

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VII
----------------------	------------

Teil A: Einführung in die Volkswirtschaftslehre

1 Grundbegriffe der Volkswirtschaftslehre.....	1
1.1 Studienschwerpunkt „Wirtschaft“	1
1.2 Wirtschaften im funktionellen und institutionellen Sinne.....	1
1.3 Wirtschaftlichkeits- und Rationalprinzip.....	2
1.4 Opportunitätskosten unwirtschaftlichen Verhaltens.....	2
1.5 Gut, Bedürfnis und Bedarf.....	3
1.6 Nutzen, Grenznutzen und Sättigung.....	3
1.7 Knappe und freie Güter	7
1.8 Güterarten.....	11
2 Abgrenzung der Volkswirtschaftslehre.....	13
2.1 Gegenstand der Wirtschaftswissenschaften	13
2.2 Grobgliederung der Volkswirtschaftslehre	14
2.3 Fragestellungen und Teilgebiete der Mikroökonomie	15
2.4 Fragestellungen und Teilgebiete der Mesoökonomie	16
2.5 Fragestellungen und Teilgebiete der Makroökonomie.....	16
2.6 Abgrenzungen der Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik	17
2.7 Abgrenzung der Finanzwissenschaft	18
3 Methoden der Volkswirtschaftslehre	19
3.1 Methodologische Ansätze	19
3.2 Werturteilsfreiheit der Wissenschaft	20
3.3 Fachspezifische Methoden	21
3.3.1 Methodologischer Individualismus und Homo Oeconomicus.....	21
3.3.2 Marginalanalyse	21
3.3.3 Partialanalyse und ceteris paribus-Klausel.....	22
3.3.4 Totalanalyse	22
3.3.5 Ex-post- und Ex-ante-Analyse.....	23

3.3.6	Gleichgewichtsanalyse.....	23
3.3.7	Statische, komparativ statische, dynamische und evolutorische Analyse.....	23
3.4	Darstellungsmethoden.....	24
3.4.1	Verbale Darstellung.....	24
3.4.2	Mathematische Darstellung.....	24
3.4.3	Tabellarische Darstellung.....	25
3.4.4	Graphische Darstellung.....	25
3.3.5	Mathematische, statistische und ökonometrische Methoden.....	25
4	Knappheit und Produktionsmöglichkeiten.....	27
4.1	Ermittlung und Interpretation der Transformationskurve.....	27
4.2	Strategien im Umgang mit der Knappheit.....	29
4.2.1	Kurzfriststrategien bei gegebener Transformationskurve.....	29
4.2.2	Langfriststrategien zur Reduzierung der Knappheit.....	31
5	Wirtschaftssysteme.....	34
5.1	Zentrale versus dezentrale Lenkung.....	34
5.2	Merkmale der Zentralverwaltungswirtschaft.....	36
5.3	Merkmale der Marktwirtschaft.....	37
6	Wirtschaftsordnung der Bundesrepublik Deutschland.....	41
6.1	Ordoliberaler Grundlagen der sozialen Marktwirtschaft.....	41
6.2	Weiterentwicklung der ordoliberalen Konzeption durch Müller-Armack.....	43
6.3	Wirtschaftsordnung und Grundgesetz.....	44
6.4	Säulen der aktuellen Wirtschaftsordnung.....	46
7	Einführung in die volkswirtschaftliche Dogmengeschichte.....	49
7.1	Sinn der Auseinandersetzung mit der Geschichte der Volkswirtschaftslehre.....	49
7.2	Vorläufer der Nationalökonomie: Antike bis Mittelalter.....	50
7.2.1	Xenophon, Platon und Aristoteles.....	50
7.2.2	Kirchenväter und Scholastik.....	52
7.2.3	Die Schule von Salamanca.....	54
7.2.4	Die Reformatoren.....	55
7.3	Merkantilismus und Physiokratie.....	56
7.3.1	Merkantilismus in Frankreich, England und Deutschland.....	56
7.3.2	Physiokratie: Wirtschaftskreislauf und Verteilung.....	58

