



100%  
Markt+Technik



# 100

## TOLLE SACHEN, DIE SIE MIT DEM INTERNET MACHEN

MICHAEL KOLBERG

  
Markt+Technik



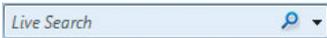


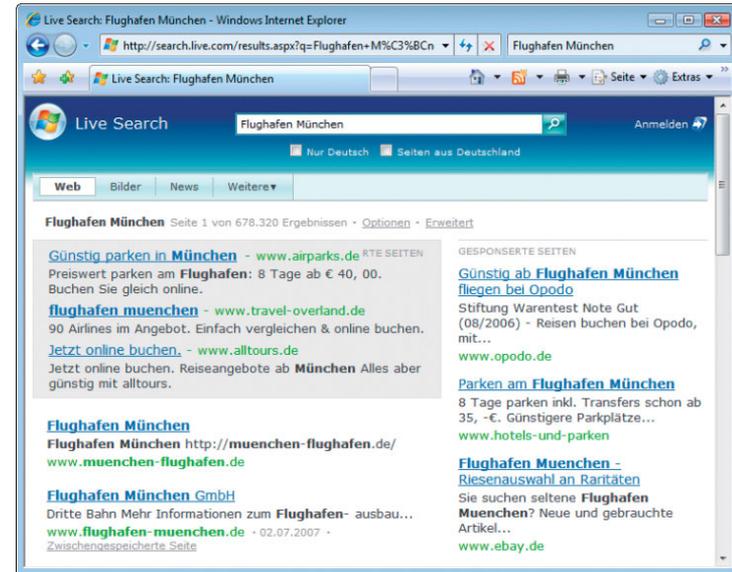
# Im Internet suchen



Sie wissen aus dem vorherigen Kapitel bereits, wie man einzelne Seiten im Internet auf dem Bildschirm anzeigen lässt, indem Sie einfach die gewünschte Adresse angeben. Der eigentliche Spaß beim Browsen liegt natürlich mehr darin begründet, dass man die Adressen der Webseiten zunächst einmal noch nicht kennt, sondern sich einer Suchfunktion bedient. Dafür gibt es unterschiedliche Methoden und mit diesen wollen wir uns im vorliegenden Kapitel beschäftigen.

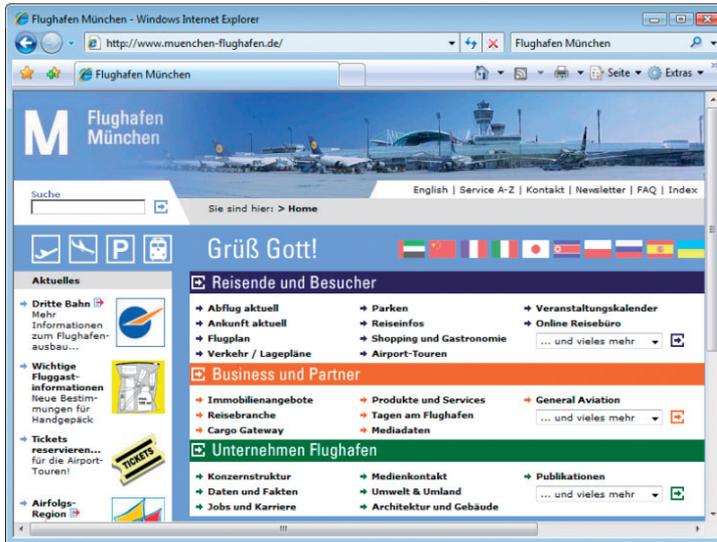
Der *Internet Explorer* benutzt standardmäßig die mit *Live Search* benannte Suchmaschine von Microsoft. Die einfachste Form zur Suche nach einem Begriff ist die einfache Eingabe des Worts oder des Ausdrucks, nach dem gesucht werden soll.

1. Klicken Sie rechts oben im Fenster des *Internet Explorers* in das **Suchen**-Feld. In diesem Feld steht standardmäßig der Ausdruck *Live Search* – der Name der in der Voreinstellung des Programms benutzten Suchmaschine.
 
2. Geben Sie im Feld den Suchbegriff ein und bestätigen Sie über  oder durch einen Klick auf das Symbol mit der Lupe.
 
3. Der *Internet Explorer* startet einen Suchvorgang über den vordefinierten Suchanbieter. Sobald zu diesem Begriff Einträge gefunden wurden, werden sie angezeigt.



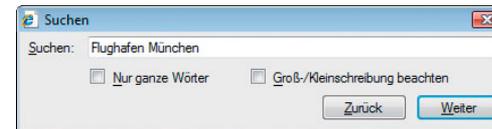
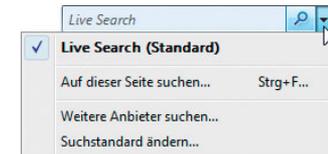
4. Wenn Sie die Seite zu einem der angezeigten Suchergebnisse anzeigen lassen wollen, klicken Sie auf den entsprechenden Link.
 

Die ausgewählte Seite wird angezeigt. Suchen Sie darauf die Informationen, die Sie interessieren.



Sie können auf der gerade angezeigten Seite nach bestimmten Zeichenketten suchen lassen.

1. Öffnen Sie die Liste zum Feld **Suchen**.
2. Wählen Sie darin die Optionen **Auf dieser Seite suchen**. Ein kleines Dialogfeld wird angezeigt.



