

Vorwort

Die vorliegende Arbeit entstand während meiner Tätigkeit als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Marketing an der Universität Bayreuth. Ihr Zustandekommen wurde von vielen Menschen unterstützt. Diesen Menschen möchte ich an dieser Stelle für ihre vielfältige Unterstützung danken.

An erster Stelle gilt mein Dank meinem Doktorvater, Herrn Prof. Dr. Heymo Böhler, für die wertvollen Anregungen, die inhaltlichen Freiräume und die sehr lehrreiche Zeit an seinem Lehrstuhl. Mein weiterer Dank gilt Prof. Dr. Andreas Remer und Prof. Dr. Herbert Woratschek, die bereitwillig das Koreferat bzw. den Prüfungsvorsitz übernahmen.

Für Ihre Anregungen und die stets heiter-konstruktive Arbeitsatmosphäre bin ich meinen Freunden und ehemaligen Kollegen am Lehrstuhl Marketing, Herrn Dr. Dirk Haid, Frau Sylvia Koban, Herrn Dr. Dino Scigliano, Herrn Dr. Patrick Spilker zu großem Dank verpflichtet. Sie haben entschieden Anteil daran, dass dieser Abschnitt meines Lebens mit großartigen Erinnerungen verbunden ist. Gleichermäßen ist hier Frau Doris Tavernier gedankt, die als Lehrstuhlsekretärin durch ihre herzliche unnachahmliche Art sehr zur Arbeitsatmosphäre beigetragen hat.

Weiterhin erfuhr ich unverzichtbare persönliche Unterstützung durch meine Freunde. Hier möchte ich stellvertretend Frau Isabel Seifert, Frau Kerstin Hagen, Herr Martin Lang, Frau Dr. Karen Ortmann und Frau Kathrin Feuersenger besonders danken. Sie haben mich stets unterstützt und bestärkt und mir wiederholt ihre Ohren geliehen.

Mein wichtigster Dank gehört meiner Familie – meinen Eltern Rolf-Peter und Renate Tewes, meiner Schwester Eike Eckert und ihrer Familie, sowie meinen Großeltern Ingeborg Tewes und Walter Maschler. Sie haben mir meine akademische Ausbildung ermöglicht und mich in allen Lebenslagen unterstützt. Vor allem aber waren sie mir immer Vorbild. Ihnen ist daher diese Arbeit gewidmet.

Gunar Tewes