

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|---------------|
| Abkürzungsverzeichnis..... | Seite XIII |
| Literaturverzeichnis..... | XXIII |
| Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) (Gesetzestext)..... | 1 |

Einleitung

| | |
|---|----|
| 1. Kapitel. Wettbewerb und Wettbewerbsordnung..... | 11 |
| 1. Abschnitt. Wettbewerb und Wettbewerbskonzeptionen..... | 13 |
| 2. Abschnitt. Wettbewerbsordnung..... | 25 |
| 2. Kapitel. Grundlagen des deutschen Wettbewerbsrechts..... | 32 |
| 3. Kapitel. Wettbewerb und Gemeinschaftsrecht..... | 42 |
| 1. Abschnitt. Grundlagen des Gemeinschaftsrechts – Unmittelbare und vorrangige Geltung..... | 45 |
| 2. Abschnitt. Die Bedeutung des primären Gemeinschaftsrechts..... | 48 |
| 3. Abschnitt. Sekundäres Gemeinschaftsrecht und Wettbewerbsrecht..... | 54 |
| 4. Kapitel. Wettbewerbsrecht im Ausland..... | 60 |
| 5. Kapitel. Internationales Wettbewerbsrecht und Verfahrensrecht..... | 72 |
| 6. Kapitel. Wettbewerbsrecht und Kartellrecht..... | 83 |
| 7. Kapitel. Wettbewerbsrecht und Bürgerliches Recht..... | 89 |

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)

Kapitel 1. Allgemeine Bestimmungen

| | |
|---|-----|
| § 1 Zweck des Gesetzes..... | 101 |
| A. Allgemeines..... | 103 |
| B. Schutz der Mitbewerber..... | 104 |
| C. Schutz der Verbraucher..... | 106 |
| D. Der Schutz des Allgemeininteresses an einem unverfälschten Wettbewerb..... | 113 |
| E. Das Verhältnis der Schutzzwecke zueinander..... | 115 |
| § 2 Definitionen..... | 117 |
| I. Allgemeines..... | 119 |
| II. Wettbewerbshandlung (§ 2 I Nr 1)..... | 120 |
| III. Marktteilnehmer (§ 2 I Nr 2)..... | 135 |
| IV. Mitbewerber (§ 2 I Nr 3)..... | 136 |
| V. Nachricht (§ 2 I Nr 4)..... | 141 |
| VI. Verbraucher (§ 2 II iVm § 13 BGB)..... | 141 |
| VII. Unternehmer (§ 2 II iVm § 14 BGB)..... | 143 |
| § 3 Verbot unlauteren Wettbewerbs..... | 144 |
| A. Allgemeines..... | 147 |
| B. Die Unlauterkeit..... | 149 |
| C. Die Eignung zur nicht nur unerheblichen Wettbewerbsbeeinträchtigung..... | 164 |
| D. Die Rechtsfolgen..... | 172 |
| § 4 Beispiele unlauteren Wettbewerbs..... | 173 |
| Vorbemerkung..... | 182 |
| 1. Kapitel. Unzulässige Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit..... | 184 |
| 1. Abschnitt. Allgemeines..... | 190 |
| 2. Abschnitt. Druckausübung..... | 194 |
| 3. Abschnitt. Sonstiger unangemessener unsachlicher Einfluss..... | 200 |