3. Geben Sie darin im Feld **Suchen** den gewünschten Begriff ein und bestätigen Sie über  oder durch einen Klick auf die Schaltfläche **Weiter**. Die Fundstellen werden auf der Seite markiert.

### Tipp

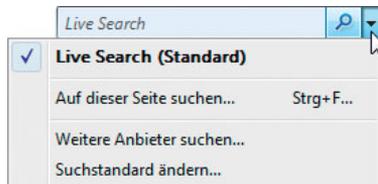
#### Zu anderen Suchergebnissen wechseln

Wenn die angezeigte Seite die gewünschten Informationen nicht liefert, wechseln Sie zurück zu den Ergebnissen der Suchmaschine und wählen ein anderes Ergebnis aus. Dazu klicken Sie einfach auf die Schaltfläche **Zurück**.



Neben der standardmäßig vom *Internet Explorer* benutzten Suchmaschine *Live Search* können Sie auch andere Suchmaschinen benutzen. Welche Sie wählen, hängt nur von Ihren persönlichen Vorlieben ab.

1. Öffnen Sie die Liste der Befehle zur Schaltfläche **Suchen**.



2. Nach der Wahl von **Weitere Anbieter suchen** können Sie einmal sehen, wie nett Microsoft zur Konkurrenz sein kann: Eine größere Zahl von Anbietern von Suchmaschinen wird angezeigt.

Deutschland Quick Links Microsoft Deutschland Microsoft Weltweit

Suche:

## Suchanbieter zu Internet Explorer 7 hinzufügen

Um neue Suchanbieter zur Schnellsuche von Internet Explorer 7 hinzuzufügen, klicken Sie auf den nachstehenden Link des Suchanbieters. Sie können einen beliebigen Suchanbieter als Standard auswählen, indem Sie das Kontrollkästchen **Diesen Suchanbieter standardmäßig verwenden** im Dialogfeld **Suchanbieter hinzufügen** aktivieren. Dieses wird angezeigt, wenn Sie auf den Link klicken.

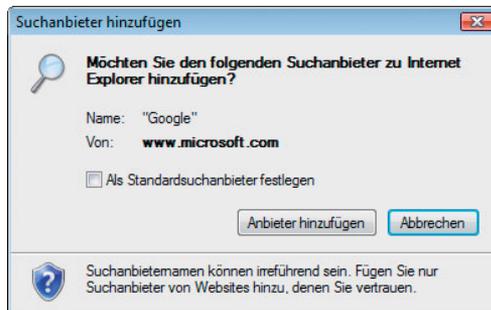
[Besuchen Sie die globalen Suchhilfen.](#)

Internetsuche	Thematische Suche	Konfigurieren Sie Ihren eigenen Suchanbieter
<p> AOL Nicht suchen, sondern finden!</p> <p> Freenet.de Suchen mit freenet.de</p> <p> Google Internetsuche von Google</p> <p> Lycos IQ Die menschliche Suche - Nutzer fragen, Experten antworten kostenlos</p> <p> T-Online T-Online Suche</p> <p> Web.de Suche Schneller finden mit SmartSearch®</p> <p> Windows Live Search Von Microsoft. Schnelle Suche.</p> <p> Yahoo! Yahoo! Internetsuche</p>	<p> Amazon Suche in den Onlineshops von Amazon</p> <p> eBay Suche nach Onlineauktionen</p> <p> Microsoft Suche auf der Website von Microsoft</p> <p> Neckermann.de Der populärste Online-Shop 2005!</p> <p> OTTO Suche bei OTTO - find' ich gut!</p> <p> RTL.de Suche Das Entertainmentportal von RTL</p> <p> Tchibo.de Jede Woche eine neue Welt</p> <p> Wikipedia Freie Enzyklopädie</p>	<p>Mit den folgenden Schritten fügen Sie Ihrem Internet Explorer 7 Ihren eigenen Suchanbieter hinzu.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rufen Sie die gewünschte Suchmaschine in einem anderen Fenster oder auf einer anderen Registerkarte auf.</li> <li>2. Suchen Sie mit der Suchmaschine nach dem Begriff TEST (in Großbuchstaben).</li> <li>3. Fügen Sie die URL der Seite mit den Suchergebnissen in dieses Feld ein. URL: <input type="text"/></li> <li>4. Geben Sie einen Namen für den Suchanbieter an. Namen: <input type="text"/></li> <li>5. <input type="button" value="Installieren"/> <input type="button" value="Sehen"/></li> </ol> <p>Wenn der von Ihnen gewählte Suchanbieter nicht richtig installiert wird, <a href="#">klicken Sie hier</a>, um eine andere Zeichencodierung auszuwählen.</p>

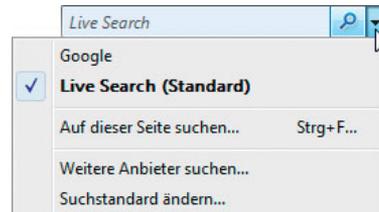
3. Wählen Sie hier die gewünschte aus, indem Sie auf den entsprechenden Link klicken. Die Oberflächen der Suchmaschinen unterscheiden sich natürlich voneinander.



4. Als Ergebnis wird ein Dialogfeld angezeigt, auf dem Sie entscheiden müssen, ob Sie die gewählte Suchmaschine als Standardsuchanbieter benutzen wollen. Schalten Sie in einem solchen Fall die entsprechende Option ein.



