

Anna Maria Pircher-Friedrich

# Mit Sinn zum nachhaltigen Erfolg

**Anleitung zur werte- und  
wertorientierten Führung**

2., neu bearbeitete Auflage

Erich Schmidt Verlag

**Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie;  
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über  
[dnb.ddb.de](http://dnb.ddb.de) abrufbar.

**Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im  
Internet unter**

[esv.info/978 3 503 10395 9](http://esv.info/9783503103959)

1. Auflage 2005

2. Auflage 2007

**ISBN 978 3 503 10395 9**

Alle Rechte vorbehalten

© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co., Berlin 2007

[www.ESV.info](http://www.ESV.info)

Dieses Papier erfüllt die Frankfurter Forderungen  
der Deutschen Bibliothek und der Gesellschaft für das Buch  
bezüglich der Alterungsbeständigkeit und entspricht  
sowohl den strengen Bestimmungen der US Norm Ansi/Niso  
Z 39.48-1992 als auch der ISO-Norm 9706

Satz: Peter Wust, Berlin

Druck und Bindung: Strauss, Mörlenbach

## Inhaltsverzeichnis



Vorwort zur 2. Auflage . . . . .	7
Vorwort zur 1. Auflage . . . . .	9
Abbildungsverzeichnis . . . . .	15
Warum dieses Buch? . . . . .	17
<b>1. Grundlagen . . . . .</b>	<b>27</b>
1.1 Nachhaltiger Erfolg erfordert Umdenken! . . . . .	28
1.2 Erfolg im sechsten Kondratieff – ein neues Paradigma? . . . . .	37
1.3 Was bedeutet nachhaltiger Erfolg? . . . . .	50
1.3.1 Führungsinstrument: Was bedeutet für Sie persönlich Erfolg? . . . . .	52
1.3.2 Führungsinstrument: Ihr Beitrag zum Erfolg . . . . .	52
1.3.3 Führungsinstrument: Nutzen Sie Ihre erfolgs- abhängigen Aspekte . . . . .	53
1.3.4 Führungsinstrument: Kennen Sie Ihre sinn-vollen und vertrauensfördernden Erfolgsfaktoren? . . . . .	54
1.3.5 Führungsinstrument: Was verbessert Ihre Reputation und die Ihres Unternehmens?. . . . .	55
1.3.6 Führungsinstrument: Schaffen von Werten für die Stakeholder . . . . .	60
1.4 Zusammenfassung Kapitel 1 . . . . .	63
<b>2. Menschenbilder . . . . .</b>	<b>65</b>
2.1 Warum Menschenbild und Weltbild für den nachhaltigen Erfolg so bedeutend sind. . . . .	66
2.1.1 Die Entstehung von Welt- und Menschenbildern . . . . .	66
2.1.2 Der Einfluss der Welt- und Menschenbilder auf die Unternehmensführung und die Menschen . . . . .	72
2.1.3 Wie unser Welt- und Menschenbild unser Beobachten, Wahrnehmen, Denken, Verhalten und letztlich Erfolg beeinflusst. . . . .	80
2.1.4 Zusammenfassung . . . . .	93