Inhaltsverzeichnis

| | Seite |
|--|-------|
| 4. Abschnitt. Verkaufsförderungsmaßnahmen (Werteklamme)..... | 203 |
| 5. Abschnitt. Menschenverachtende und gefühlsbezogene Werbung..... | 234 |
| 6. Abschnitt. Sonstige Formen der Werbung..... | 246 |
| 7. Abschnitt. Wettbewerbshandlungen nach Vertragsschluss..... | 261 |
| 2. Kapitel. Ausnutzung besonderer Umstände..... | 263 |
| 3. Kapitel. Verschleierung des Werbecharakters von Wettbewerbshandlungen..... | 275 |
| 4. Kapitel. Transparenz der Bedingungen für die Inanspruchnahme von Verkaufsförderungsmaßnahmen..... | 293 |
| 5. Kapitel. Teilnahmebedingungen für Preisausschreiben und Gewinnspiele..... | 298 |
| 6. Kapitel. Kaufabhängige Teilnahme an Preisausschreiben und Gewinnspielen..... | 302 |
| 7. Kapitel. Herabsetzung von Mitbewerbern..... | 308 |
| 8. Kapitel. Anschwärzung..... | 319 |
| 9. Kapitel. Ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz..... | 327 |
| 10. Kapitel. Gezielte Behinderung..... | 361 |
| 1. Abschnitt. Allgemeines..... | 366 |
| 2. Abschnitt. Absatzbehinderung..... | 372 |
| 3. Abschnitt. Nachfragebehinderung..... | 386 |
| 4. Abschnitt. Werbebehinderung..... | 386 |
| 5. Abschnitt. Behinderung durch Kennzeichenverwendung..... | 389 |
| 6. Abschnitt. Behinderung durch Mitarbeiterabwerbung..... | 397 |
| 7. Abschnitt. Boykott..... | 403 |
| 8. Abschnitt. Missbrauch der Nachfragemacht..... | 410 |
| 9. Abschnitt. Vergleichende Werbung ohne erkennbare Bezugnahme auf Mitbewerber..... | 412 |
| 10. Abschnitt. Betriebsstörung..... | 419 |
| 11. Abschnitt. Preisunterbietung..... | 429 |
| 12. Abschnitt. Diskriminierung..... | 435 |
| 13. Abschnitt. Rechtsfolgen..... | 438 |
| 11. Kapitel. Rechtsbruch..... | 438 |
| 1. Abschnitt. Allgemeines..... | 443 |
| 2. Abschnitt. Tatbestand..... | 449 |
| 3. Abschnitt. Einzelne Regelungen..... | 458 |
| 4. Abschnitt. Rechtsfolgen und Konkurrenzen..... | 494 |
| 12. Kapitel. Allgemeine Marktbehinderung..... | 495 |
| 13. Kapitel. Wettbewerb der öffentlichen Hand..... | 505 |
| 1. Abschnitt. Allgemeines..... | 507 |
| 2. Abschnitt. Wettbewerbsschutz für die öffentliche Hand..... | 508 |
| 3. Abschnitt. Wettbewerbsschutz gegenüber der öffentlichen Hand..... | 509 |
| 4. Abschnitt. Unlauterkeit des Handelns der öffentlichen Hand..... | 515 |
| § 5 Irreführende Werbung..... | 526 |
| 1. Kapitel. Grundlagen des Irreführungsverbots..... | 530 |
| 2. Kapitel. Tatbestand der irreführenden Werbung..... | 559 |
| 3. Kapitel. Beweisfragen..... | 618 |
| 4. Kapitel. Irreführung über die Merkmale der Waren oder Dienstleistungen (produktbezogene Irreführung)..... | 625 |
| 5. Kapitel. Irreführung über geschäftliche Verhältnisse (unternehmensbezogene Irreführung)..... | 685 |
| 6. Kapitel. Irreführung über den Anlass des Verkaufs, über die Bezugsart und die Bezugsquelle..... | 724 |
| 7. Kapitel. Irreführung über die Preisbemessung und die Vertragsbedingungen..... | 734 |
| 8. Kapitel. Irreführung über angemessene Bevorratung..... | 771 |
| § 6 Vergleichende Werbung..... | 777 |
| I. Entstehungsgeschichte und frühere Rechtslage..... | 780 |
| II. Auslegungsgrundsätze, Normzweck und Anwendungsbereich..... | 783 |
| III. Begriff der vergleichenden Werbung..... | 788 |
| IV. Unzulässigkeit der vergleichenden Werbung..... | 797 |

Inhaltsverzeichnis

| | Seite |
|---|-------|
| V. Beweislast und Rechtsfolgen | 814 |
| VI. Anhang: Vergleichende Waren- und Dienstleistungstests | 815 |
| § 7 Unzumutbare Belästigungen | 820 |
| A. Allgemeines | 825 |
| B. Der Grundtatbestand des § 7 I | 829 |
| C. Die Regelbeispiele des § 7 II | 830 |
| D. Sonstige Fallgruppen belästigender Werbung | 855 |