5. Klicken Sie zum Abschluss auf die Schaltfläche **Anbieter hinzufügen**. Der Erfolg ist, dass Sie nun über die Liste zur Schaltfläche **Suchen** die zu verwendende Suchmaschine auswählen können.

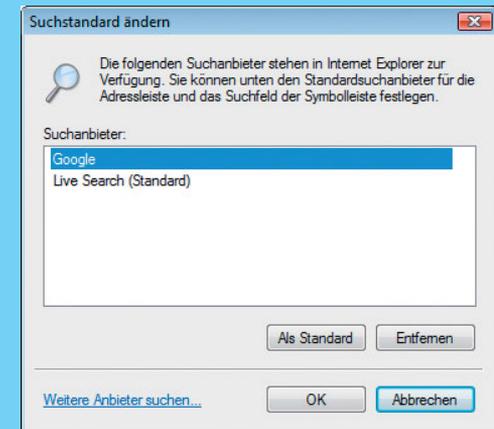


## Tip

### Die Standard-Suchmaschine einstellen

Nachdem Sie mehrere Suchmaschinen hinzugefügt haben, können Sie festlegen, welche davon als Standard benutzt werden soll. Wählen Sie dazu den Befehl **Suchstandard ändern** in der Liste der Befehle zur Schaltfläche **Suchen**.

Markieren Sie die gewünschte Suchmaschine und klicken Sie auf die Schaltfläche **Als Standard**.

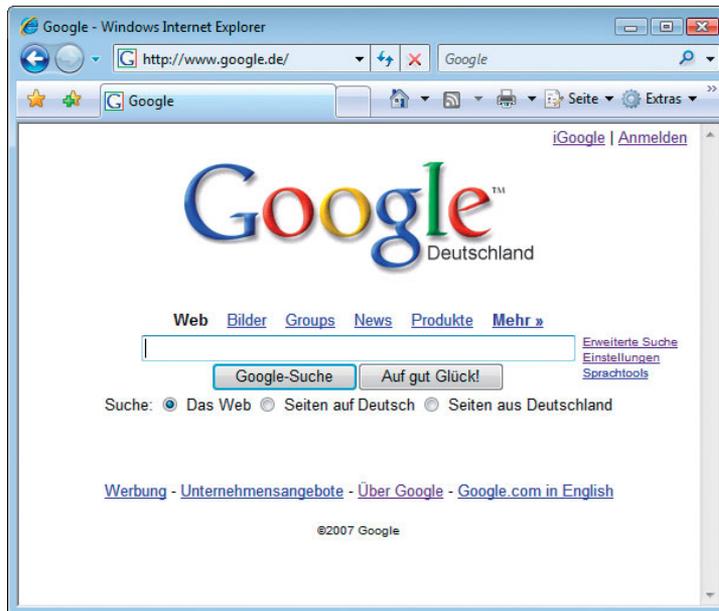


Die Suchmaschine, die zurzeit am häufigsten verwendet wird, ist *Google*. Der Name *Google* basiert auf einem Wortspiel (manche Quellen sprechen auch von einem Rechtschreibfehler) bei der amerikanischen Aussprache des Worts *googol*. Dieser Ausdruck wird verwendet, um der Zahl mit einer Eins und hundert Nullen – also  $10^{100}$  – einen Namen zu geben.

Sie können diese Suchmaschine auch einfach aufrufen, indem Sie deren Adresse eingeben. Es gibt sie in mehreren Sprachen. Wenn Sie die deutsche Version benutzen wollen, geben Sie einfach die Adresse ***http://www.google.de*** ein.

Die Methoden zum Suchen mit *Google* unterscheiden sich in den Grundsätzen kaum von denen, die Sie schon von der Arbeit mit *Live Search* her kennen:

1. Geben Sie im Feld in der Mitte der Startseite den Begriff ein, nach dem Sie suchen lassen wollen.
2. Über die drei Optionen in der Zeile darunter können Sie wählen, ob Sie **Das Web** insgesamt durchsuchen lassen wollen oder ob nur **Seiten auf Deutsch** oder **Seiten aus Deutschland** angezeigt werden sollen.
3. Über die Zeile darüber können Sie angeben, ob Webseiten oder Bilder als Ergebnisse geliefert werden sollen.
4. Bestätigen Sie dann durch Drücken von  oder durch einen Klick auf die Schaltfläche **Google-Suche**.



## Tip

### Auf gut Glück suchen

Wenn Sie bei **Google** auf **Auf gut Glück!** klicken, überspringen Sie die Seite mit den Suchergebnissen und gelangen direkt zum obersten Eintrag dieser Liste. **Auf gut Glück!** funktioniert am besten, wenn Sie eine offizielle Website suchen, zum Beispiel die einer Universität oder eines Unternehmens.

Eine meist recht lange Liste mit den Ergebnissen der Suche wird angezeigt.

The screenshot shows a Google search for 'Flughafen München'. The search bar contains 'Flughafen München' and the search button is labeled 'Suche'. Below the search bar, there are navigation links for 'Web', 'Bilder', 'Groups', 'News', 'Produkte', and 'Mehr...'. The search results are displayed in a list format, with the top result being 'Flughafen München GmbH'. The snippet for this result reads: 'Das Unternehmen informiert über Flugpläne, die Einrichtungen am Flughafen und Daten und Fakten des Konzerns.' Below this, there are several sub-links: 'Ankunft aktuell', 'Abflug aktuell', 'Parken', and 'Flugplan'. At the bottom of the search results, there is a 'Google Desktop' section with a search bar and a 'Suche' button. The search bar contains 'Flughafen München' and the search button is labeled 'Suche'. Below the search bar, there are navigation links for 'In den Ergebnissen suchen' and 'Sprachtools | Suchtipps'.

