

Inhaltsverzeichnis

Danksagung.....	X
Vorwort.....	XI
Einführung – Warum Scrum funktioniert	XII
Einleitung	XV
1 Hintergrund: Die Wissenschaft von Scrum	1
Empirische Prozesssteuerung.....	2
Komplexe Software-Entwicklung	4
Gerüst und Kernstück von Scrum	6
Die Scrum-Rollen	7
Scrum-Fluss	8
Scrum-Artefakte.....	10
Product Backlog.....	10
Inkrement potenziell auslieferbarer Produktfunktionalität	15
Zusammenfassung.....	16
2 Neue Verantwortungen im Management	17
Der ScrumMaster bei MetaEco.....	18
Die Situation bei MetaEco	19
Der ScrumMaster in Aktion.....	19
Der Wert des ScrumMasters	20
Der Product Owner bei MegaEnergy	20
Die Situation bei MegaEnergy	21
Der Product Owner in Aktion	22
Der Wert des Product Owners.....	22
Das Team bei Service1st.....	23
Die Situation bei Service1st	23
Das Team in Aktion	24
Der Wert des Teams	25
Fazit.....	25
3 Der ScrumMaster	27
Der unerfahrene ScrumMaster bei Trey Research	29
Was schief lief.....	29
Gelernte Lektionen	30

Der unerfahrene ScrumMaster bei Litware	31
Was schief lief	31
Gelernte Lektionen.....	32
Zu gut gemeint bei Contoso.com	33
Recht haben alleine reicht nicht.....	33
Gelernte Lektionen.....	34
Wölfe bei MegaFund	34
Die Wölfe schlagen zu	35
Gelernte Lektionen.....	36
Fazit	37
4 Ordnung ins Chaos bringen	39
Die Situation bei Service1st	40
Einsatz von Scrum.....	42
Gelernte Lektionen.....	44
Die Situation bei Tree Business Publishing	45
Einsatz von Scrum.....	46
Gelernte Lektionen.....	47
Die Situation bei Lapsec	48
Einsatz von Scrum.....	49
Gelernte Lektionen.....	52
Fazit	52
5 Der Product Owner	55
Zusammenarbeit zwischen Kunde und Team.....	56
Das Service1st-Management wieder in Schwung bringen	58
Das Sprint Review Meeting.....	59
Gelernte Lektionen.....	59
Lösung des XFlow-Problems bei MegaFund.....	60
Das Problem angehen	61
Gelernte Lektionen.....	62
Firmenziele bei TechCore.....	63
Wie Scrum TechCore half.....	63
Gelernte Lektionen.....	65
Firmenziele bei der Systemsoftware der MegaBank.....	65
Wie Scrum FTS half	66
Gelernte Lektionen.....	66
Fazit	67
6 Ein Scrum-Projekt planen.....	69
Das Management der »Cash Application« bei der MegaBank.....	72
Gelernte Lektionen.....	76

Das hypothetische Baseballprojekt bei der Ausbildung zum Certified ScrumMaster	76
MLBTix	77
Das Projekt	79
Gelernte Lektionen	83
Fazit	83
7 Project Reporting – alles bleibt sichtbar	85
Project Reporting beim MegaEnergy »Titel-Projekt«	86
So wurde das Problem gelöst	88
Gelernte Lektionen	93
Mehr Informationen für die MegaBank	94
So wurde das Problem gelöst	95
Gelernte Lektionen	96
Sehnschwäche bei Service1st	96
Die Realität	98
Gelernte Lektionen	100
Fazit	100
8 Das Team	103
Die Teamaufstellung bei Service1st	105
Wer ist hier der Boss? Der Übergang	106
Optimale Strategien bei der gemeinsamen Arbeit am Code: der Übergang	107
Selbst organisieren will gelernt sein: der Übergang	109
Schätzung des Arbeitsaufwandes: der Übergang	112
Arbeit darf auch Spaß machen: der Übergang	116
Eine Chance für das Team bei WebNewSite	117
Hintergrund	117
Gelernte Lektionen	119
Fazit	119
9 Scrum-Projekte skalieren	121
Skalierung bei MegaFund	122
Lösungsansatz	123
Gelernte Lektionen	124
Scrum-Skalierung	124
Skalierung bei Medcinsoft	126
Lösungsansatz	128
Bug Fixing	132
Gelernte Lektionen	133
Fazit	133

Anhang A – Regeln	135
Das Sprint Planning Meeting.....	136
Das Daily Scrum Meeting	137
Der Sprint	138
Das Sprint Review Meeting.....	139
Das Sprint Retrospective Meeting.....	140
 Anhang B – Glossar	 141
 Anhang C – Scrum-Quellen.....	 147
 Anhang D – Verträge mit Festpreisen und garantierten Terminen	 149
Wie man einen Wettbewerbsvorteil erlangt	150
Wie Wettbewerbsvorteil ignoriert wird.....	152
 Anhang E – Das Capability Maturity Model (CMM)	 153
CMM bei MegaFund.....	154
SEI, CMM und Scrum	154
 Stichwortverzeichnis	 157
 Der Autor	 163