

Vorwort

Liebe Leserinnen und Leser,

die Bedeutung von Investor Relations hat bei den in Deutschland notierten Aktiengesellschaften in den vergangenen zwei Jahrzehnten spürbar zugenommen. Gleichzeitig mit der Bedeutung stiegen jedoch auch die Anforderungen an die Investor Relations. Durch zahlreiche Gesetzesreformen sollte die Transparenz erhöht und der Anlegerschutz gestärkt werden.

Auslöser dieser Entwicklung waren nicht zuletzt Skandale und Entgleisungen einzelner raffgieriger Firmenlenker zu den Boomzeiten der Börse, die durch Ausnutzung ihrer Stellung und Verstöße gegen Insiderhandelsverbote das Vertrauen in die Anlageform Aktie ins Wanken gebracht haben.

Parallel ist die Europäische Union bestrebt, die rechtliche Situation innerhalb der Mitgliedsstaaten durch Richtlinien, die nach und nach in nationales Recht umgesetzt werden, zu harmonisieren. Nicht selten schießen die gesetzgebenden Instanzen dabei über das Ziel hinaus, so dass in der Branche bereits erste Stimmen laut werden, die eine Überregulierung des Marktes beklagen.

Das vorliegende Buch richtet sich an Studierende, vor allem der Wirtschaftswissenschaften, die in das Berufsfeld der Finanzkommunikation streben, und an Berufseinsteiger. Es soll zugleich Praktikern aus den Investor Relations Abteilungen börsennotierter Unternehmen oder Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus Kommunikationsagenturen nützliche Hinweise und Denkanstöße liefern.

Kürzlich in Kraft getretene Neuerungen im Aktienrecht wie das „Transparenzrichtlinie-Umsetzungsgesetz (TUG)“, das „Gesetz über das elektronische Handelsregister und Genossenschaftsregister sowie das Unternehmensregister (EHUG)“ oder das „Finanzmarkt-Richtlinien-Umsetzungsgesetz (MiFID-Umsetzungsgesetz oder FRUG)“ sind in diesem Buch bereits berücksichtigt.

Neben der Vorstellung der rechtlichen Rahmenbedingungen darf aber auch der Praxisteil nicht zu kurz kommen. So werden die organisatorischen Aspekte bei der Erstellung des Geschäftsberichts und im Zusammenhang mit der alljährlichen Hauptversammlung erläutert. Zahlreiche Checklisten sowie Mustertexte unterstützen Sie in Ihrer täglichen Arbeit. Am Ende des Buches finden Sie zum schnellen Nachschlagen ein kleines Börsenlexikon.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß bei der Lektüre und viel Erfolg bei der Umsetzung.

Hamburg, im April 2008

Thomas Schnorrenberg