

William Ellet

Das

**Fallstudien-Handbuch der
Harvard Business School Press**

■ Haupt

William Ellet

Das

**Fallstudien-Handbuch der
Harvard Business School**

Press

Business-Cases entwickeln und erfolgreich auswerten

Haupt Verlag
Bern · Stuttgart · Wien

William Ellet ist Eigentümer und Herausgeber der *Training Media Review*, einer amerikanischen Online-Publikation, die sich mit didaktischen Methoden und den Inhalten von BWL- und Managementausbildungen befasst. Als Dozent der *Harvard Business School* lehrt er Studenten der berühmten Harvard-MBA-Programme seit über 12 Jahren, wie man mit Fallstudien erfolgreich arbeitet.

Aus dem Englischen von Jutta Scherer, JS textworks, München

1. Auflage 2008

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-258-07327-9

Copyright © 2007 William Ellet

Die amerikanische Originalausgabe ist unter dem Titel *The Case Study Handbook: How to Read, Discuss, and Write Persuasively About Cases* im Verlag Harvard Business School Press erschienen.

Umschlaggestaltung: pooldesign.ch

Satz: Verlag Die Werkstatt, Göttingen

Alle Rechte vorbehalten

Copyright © 2008 für die deutsche Ausgabe by Haupt Berne

Jede Art der Vervielfältigung ohne Genehmigung des Verlages ist unzulässig

Printed in Germany

www.haupt.ch

Inhalt

Einleitung	9
------------------	---

Kapitel 1

Überzeugung, Argumentation und die Fallstudienmethode ..	13
Fähigkeiten zur Untersuchung von Fallbeispielen	14
Wissen aufnehmen versus Wissen schaffen	16
Schreiben und überzeugen	17

Kapitel 2

Was ist eine Fallstudie überhaupt?	22
Was eine Fallstudie ist, was sie leisten kann und was nicht	24
Wie man einen unklaren Text in den Griff bekommt	27
Drei Arten zu lesen	29

Teil I Analysieren

Kapitel 3

Wie man eine Fallstudie analysiert	33
Wo das Verständnis beginnt	34
Es geht ums Denken, nicht (nur) ums Lesen	35
Grundlegende Ausgangssituationen	36
Fallstudienanalyse als Prozess	44
Prozessbeschreibung	46
»Was, wenn meine Hypothese falsch ist?«	55

Kapitel 4

Demonstration der Fallstudienanalyse	56
1. Situation	56
2. Fragen	58
3. Hypothese	60
4. Belege und Maßnahmen	62
5. Alternativen	67
Selbstvertrauen in einem kontroversen Umfeld	69

Kapitel 5

Problemsituationen	70
Problemdefinition	71
Konzepte und Denkmodelle	72
Maßnahmen	73
Wie man eine Problemsituation erkennt	73
Viele oder wenige Ursachen?	77
Schwierige Zeiten bei der EPD	78
Alternativen und offene Fragen	87

Kapitel 6

Entscheidungssituationen	89
Optionen	90
Kriterien	92
Analyse von Entscheidungsoptionen	93
Empfehlung	95
Maßnahmen	95
Die Kontroverse um die RIM-Komponente	96

Kapitel 7

Bewertungssituationen	106
Elemente einer bewertenden Analyse	107
Beide Seiten beachten	110
Widerstände und Widerstand	111
Alternativen und offene Fragen	119

Teil II

Diskussion

Kapitel 8

Wie man Fallstudien diskutiert	123
Zusammenarbeit	124
Risiken für den Einzelnen	126
Der Vorbereitung vernünftige Grenzen setzen	132
Aktiv lesen	134
Den sozialen Faktor erkennen	134
Das Lachen nicht vergessen	135
Zuhören ist teilnehmen	136
Das Gelernte reflektieren	138
Geduld mit sich selbst haben	139

Teil III Schreiben

Kapitel 9

Wie man über Fallstudien schreibt	143
Elemente eines Maßnahmenplans	153

Kapitel 10

Schreiben über Problem-Fallstudien	159
Wie man Arbeiten über Problem-Fallstudien aufbaut	160
Studienarbeit über eine Problem-Fallstudie	168
Vorlage für eine Arbeit über eine Problem-Fallstudie	173

Kapitel 11

Schreiben über Entscheidungs-Fallstudien	177
Wie man Arbeiten über Entscheidungs-Fallstudien aufbaut	178
Studienarbeit über Entscheidungs-Fallstudie (1)	191
Studienarbeit über Entscheidungs-Fallstudie (2)	197
Vorlagen für Arbeiten über Entscheidungs-Fallstudien	203

Kapitel 12

Schreiben über Bewertungs-Fallstudien	210
Wie man eine Arbeit über eine Bewertungs-Fallstudie aufbaut	211
Gesamturteil (These)	212
Herleitung der Bewertung	215
Einschränkungen	218
Maßnahmenpläne für Bewertungs-Fallstudien	219
Studienarbeit über eine Bewertungs-Fallstudie	221
Vorlage für eine Arbeit über Bewertungs-Fallstudien	228

Teil IV Fallbeispiele als Basis für Analysen und schriftliche Arbeiten

Allentown Materials Corporation:

Electronic Products Division (gekürzte Fassung)	235
--	-----

General Electric: Major Appliance Business Group

(gekürzte Fassung)	255
---------------------------------	-----

General Motors:	
Packard Electric Division	280
Anhang: Glossar der verwendeten Begriffe	304
Malaysia in den 1990er-Jahren (A)	305
Whistler Corporation (A)6667	321
Danksagungen	338
Anmerkungen	340