

Inhalt

Über diesen Leitfaden	7
Für wen ist dieser Leitfaden?	7
Worin besteht der Nutzen des Leitfadens?	7
Was kann er nicht leisten?	7
Wie ist der Leitfaden aufgebaut?	8
Das Wichtigste auf einen Blick	11
Die Arbeitsblätter	11
Die Kreativitätstechniken	12
Abschnitt A: Grundlagen	13
Merkmale junger innovativer Unternehmen	13
Markt- und Kundenorientierung als Schlüsselbegriffe	15
Kundenbedürfnisse erkennen	16
Kundennutzen schaffen	18
Der marktorientierte Produktentwicklungsprozess	19
Abschnitt B: Von der Geschäftsidee zum Produkt	21
Phase 1: Die Geschäftsidee grob prüfen	21
Checkpoint 1: Ist meine Geschäftsidee plausibel?	28
Phase 2: Das marktliche und technische Potenzial analysieren	29
Ist der angestrebte Markt attraktiv?	31
Ist/sind die benötigte(n) Technologie(n) verfügbar und attraktiv?	54
Checkpoint 2: Sind der Markt und die Technologie(n) attraktiv?	58
Phase 3: Das Geschäftsmodell ausarbeiten	59
„Was werde ich meinen Kunden bieten?“ – Das Nutzenversprechen	63
„Wie werde ich mein Produkt erstellen?“ – Die Wertschöpfungsarchitektur	75
„Wie werde ich mein Produkt an den Kunden bringen?“ – Die Kundenschnittstelle	83
„Wie werde ich Gewinne erzielen?“ – Die Ertragsmechanik	86
Checkpoint 3: Ist das Geschäftsmodell schlüssig?	91
Phase 4: Einen Prototyp entwickeln und testen	92
Checkpoint 4: Kann das Produkt zur Produktion und Kommerzialisierung freigegeben werden?	102
Abschnitt C: Vom Produkt zum nachhaltigen Markterfolg	103
Wie führe ich mein Produkt erfolgreich und kostengünstig in den Markt ein?	103
Wie sichere ich den Markterfolg auch in der Zukunft?	108
Wissen über die Kunden einholen	111
Mit Kunden sowie potenziellen Nutzern zusammenarbeiten	113
Wie kann ich das Internet für die marktorientierte Produktentwicklung nutzen?	116
Virtuelle Communitys als Wissensquelle	116
Anhang	121

Literatur	127
Verwendete Literatur	127
Literatur in Abschnitt A	127
Literatur in Abschnitt B	128
Literatur in Abschnitt C	134
Verwendete Literatur insgesamt	136
Die Literaturtipps auf einen Blick.....	142
Anmerkungen	143
Stichwortverzeichnis	149