolf Braun</i> Management internationaler Markenportfolios – SCA Tissue Europe	463
<i>Thomas Foscht, Indrajit Sinha, Cesar Maloles III and Judith Schloffer</i> The Product and Branding Strategy of „Muji“	479
<i>Dietrich von der Oelsnitz</i> Produkt- und Timingstrategien am Beispiel der Walt Disney Company	495

Vierter Teil: Internationale Unternehmensführung

<i>Thomas Wrona und Volker Hues</i> Die Gestaltung der strategischen Planung in einem internationalen Unternehmen – Das Beispiel HTS International GmbH.....	513
<i>Günter Müller-Stewens and Alexander Alscher</i> The Acquisition of Aventis by Sanofi: Attack as Defense – Play 1: Sanofi’s Hostile Attack and the Fierce Battle for Aventis	521
<i>Günter Müller-Stewens and Alexander Alscher</i> The Acquisition of Aventis by Sanofi: Attack as Defense – Play 2: The Closing and Integration of Sanofi-Aventis	537
<i>Georg Schreyögg und Horst Steinmann</i> Legitimationsprobleme im internationalen Projektgeschäft – Cabora Bassa und die Siemens AG	553
<i>Peter Krampf, Rainer Sibbel, Jörg Schlüchtermann, Christian Harm und Tobias Metze</i> Neuausrichtung im Beschaffungsmanagement	571
<i>Marion Festing, Frank Räthel, Wolfgang Weber und Ingo Weller</i> Internationales Personalmanagement bei der Deutschen Telekom AG	589
<i>Walter A. Oechsler, Günther Trautwein und Martin Schwab</i> Internationales Personalmanagement – Transfer von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern	605

<i>Klaus Backhaus, Marco Reinhard und Holger Werthschulte</i> Internationale Projektfinanzierung – Das Beispiel Platinum Toll Highway	623
<i>Gunter Dufey and Yingzhu Xia</i> HANWHA Group – Selecting an Independent Board Member	631
<i>Karlheinz Küting und Johannes Wirth</i> Rechnungslegung – Internationale Konzernabschlüsse nach IFRS	649
<i>Heinz Kußmaul und René Schäfer</i> Steuerliche Determinanten des Internationalen Managements	671
<i>Thomas Volk und Heino Erdmann</i> IDS Scheer AG – Herausforderungen der Internationalisierung.....	679
<i>Dodo zu Knyphausen-Aufseß und Lars Schweizer</i> Akquisition und Integration von Lexigen Pharmaceuticals Corp. durch Merck KGaA.....	689
<i>Stefan Schimid und Thomas Kotulla</i> Die Akquisition von Reebok durch Adidas.....	703
<i>Bernhard Swoboda, Markus Meierer und Frank Hälsig</i> Aufbau einer multinationalen Corporate Identity als Bestandteil der Unternehmenspersönlichkeit – Das Beispiel der Henkel-Gruppe.....	723
 Fünfter Teil: Ausgewählte institutionelle Aspekte	
<i>Otmar Peter Schön und Joachim Zentes</i> Schwerpunkte der Globalisierungsstrategie eines Mittelständlers – Die HYDAC GmbH.....	743
<i>Axel G. Schmidt und Pia Viehl</i> Internationalisierung mittelständischer Unternehmen am Beispiel einer Brauerei	759
<i>Andreas Herrmann und Oliver Haferbeck</i> Gestaltung von Dienstleistungen im internationalen Schienenverkehr.....	771
<i>Manfred Fuchs</i> Der hyperkompetitive Wettbewerb in der Branche der Heimtiernahrung	785

<i>Phillip C. Nell und Björn Ambos</i> Pfizer und die globale Pharmaindustrie	803
<i>Joachim Zentes, Bernhard Swoboda und Martin Jäger</i> Internationalisierung einer Fachgeschäftskonzeption – Douglas AG	825
Stichwortverzeichnis.....	841
Sach- und Firmenverzeichnis.....	849