

Inhalt

	Einführung	7
1	Ein stabiles Fundament schaffen	9
	• Jeder kann verkaufen	9
	• Akquise, die zu Ihnen passt	12
	• Gute Akquise muss nicht teuer sein	13
	• Akquise-Aktionen sinnvoll kombinieren und Ausdauer beweisen	14
	M agazinseite: Ideal: Weiterempfehlung & Co.	16
	Auf den Punkt gebracht:	20
2	Ihr Profil	21
	• Selbst-sicher sein	21
	• Warum sollte man mich beauftragen? ...	26
	Auf den Punkt gebracht:	30
3	Essenziell: der gute Unternehmensauftritt	31
	• Ein guter Auftritt ist die halbe Miete	32
	• Visitenkarten	33

	• Briefpapier	36
	• Korrespondenz	37
	• Wirkung am Telefon	38
	• Persönliches Auftreten	40
	Auf den Punkt gebracht:	42
4	Die Zielgruppe kennen	43
	• Was will ich überhaupt?	43
	• Wer ist meine Zielgruppe?	44
	• Wichtig: der richtige „Mix“ an Aufträgen ..	47
	M agazinseite: Bauen Sie sich eine gute Datenbank auf!	48
	• Wie komme ich an die richtigen Adressen?	50
	• Auf welchen Wegen kann ich meine Zielgruppe erreichen?	55
	Auf den Punkt gebracht:	57
	M agazinseite: Checkliste: Was haben Sie bereits in puncto Eigenakquise getan?	58
5	Persönliche Akquise	60
	• Kontakte knüpfen und nutzen	60
	• Stichwort Netzwerke	62
	• Messen und Veranstaltungen	63
	M agazinseite: Checkliste für Messe-Besucher	64
	M agazinseite: Checkliste für Messe-Aussteller	66

• Vorträge und Präsentationen	68
• Termine bei Interessenten	69
• Bestehendes Geschäft intensivieren	70
Auf den Punkt gebracht:	73
M agazinseite: Verschiedene Akquisetypen	74
6 Akquise am Telefon	76
• Keine Angst vor dem Telefon!	76
• Tipps für gute Telefonakquise	80
• Follow-up: Die Reaktion auf ein Gespräch .	89
Auf den Punkt gebracht:	91
7 Schriftliche Akquise	92
• Firmenpräsentation	92
M agazinseite: Tipps zum Texten	94
• Gute Mailings	96
• Interessante Angebote	99
• Anzeigen schalten	103
• PR/Öffentlichkeitsarbeit	105
Auf den Punkt gebracht:	112
8 Akquise per Internet	113
• Die eigene Homepage	113
• E-Mail aktiv nutzen	119

• Andere Websites nutzen	125
<i>Auf den Punkt gebracht:</i>	130
Literaturempfehlungen	131
Webtipps	133
Stichwortverzeichnis	134