

Glaubensvielfalt und Wahrheitssuche

2. Unterrichtsziele

Die Schülerinnen und Schüler:

- nehmen die religiöse Vielfalt der heutigen Zeit wahr und können sich konstruktiv mit ihr auseinandersetzen
- kennen Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen Christentum und nichtchristlichen Religionen
- können eigene religiöse Vorstellungen und Maßstäbe im Gespräch mit Menschen anderer religiöser Überzeugungen begründet vertreten
- kennen verschiedene Ansätze, wie sich das Verhältnis der Religionen bestimmen lässt, und sind in der Lage, sich mit diesen Ansätzen auseinander zu setzen
- können Menschen mit anderen religiösen Überzeugungen in einer Haltung des Respekts begegnen und mit Anderen über religiöse Fragen und Überzeugungen Religionen respektvoll kommunizieren

3. Kompetenzbezüge

Die vorliegende UE leistet schwerpunktmäßig Beiträge zur Entwicklung folgender Kompetenzen:

Wahrnehmungs- und Darstellungsfähigkeit:

- religiöse Spuren und Dimensionen in der Lebenswelt aufdecken

Deutungsfähigkeit:

- Glaubenszeugnisse in Beziehung zum eigenen Leben und zur gesellschaftlichen Wirklichkeit setzen und ihre Bedeutung aufweisen

Urteilsfähigkeit:

- Formen theologischer Argumentation vergleichen und bewerten
- Gemeinsamkeiten von Konfessionen und Religionen sowie deren Unterschiede erklären und kriteriengeleitet bewerten
- im Kontext der Pluralität einen eigenen Standpunkt zu religiösen und ethischen Fragen einnehmen und argumentativ vertreten

Dialogfähigkeit:

- die Perspektive eines anderen einnehmen und in Bezug zum eigenen Standpunkt setzen
- Gemeinsamkeiten von religiösen und weltanschaulichen Überzeugungen sowie Unterschiede benennen und im Blick auf mögliche Dialogpartner kommunizieren
- sich aus der Perspektive der eigenen Religion mit anderen religiösen und weltanschaulichen Überzeugungen argumentativ auseinandersetzen

- Kriterien für eine konstruktive Begegnung, die von Verständigung, Respekt und Anerkennung von Differenz geprägt ist, in dialogischen Situationen berücksichtigen

Gestaltungsfähigkeit:

- religiös relevante Inhalte und Positionen medial und adressatenbezogen präsentieren