- Oben auf der Seite wird die Anzahl der Fundstellen gemeldet. Verwenden Sie die senkrechte Bildlaufleiste, um die Ergebnisse weiter unten in der Liste anzeigen zu lassen.
- In fast allen Fällen werden so viele Ergebnisse geliefert, dass zur Darstellung mehrere Seiten verwendet werden müssen. Um weitere Seiten anzeigen zu lassen, klicken Sie auf **Vorwärts** oder auf eine der angezeigten Seitennummern. Die Nummer der gerade aktuell angezeigten Seite wird andersfarbig angezeigt.
- Klicken Sie auf einen Link oder einen Unterpunkt dazu, um die eigentliche Seite anzeigen zu lassen.

**Flughafen München GmbH**  
Das Unternehmen informiert über Flugpläne, die Einrichtungen am Flughafen und Daten und Fakten des Konzerns  
[www.munich-airport.de/](http://www.munich-airport.de/) - 94k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)  
[Ankunft aktuell](#) - [www.munich-airport.de/Consumer/Ankuenfte/index.html](http://www.munich-airport.de/Consumer/Ankuenfte/index.html)  
[Abflug aktuell](#) - [www.munich-airport.de/DE/Areas/Consumer/Abfluege/index.html](http://www.munich-airport.de/DE/Areas/Consumer/Abfluege/index.html)  
[Parken](#) - [www.munich-airport.de/Verkehrsanbindung/Parken/index.html](http://www.munich-airport.de/Verkehrsanbindung/Parken/index.html)  
[Flugplan](#) - [www.munich-airport.de/DE/Areas/Consumer/Flugplan/index.jsp](http://www.munich-airport.de/DE/Areas/Consumer/Flugplan/index.jsp)  
[Web](#) Je Ergebnisse von [www.munich-airport.de](http://www.munich-airport.de)

## Tip

### Die Anzahl der Suchergebnisse verringern

Meist liefert **Google** viel mehr Ergebnisse als Ihnen lieb ist. Sie können die Suche verfeinern, indem Sie unten auf der Seite mit den Suchergebnissen auf den Link **In den Ergebnissen suchen** klicken. Sie können anschließend einen weiteren Begriff eingeben. Ein Klick auf **In den Ergebnissen suchen** sorgt dann dafür, dass Ergebnisse angezeigt werden, in denen sowohl der anfänglich benutzte als auch der zusätzliche Begriff auftaucht.

Die Suchmaschine *Google* beinhaltet viele versteckte zusätzliche Tricks, deren Kenntnis Ihnen das schnelle Auffinden von Informationen hilfreich sein kann.

- Sie können mehrere Suchbegriffe nacheinander in das Suchfeld eintragen. Standardmäßig werden dann zunächst solche Seiten angezeigt, auf denen alle eingegebenen Begriffe auftauchen. Anschließend folgen Links zu Seiten, die nur einen Teil der Begriffe zeigen.
- Wenn Sie mehrere Begriffe verwenden und den gesamten Ausdruck in Anführungszeichen einschließen, erhalten Sie nur Ergebnisse, in denen genau diese Begriffe vorkommen, und zwar in der von Ihnen eingegebenen Reihenfolge.
- Sie können auch nach alternativen Begriffen suchen lassen. Setzen Sie zwischen die Begriffe den Ausdruck **OR** – Englisch für *oder*.



- Wenn Sie solche Seiten aus den Suchergebnissen ausschließen wollen, bei denen noch ein anderer Begriff auftaucht, können Sie diesen mit einem davor gesetzten Minuszeichen direkt in die Suchzeile mit eingeben.
- Sie können Ihre Suchanfrage auch auf eine bestimmte Domain beschränken. Dies erreichen Sie durch die Verwendung des Schlüsselworts **site**, gefolgt von einem Doppelpunkt und der entsprechenden Domain. Beispielsweise können Sie Informationen über die **Zulassung** zum Studium an der **TU München** anfordern.
- Wenn Sie nach Seiten suchen, deren Titel einen bestimmten Begriff beinhaltet, können Sie diesen festlegen, indem Sie davor den Ausdruck **allintitle:** setzen.



- Auf ähnliche Weise erreichen Sie, dass nur Seiten gemeldet werden, die einen Begriff in der Adresse verwenden. Setzen Sie dazu den Ausdruck **allinurl:** vor den Begriff.
- Wollen Sie nach Dokumenten eines bestimmten Formats suchen, können Sie einfach das Dateiformat mit **filetype:** zu Ihren Suchbegriffen im Suchfeld hinzufügen und dann den Dateityp angeben.



- Sie können herausfinden, wie viele und welche Seiten auf eine Seite verlinken. Hierzu geben Sie das Schlüsselwort **link** ein, gefolgt von einem Doppelpunkt und der URL. Möchten Sie zum Beispiel herausfinden, welche Seiten auf *Googles* deutsche Homepage verlinken, geben Sie **link:www.Google.de** ein.



## Tipp

### Die Eingabekorrektur beachten

Eine Eingabekorrektur analysiert Ihre Suchanfrage und überprüft, ob Sie die am meisten gebräuchliche Schreibweise verwenden. Stellt *Google* fest, dass Sie mit einer gebräuchlicheren Suchanfrage mehr relevante Ergebnisse erzielen würden, erscheint eine entsprechende Nachfrage. Klicken Sie gegebenenfalls auf den vorgeschlagenen Begriff.