Kapitel 2. Rechtsfolgen

| | |
|---|------|
| § 8 Beseitigung und Unterlassung | 869 |
| 1. Kapitel. Wettbewerbsrechtliche Abwehransprüche (§ 8 I) | 871 |
| 2. Kapitel. Die Schuldner der Abwehransprüche | 898 |
| 1. Abschnitt. Allgemeine Grundsätze | 900 |
| 2. Abschnitt. Die Haftung des Unternehmers für Mitarbeiter und Beauftragte (§ 8 II) | 911 |
| 3. Kapitel. Die Gläubiger der Abwehransprüche | 916 |
| 4. Kapitel. Missbräuchliche Geltendmachung von Abwehransprüchen | 953 |
| 5. Kapitel. Auskunftsanspruch | 960 |
| § 9 Schadensersatz | 962 |
| 1. Kapitel. Der Schadensersatzanspruch (Satz 1) | 964 |
| 2. Kapitel. Die Verantwortlichkeit der Presse | 981 |
| 3. Kapitel. Der Bereicherungsanspruch | 987 |
| 4. Kapitel. Ansprüche auf Auskunft, Rechnungslegung und Besichtigung | 989 |
| § 10 Gewinnabschöpfung | 1002 |
| § 11 Verjährung | 1013 |
| 1. Kapitel. Verjährung | 1015 |
| 2. Kapitel. Wettbewerbsrechtliche Einwendungen | 1027 |

Kapitel 3. Verfahrensvorschriften

| | |
|---|------|
| § 12 Anspruchsdurchsetzung, Veröffentlichungsbefugnis, Streitwertminderung | 1037 |
| 1. Kapitel. Abmahnung und Unterwerfung | 1039 |
| 2. Kapitel. Erkenntnisverfahren | 1086 |
| 3. Kapitel. Einstweilige Verfügung | 1123 |
| 4. Kapitel. Urteilsveröffentlichung | 1142 |
| 5. Kapitel. Streitwert | 1147 |
| 6. Kapitel. Zwangsvollstreckung | 1153 |
| 7. Kapitel. Vorgehen bei innergemeinschaftlichen Verstößen gegen Verbraucherschutzgesetz (VSchDG) | 1158 |
| § 13 Sachliche Zuständigkeit | 1162 |
| § 14 Örtliche Zuständigkeit | 1164 |
| § 15 Einigungsstellen | 1169 |
| Anhang: Verordnung über Einigungsstellen zur Beilegung bürgerlicher Rechtsstreitigkeiten auf Grund des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb | 1179 |

Kapitel 4. Strafvorschriften

| | |
|---|------|
| § 16 Strafbare Werbung | 1181 |
| A. Allgemeines | 1182 |
| B. Strafbare irreführende Werbung (Abs 1) | 1184 |
| C. Progressive Kundenwerbung (Abs 2) | 1189 |
| Vorbemerkung: Schutz von Betriebsgeheimnissen | 1194 |

Inhaltsverzeichnis

| | Seite |
|--|-------|
| § 17 Verrat von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen..... | 1196 |
| I. Allgemeines..... | 1198 |
| II. Das Geschäfts- oder Betriebsgeheimnis | 1198 |
| III. Der Geheimnisverrat (§ 17 I) | 1201 |
| IV. Betriebsespionage (§ 17 II Nr 1) | 1203 |
| V. Geheimnisverwertung (§ 17 II Nr 2) | 1204 |
| VI. Zivilrechtliche Folgen | 1205 |
| VII. Strafrechtliche Folgen..... | 1208 |
| § 18 Verwertung von Vorlagen..... | 1210 |
| § 19 Verleiten und Erbieten zum Verrat | 1213 |

Kapitel 5. Schlussbestimmungen

| | |
|---|------|
| §§ 20, 21 (<i>Änderungsvorschriften, hier nicht wiedergegeben</i>)..... | 1215 |
| § 22 Inkrafttreten, Außerkrafttreten..... | 1215 |

| | |
|--|-------------|
| Richtlinie 2005/29/EG über unlautere Geschäftspraktiken – Anhang I..... | 1217 |
|--|-------------|

Preisangabenverordnung (PAngV)

| | |
|--------------------|------|
| Gesetzestext | 1245 |
| Kommentierung..... | 1255 |

Unterlassungsklagengesetz (UKlaG)

| | |
|--------------------|------|
| Gesetzestext | 1275 |
| Kommentierung..... | 1281 |