2.1.5	Viktor Frankl's Logotherapie und Existenzanalyse – Quelle für Lebensqualität, Gesundheit und Wert- steigerung . . . . .	93
2.1.6	Zusammenfassung: Hauptanliegen und Ziele der Logotherapie und Existenzanalyse . . . . .	97
2.1.7	Das Welt- und Menschenbild der Logotherapie und Existenzanalyse . . . . .	98
2.1.8	Zusammenfassung des logotherapeutischen (ganzheitlichen) Menschenbildes . . . . .	105
2.2	Welchen konkreten Nutzen kann das ganz- heitliche Menschenbild für Sie persönlich und Ihr Unternehmen bringen? . . . . .	106
2.3	Anleitungen zur praktischen Umsetzung des ganzheitlichen Menschenbildes . . . . .	107
<b>3.</b>	<b>Das Konzept GEBEN . . . . .</b>	<b>113</b>
3.1	Das Konzept GEBEN: Grundlagen. . . . .	114
3.1.1	Die Balanced Score Card als Steuerungsinstrument . .	115
3.1.2	Zusammenfassung. . . . .	119
3.2	Das Konzept GEBEN: G . . . . .	121
3.2.1	Geisteshaltungen entwickeln, die Sinn-möglich- keiten zulassen und Erfolg „er-folgen“ lassen. . . . .	121
3.2.1.1	Ihr Führungsinstrument zur Entwicklung Ihrer Spirituellen Intelligenz . . . . .	129
3.2.1.2	Zusammenfassung. . . . .	131
3.2.2	Die Eckpfeiler sinn-orientierter, erfolgreicher Führung	133
3.2.3	Die Sinn-Vision . . . . .	134
3.2.3.1	Führungsinstrument: Ihre Werte . . . . .	140
3.2.3.2	Ihr Führungsinstrument für die Definition Ihrer Werte . . . . .	142
3.2.3.3	Zusammenfassung. . . . .	144
3.2.4	Wie können Sie sinn-volle Rahmenbedingungen für eine Vertrauenskultur schaffen? . . . . .	145
3.2.4.1	Unter welchen Bedingungen und Voraussetzungen kann sich Vertrauen in eine andere Person entwickeln? . . . . .	166
3.2.4.2	Welche Auswirkungen haben unterschiedliche Verhaltensweisen in Ihrem Unternehmen? . . . . .	169
3.2.4.3	Welchen Einfluss hat Vertrauen auf die Effektivität?	170

3.2.4.4	Zusammenfassung . . . . .	172
3.2.5	Ihr Führungsinstrument für Ihre sinn-orientierte Vertrauenskultur . . . . .	174
3.2.6	Resultatsorientierung . . . . .	175
3.2.7	Ihr Führungsinstrument für die Resultatsorientierung	178
3.2.8	Sinn-orientierte Selbstgestaltung oder: Von der Führungskraft zur Führungspersönlichkeit und vom Mitarbeiter zum Mitgestalter. . . . .	179
3.2.9	Zusammenfassung. . . . .	188
3.3	Das Konzept GEBEN: E . . . . .	190
3.3.1	Engagement, Sein Bestes geben, Sinn-findung durch Werteverwirklichung. . . . .	190
3.3.1.1	Wie werden aus Mitarbeitern – Mitgestalter? . . . . .	194
3.3.1.2	Ihr Führungsinstrument zum Verwirklichen von Werten. . . . .	196
3.3.1.3	Wie können Sie Burnout vermeiden? . . . . .	198
3.3.1.4	Wie unterscheiden Sie existenziellen, motivationalen Sinn von Scheinsinn? . . . . .	200
3.3.2	Zusammenfassung: Das 7 Schritte Prozessmodell für das Schaffen optimaler Motivationsbedingungen . . .	201
3.4	Das Konzept GEBEN: B . . . . .	207
3.4.1	Begeisterung zulassen durch authentische zwischenmenschliche Beziehungen, Individualität fördern. . . . .	207
3.4.1.1	Kundenbe-Geist-erung durch Ihre sinn-orientierte Dienstleistungskultur . . . . .	209
3.4.1.2	Wie Sie Ihre sinn-orientierte Dienstleistungskultur leben können . . . . .	212
3.4.2	Zusammenfassung: Ihr Führungsinstrument zur Kundenbe-Geist-erung . . . . .	218
3.5	Das Konzept GEBEN: E . . . . .	221
3.5.1	Entwicklung der Potenziale bei Führenden und Mitarbeitern und Erschließen neuer Wachstumspfade	221
3.5.2	Ihr Führungsinstrument: Anleitung für die sinn-orientierte Entwicklung Ihres Unternehmens . . . . .	227
3.5.3	Zusammenfassung. . . . .	229
3.6	Das Konzept GEBEN: N . . . . .	231
3.6.1	Nachhaltiger Erfolg im Sinne von Gewinn, Umsatz, Sinn-fülle, Freude, Wertschätzung, Lebensqualität und Gesundheit. . . . .	231

3.6.2	Was kennzeichnet glückliche, erfolgreiche Menschen und Unternehmen? .....	231
4.	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	233
	Die Autorin .....	239
	Stimmen zu diesem Buch. ....	240