## Tipp

### Die News beachten

Bei Ihrer Suche über *Google* sehen Sie möglicherweise Links oberhalb der Suchergebnisse, die als **News** gekennzeichnet sind. Diese Links führen Sie zu Berichten aus zahlreichen Nachrichtenquellen, die *Google* ununterbrochen durchsucht.



Die eben beschriebenen Feinheiten der Suche nach einem oder mehreren Begriffen können Sie auch einstellen, indem Sie sich bei *Google* der *Erweiterten Suche* bedienen. Sie müssen sich dann nicht mehr die notwendigen Ausdrücke merken, sondern können Ihre Suchanforderungen einfach in ein Formular eintragen, um schnell zu den für Sie wirklich interessanten Seiten zu gelangen.

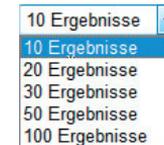
Dazu klicken Sie auf der Startseite von *Google* auf den kleinen Link **Erweiterte Suche**.

Auf der dann angezeigten Seite können Sie viele Parameter festlegen, die die Anzahl der Ergebnisse einschränken.

Interessant sind natürlich zunächst einmal die Optionen im oberen Bereich der Seite, im mit **Ergebnisse finden** benannten Bereich. Diese sind besonders interessant, wenn Sie mehrere Wörter in das Suchfeld eingeben:

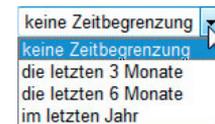
- Die im Feld **mit allen Wörtern** eingegebenen Begriffe liefern Ergebnisse mit Seiten, in denen die hier eingegebenen Begriffe alle auftauchen.
- Wenn Sie aber wünschen, dass nur Ergebnisse angezeigt werden sollen, bei denen die eingegebenen Begriffe im gewählten Zusammenhang erscheinen, benutzen Sie das Feld **mit der genauen Wortgruppe**.
- Im Feld **mit irgendeinem der Wörter** können Sie alternative Suchwörter angeben.
- Im Feld **ohne die Wörter** können Sie Seiten ausschließen, in denen das hier eingegebene Wort auftaucht.

Das Feld rechts daneben erlaubt es, die Anzahl der Ergebnisse auf der Seite festzulegen.



Im Bereich darunter können Sie die Suche auf vielfältige Weise einschränken.

- Sie können darüber beispielsweise die auf der Seite benutzte Sprache oder das Dateiformat festlegen. Wenn Sie nach neuen Seiten im Web suchen, sollten Sie eine Datumsbegrenzung vornehmen.



- Die **Seitenspezifische Suche** ermöglicht es beispielsweise, nach Seiten zu suchen, die ähnlich einer eingegebenen Seite sind.

Neben den eben beschriebenen grundsätzlichen Verfahrenswegen zur Einschränkung der Zahl der Suchergebnisse hält *Google* noch eine Vielzahl von Tricks bereit, die nicht so offensichtlich sind. Sie sollten einige davon kennen, um nicht erst umständliche Suchoperationen durchführen zu müssen.

- Wenn Sie zum günstigsten Tarif innerhalb von Deutschland oder ins Ausland telefonieren wollen, geben Sie in das Suchfeld einfach die Telefonnummer ein, die Sie anwählen möchten. *Google* findet dann die Call-by-Call-Vorwahlen, die zur aktuellen Zeit am günstigsten sind.

The screenshot shows the Google search interface with the search term "(089) 339 10 71". The search results are displayed under the "Web" tab, showing "Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 1.930.000 für (089) 339 10 71. (0,12 Sekunden)". The top result is a link titled "Günstigste Call-by-Call-Vorwahlen für (089) 339 10 71" with a sub-link "billiger-telefonieren.de - tariftip.de".

- *Google* kann auch für Sie rechnen: Geben Sie einfach die Formel, die Sie berechnen möchten, in das Suchfeld ein und bestätigen Sie. *Google* kann sowohl einfache mathematische Aufgaben als auch komplizierte Kalkulationen lösen.

The screenshot shows the Google search interface with the search term "sin(pi/2)\*2". The search results are displayed under the "Web" tab, showing "Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 1.930.000 für sin(pi/2)\*2. (0,12 Sekunden)". The top result is a link titled "sin(pi / 2) \* 2 = 2" with a sub-link "Mehr Informationen".

- Um Informationen über Zugverbindungen zu erhalten, geben Sie einfach Ihren Abfahrts- und Zielbahnhof in das Eingabefeld ein. Standardmäßig zeigt *Google* die nächsten Zugverbindungen nach dem aktuellen Zeitpunkt an. Optional können Sie eine Uhrzeit angeben, falls Sie zu einem späteren Zeitpunkt verreisen möchten.

The screenshot shows the Google search interface with the search term "Fürth-München". The search results are displayed under the "Web" tab, showing "Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 19.300 für Fürth-München. (0,10 Sekunden)". The top result is a link titled "Fahrplan Fürth (Bay) Hbf - München Hbf" with a sub-link "Nächstmögliche Abfahrt reiseauskunft.bahn.de".

- Um eine Definition für einen Begriff oder einen Satz zu finden, geben Sie einfach das Wort **definiere**, gefolgt von einem Leerzeichen ein und dann die Wörter, für die Sie eine Definition erhalten möchten.