Anhang. Gesetzestexte und sonstige Rechtsquellen

| | |
|---|------|
| I. Europäisches Recht | 1315 |
| 1. Vertrag zur Gründung der Europäischen Gemeinschaft (EG) – Auszug | 1315 |
| 2. Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 27. Oktober 2004 über die Zusammenarbeit zwischen den für die Durchsetzung der Verbraucherschutzgesetze zuständigen nationalen Behörden (Verordnung über die Zusammenarbeit im Verbraucherschutz) | 1332 |
| 3. Richtlinie 84/450/EWG des Rates vom 10. September 1984 über irreführende und vergleichende Werbung..... | 1344 |
| 3 a. Richtlinie 2006/114/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 12. Dezember 2006 über irreführende und vergleichende Werbung..... | 1349 |
| 4. Richtlinie 97/7/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Mai 1997 über den Verbraucherschutz bei Vertragsabschlüssen im Fernabsatz..... | 1356 |
| 5. Richtlinie 1999/44/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. Mai 1999 zu bestimmten Aspekten des Verbrauchsgüterkaufs und der Garantien für Verbrauchsgüter | 1365 |
| 6. Richtlinie 2000/31/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 8. Juni 2000 über bestimmte rechtliche Aspekte der Dienste der Informationsgesellschaft, insbesondere des elektronischen Geschäftsverkehrs, im Binnenmarkt (Richtlinie über den elektronischen Geschäftsverkehr) | 1372 |
| 7. Richtlinie 2002/58/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 12. Juli 2002 über die Verarbeitung personenbezogener Daten und den Schutz der Privatsphäre in der elektronischen Kommunikation (Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation) | 1390 |
| 8. Richtlinie 2005/29/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 11. Mai 2005 über unlautere Geschäftspraktiken im binnenmarktinternen Geschäftsverkehr zwischen Unternehmen und Verbrauchern und zur Änderung der Richtlinie | |

Inhaltsverzeichnis

| | Seite |
|---|-------|
| 84/450/EWG des Rates, 97/7/EG, 98/27/EG und 2002/65/EG des Europäischen Parlaments und des Rates sowie der Verordnung (EG) Nr 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates (Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken) | 1405 |
| 9. Verordnung (EG) Nr. 1924/2006 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Dezember 2006 über nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben über Lebensmittel | 1420 |
| II. Deutsches Recht | 1440 |
| 10. Gesetz über den Verkehr mit Arzneimitteln (AMG) – Auszug..... | 1440 |
| 11. Gesetz über die Werbung auf dem Gebiete des Heilwesens (HWG)..... | 1459 |
| 12. Lebensmittel-, Bedarfsgegenstände- und Futtermittelgesetzbuch (Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch – LFBG) – Auszug..... | 1466 |
| 13. Weingesetz (WeinG) – Auszug..... | 1498 |
| 14. Staatsvertrag über den Schutz der Menschenwürde und den Jugendschutz in Rundfunk und Telemedien (JMStV)..... | 1499 |
| 15. Telemediengesetz (TMG)..... | 1511 |
| 16. Gesetz über den Ladenschluss (LadSchlG) | 1518 |
| 17. EG-Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz (VSchDG) | 1526 |
| 18. Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) – Auszug..... | 1535 |
| III. Sonstige Rechtsquellen..... | 1551 |
| 19. Bekanntmachung Nr. 124/2003 des Bundeskartellamtes zur Anwendung des § 20 Abs. 4 Satz 2 GWB (Angebot unter Einstandspreis) | 1551 |
| 20. ZAW-Richtlinien redaktionell gestaltete Anzeigen | 1555 |
| 21. Wettbewerbsrichtlinien der Versicherungswirtschaft | 1557 |
| 22. Amtliche Begründung zum Entwurf eines Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) | 1568 |
| 23. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb aF | 1593 |

Schlussanhang

| | |
|--|------|
| Fundstellenverzeichnis für Entscheidungen des Gerichtshofs der Europäischen Gemeinschaften | 1601 |
| Fundstellenverzeichnis für Entscheidungen des Bundesgerichtshofes | 1609 |
| Fälleverzeichnis | 1667 |
| Sachverzeichnis | 1689 |