- Sie können Informationen zu Aktien und Fonds abfragen. Geben Sie dazu einfach die Kennnummer für das Wertpapier in das Suchfeld ein. Erkennt *Google* Ihre Anfrage, erscheinen über dem Suchergebnis Links, die zu Anbietern von Finanzinformationen führen.
- Mit *Google* finden Sie Übersetzungen von Begriffen in der Kombination deutsch-englisch und englisch-deutsch. Geben Sie dazu einfach den zu übersetzenden Begriff in das Suchfeld ein, gefolgt von einer der Sprachkombinationen **deutsch-englisch** oder **englisch-deutsch**. Stattdessen können Sie auch nur **de-en** und **en-de** verwenden.

- Um den Status eines Express-Briefs oder -Pakets zu erfahren, geben Sie einfach Ihre *FedEx*- oder *UPS-Tracking*-Nummer ein. *Google* hilft Ihnen, Ihre Sendung zu orten.

## Tipp

### Zusätzliche Funktionen verwenden

Auch auf der Seite mit den Suchergebnissen sollten Sie einige wichtige Möglichkeiten beachten.

- Google* bietet die Möglichkeit, Inhalte von Dateien im Format *PDF* als *HTML*-Seite anzusehen. Klicken Sie dafür einfach auf den Link **HTML-Version** neben dem Suchergebnis.
- Während *Google* das gesamte Web durchforstet, erstellt und speichert es von jeder Webseite einen *Schnappschuss*, der im sogenannten *Cache* abgelegt wird. Wenn eine gefundene Webseite nicht verfügbar ist - weil sie beispielsweise gewartet wird -, können Sie anstatt zu warten, auch diese Schnappschussversion einsehen, indem Sie auf den Link **Im Cache** klicken.
- Durch eine maschinelle Übersetzungstechnologie haben Sie Zugang zu einer Vielfalt nichtdeutscher Webseiten. Wenn *Google* fremdsprachliche Ergebnisse auflistet, gelangen Sie über den Link **Diese Seite übersetzen** zu einer deutschen Übersetzung der Seite.
- Wenn Sie bei einem Suchergebnis auf den Link **Ähnliche Seiten** klicken, durchsucht *Google* das Web automatisch nach Inhalten, die in einem Zusammenhang zu diesem Ergebnis stehen.

Wenn Sie *Google* häufiger benutzen, lohnt sich eine etwas genauere Beschäftigung mit den Einstellungen, die diese Suchmaschine standardmäßig benutzt. Sie können damit die Geschwindigkeit der Suche noch etwas vergrößern und die Anzahl der Fundstellen auf diejenigen reduzieren, die für Sie interessant sein könnten.

Dazu klicken Sie auf der Startseite von *Google* auf den kleinen Link **Einstellungen**.



Eine umfangreiche Liste von Einstellmöglichkeiten wird angezeigt.

The image shows the Google 'Einstellungen' (Settings) page. The page title is 'Google Einstellungen' with links for 'Suchtipps' and 'Über Google'. Below the title, there is a button to 'Speichern Sie Ihre Einstellungen und kehren Sie zur Suche zurück.' and another button 'Einstellungen speichern'.

The main content area is titled 'Allgemeine Voreinstellungen (Änderungen betreffen alle Funktionen von Google)'. It contains several sections:

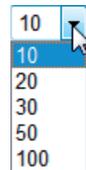
- Sprache der Benutzeroberfläche:** Google-Suchtipps und Meldungen anzeigen auf: Deutsch (dropdown menu).
- Suchsprache:**
  - Nach Webseiten in beliebiger Sprache suchen (Empfohlen).
  - Nur nach Seiten in der/den ausgewählten Sprache(n) suchen:
 

<input type="checkbox"/> Arabisch	<input type="checkbox"/> Französisch	<input type="checkbox"/> Litauisch	<input type="checkbox"/> Slowenisch
<input type="checkbox"/> Armenisch	<input type="checkbox"/> Griechisch	<input type="checkbox"/> Niederländisch	<input type="checkbox"/> Spanisch
<input type="checkbox"/> Bulgarisch	<input type="checkbox"/> Hebräisch	<input type="checkbox"/> Norwegisch	<input type="checkbox"/> Thailändisch
<input type="checkbox"/> Chinesisch (traditionell)	<input type="checkbox"/> Indonesisch	<input type="checkbox"/> Persisch	<input type="checkbox"/> Tschechisch
<input type="checkbox"/> Chinesisch (vereinfacht)	<input type="checkbox"/> Isländisch	<input type="checkbox"/> Polnisch	<input type="checkbox"/> Türkisch
<input type="checkbox"/> Deutsch	<input type="checkbox"/> Italienisch	<input type="checkbox"/> Portugiesisch	<input type="checkbox"/> Ukrainisch
<input type="checkbox"/> Dänisch	<input type="checkbox"/> Japanisch	<input type="checkbox"/> Rumänisch	<input type="checkbox"/> Ungarisch
<input type="checkbox"/> Englisch	<input type="checkbox"/> Katalanisch	<input type="checkbox"/> Russisch	<input type="checkbox"/> Vietnamesisch
<input type="checkbox"/> Esperanto	<input type="checkbox"/> Koreanisch	<input type="checkbox"/> Schwedisch	
<input type="checkbox"/> Estnisch	<input type="checkbox"/> Kroatisch	<input type="checkbox"/> Serbisch	
<input type="checkbox"/> Finnisch	<input type="checkbox"/> Lettisch	<input type="checkbox"/> Slowakisch	
- SafeSearch-Filter:**
  - Durch [Google SafeSearch](#) werden Seiten mit pornographischem Inhalt aus den Suchergebnissen herausgefiltert.
  - Strikte Filterung verwenden (Beides filtern, eindeutigen Text und eindeutige Bilder)
  - Moderate Filterung verwenden (Filter nur für Bilder mit eindeutigem Inhalt - Standardeinstellung)
  - Meine Ergebnisse nicht filtern
- Anzahl der Ergebnisse:** Mit der Standardeinstellung von Google (10 Ergebnisse) wird Ihre Suchanfrage am schnellsten beantwortet. 10 Ergebnisse pro Seite anzeigen (dropdown menu).
- Ergebnis-Fenster:**  Für Suchergebnisse neues Fenster öffnen

At the bottom, there is another button to 'Speichern Sie Ihre Einstellungen und kehren Sie zur Suche zurück.' and another button 'Einstellungen speichern'.

- Über **Sprache der Benutzeroberfläche** können Sie angeben, mit welcher Sprache die Schaltflächen und Links auf den *Google*-Seiten angezeigt werden sollen. Wenn Sie *Google.de* benutzen, wird standardmäßig **Deutsch** verwendet.
- Der Bereich **Suchsprache** darunter legt fest, welche Seiten als Ergebnisse angezeigt werden sollen. In der Standardeinstellung erfolgt keine Filterung. Wenn nur Seiten mit bestimmten Sprachen angezeigt werden sollen, aktivieren Sie **Nur nach Seiten in der/den ausgewählten Sprache(n) suchen** und schalten die gewünschten Sprachen ein. Je nach Ihren Sprachkenntnissen könnte es beispielsweise sinnvoll sein, nur die Sprachen **Deutsch** und **Englisch** zu aktivieren.
- Mit **SafeSearch-Filter** können Sie festlegen, dass keine nicht-jugendfreien Seiten in Ihre Suchergebnisse aufgenommen werden. Sie haben die Auswahl zwischen drei Einstellungen: Die Standardeinstellung **Moderate Filterung** schließt die anstößigsten Bilder in der *Google*-Bildsuche aus, filtert jedoch keine normalen Web-Suchergebnisse. **Strikte Filterung** wendet den Filter auf alle Suchergebnisse an. **Kein Filter** führt zur vollständigen Deaktivierung des Filters. **Kein Filter** arbeitet aber mit hundertprozentiger Genauigkeit.

- Unter **Anzahl der Ergebnisse** können Sie angeben, wie viele Ergebnisse pro Seite angezeigt werden. Standardmäßig werden zehn Suchergebnisse pro Seite angezeigt. Diese Einstellung wurde gewählt, da die Reaktionszeit so am kürzesten ist. Wenn Sie jedoch mehr Ergebnisse pro Seite anzeigen möchten, können Sie die Zahl auf 20, 30, 50 oder 100 erhöhen.



- In der Regel wird die Suchseite durch eine Suchergebnisseite ersetzt, wenn Sie eine Suche bei *Google* durchführen. Wenn Sie die Hauptsuchseite jedoch lieber weiterhin geöffnet lassen möchten, können Sie diese Option so einstellen, dass die Suchergebnisse in einem neuen Browser-Fenster angezeigt werden.

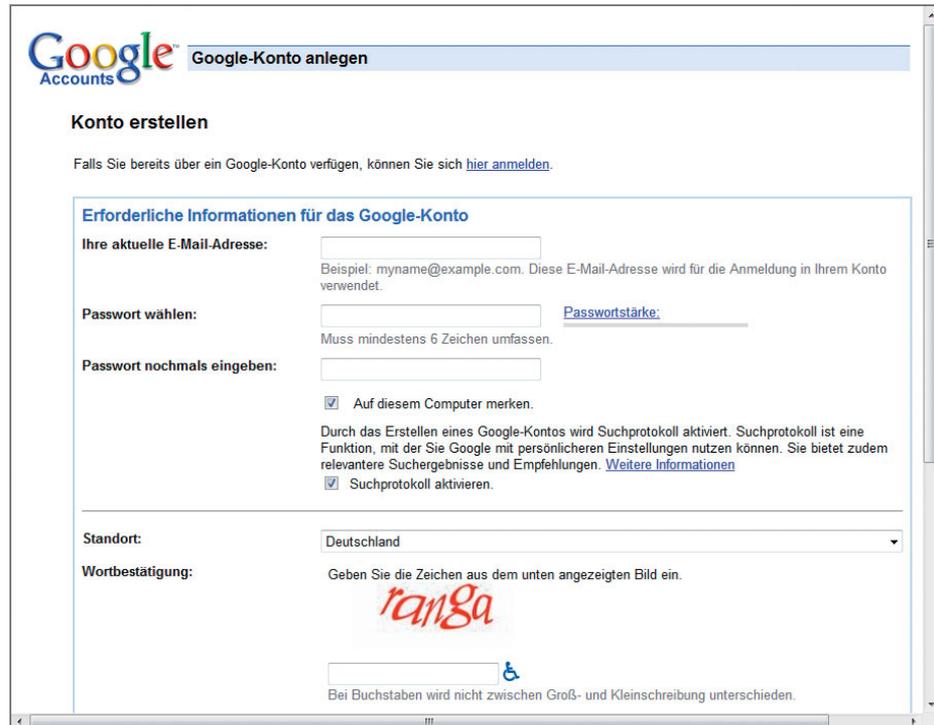
Wenn Sie Änderungen in diesen Einstellungen vorgenommen haben und diese in Zukunft immer verwenden wollen, klicken Sie abschließend auf die Schaltfläche **Einstellungen speichern**.

Einer der Gründe für die Beliebtheit der Suchmaschine *Google* liegt vielleicht darin, dass die Startseite der Suchmaschine abgesehen von einigen notwendigen Angaben keinerlei zusätzliche Anzeigen enthält. *Google* erlaubt es aber auch, persönliche Startseiten festzulegen, auf denen zusätzlich gewisse – von Ihnen gewünschte – Informationen angezeigt werden.

Dazu müssen Sie sich zuerst ein *Google*-Konto verschaffen. Klicken Sie dazu auf den Link **Anmelden** rechts oben im Fenster der *Google*-Startseite. Auf der Folgeseite klicken Sie auf **Erstellen Sie ein kostenloses Konto**.

Sie werden dann aufgefordert, Ihre E-Mail-Adresse, ein selbst gewähltes Passwort (doppelt wegen der Gefahr eines Tippfehlers) einzugeben, Ihren Standort zu wählen und die angezeigten Zeichen einzutippen. Lesen Sie die Nutzungsbedingungen und klicken Sie zum Abschluss auf **Ich stimme zu. Mein Konto einrichten**.

Um sicherzustellen, dass die Ihrem Konto zugeordnete E-Mail-Adresse richtig ist, sendet Ihnen *Google* anschließend eine E-Mail zu. Öffnen Sie diese Mail in Ihrem Mail-Programm und klicken Sie auf den darin enthaltenen Link, um Ihr *Google*-Konto zu aktivieren (→ **Trick 77**).



The screenshot shows the Google account creation page. At the top, the Google logo and 'Accounts' are visible, followed by the heading 'Google-Konto anlegen'. Below this, the section 'Konto erstellen' is displayed. A link 'hier anmelden' is provided for users who already have an account. The main form area is titled 'Erforderliche Informationen für das Google-Konto' and contains the following fields and options:

- Ihre aktuelle E-Mail-Adresse:** A text input field with a placeholder example: 'myname@example.com'. A note states: 'Beispiel: myname@example.com. Diese E-Mail-Adresse wird für die Anmeldung in Ihrem Konto verwendet.'
- Passwort wählen:** A text input field with a 'Passwortstärke:' link to its right. A note below says: 'Muss mindestens 6 Zeichen umfassen.'
- Passwort nochmals eingeben:** A second text input field for password confirmation.
- Auf diesem Computer merken.
- Suchprotokoll aktivieren. A note explains: 'Durch das Erstellen eines Google-Kontos wird Suchprotokoll aktiviert. Suchprotokoll ist eine Funktion, mit der Sie Google mit persönlicheren Einstellungen nutzen können. Sie bietet zudem relevantere Suchergebnisse und Empfehlungen. [Weitere Informationen](#)'
- Standort:** A dropdown menu currently set to 'Deutschland'.
- Wortbestätigung:** A section where the user must type characters from a distorted image. The image shows the word 'tanga' in a red, cursive font. Below the image is a text input field and a note: 'Bei Buchstaben wird nicht zwischen Groß- und Kleinschreibung unterschieden.'

Wenn Sie dann später zu <http://www.google.de/> wechseln, wird die Startseite durch zusätzliche Anzeigen aus verschiedenen Bereichen erweitert.

Willkommen bei Ihrem Google-Konto. Bitte klicken Sie auf den folgenden Link, um Ihr Konto zu aktivieren und Ihre E-Mail-Adresse zu bestätigen:

[http://www.google.com/accounts/VE?c=CK2z-fyWp1f0fRCJk\\_XElqO=InPoB&hl=de](http://www.google.com/accounts/VE?c=CK2z-fyWp1f0fRCJk_XElqO=InPoB&hl=de)

- Durch einen Klick auf die **Schließen**-Schaltfläche entfernen Sie die nicht gewünschten Beiträge von der Startseite.

The screenshot shows the Google.de homepage with several widgets: 'Wikipedia', 'Date & Time' (showing Friday, July 27), 'Wetter' (Nürnberg, 21°C), and 'tagesschau.de - Die Nachrichten der ARD'. A 'Format auswählen' panel is open, showing options like 'Google', 'Klassisch', 'Strand', 'Bushaltestelle', 'Stadt im Winter', 'Süße Träume', 'Teehaus', and 'Saisonales Design'. The 'Speichern' button is highlighted.

- Zusätzliche Elemente können Sie nach einem Klick auf **Beiträge hinzufügen** auswählen.
- Nach einem Klick auf **Eine Registerkarte hinzufügen** können Sie – innerhalb der *Google*-Seite – eine weitere Registerkarte anlegen. Geben Sie ihr einen Namen und fügen Sie anschließend die gewünschten Elemente ein.
- Über den Bereich **Format für die Startseite wählen** lässt sich die Seite etwas farbiger gestalten. Klicken Sie anschließend auf **Speichern**.
- Um zum Standarderscheinungsbild von *Google* zurückzuwechseln, klicken Sie auf **Klassische Startseite**.
- Um Ihre persönliche Startseite wieder anzuzeigen, klicken Sie auf den Link **iGoogle** rechts oben in der *Google*-Startseite.