7.4	Klassischer Liberalismus.....	59
7.4.1	Adam Smith: Die „invisible hand“ der Konkurrenz.....	59
7.4.2	Malthus und Ricardo: Pessimismus statt Harmonie.....	60
7.4.3	John Baptiste Say: Klassische Lehre in Frankreich.....	61
7.4.4	John Stuart Mill: Sozialer Liberalismus.....	62
7.5	Utopischer und wissenschaftlicher Sozialismus.....	63
7.6	Historische Schulen, Methoden- und Werturteilsstreit.....	64
7.6.1	Friedrich List als Vorläufer.....	64
7.6.2	Ältere Historische Schule.....	65
7.6.3	Jüngere Historische Schule.....	65
7.6.4	Jüngste Historische Schule.....	66
7.7	Grenznutzenlehre.....	68
7.7.1	Vorläufer und die Begründer: Dupuit und Gossen.....	68
7.7.2	Die Wiener Grenznutzenschule.....	69
7.7.3	Die Lausanner Schule.....	70
7.7.4	Die Cambridger Richtung.....	70
7.8	Neoklassik: Gleichgewichtstheorie und Welfare Economics.....	71
7.8.1	Zur Abgrenzung der Neoklassik.....	71
7.8.2	Begründer der Neoklassik: Marshall, Walras und Cassel.....	72
7.8.3	Neoklassische Wohlfahrtsökonomie.....	74
7.8.4	Neoklassische Verteilungs- und Wachstumstheorie.....	76
7.8.5	Neue Institutionenökonomik und Neue Politische Ökonomie.....	77
7.9	Die Keynessehe „Revolution“ und die „Gegenrevolution“ des Monetarismus.....	78
7.9.1	Das zeitgeschichtliche Umfeld.....	78
7.9.2	Die Botschaft der „General Theory“.....	78
7.9.3	Neoklassische Synthese.....	79
7.9.4	Die „Phillipskurve“: Inflation oder Beschäftigung?.....	81
7.9.5	Die Gegenposition des Monetarismus.....	81

Teil B: Mikroökonomik

8	Einführung in die Mikroökonomie.....	84
8.1	Abgrenzung und Teilgebiete der Mikroökonomie.....	84
8.2	Problemstellungen der Haushaltstheorie.....	85
8.3	Problemstellungen der Unternehmenstheorie.....	87
8.4	Problemstellungen der Markttheorie.....	89

9 Theorie des Haushalts	91
9.1 Abgrenzung des Untersuchungsgegenstandes.....	91
9.2 Konsumgüternachfrage des Haushalts.....	92
9.2.1 Modellannahmen und Problemstellung	91
9.2.2 Abgrenzung des Lösungsraumes.....	93
9.2.3 Nutzenfunktion und Präferenzordnung	94
9.2.4 Bestimmung des Haushaltsgleichgewichts.....	98
9.2.5 Interpretation der Tangentenlösung (2. Gossensches Gesetz).....	99
9.2.6 Lösungen bei alternativen Indifferenzkurven	100
9.2.7 Herleitung und Diskussion von Nachfragekurven.....	102
9.2.8 Analytische Bestimmung des optimalen Konsumplanes.....	114
9.2.9 Kritik der „normalen“ Tangentenlösung	119
9.3 Arbeitsangebot des Haushalts	122
9.3.1 Entscheidungsproblem und analytische Lösung.....	122
9.3.2 Graphische Lösung und Arbeitsangebotskurve	124
9.3.3 Reallohnabhängigkeit des Arbeitsangebots	125
10 Theorie der Unternehmung	128
10.1 Abgrenzung des Untersuchungsgegenstandes.....	128
10.2 Grundlagen der Produktionstheorie.....	129
10.2.1 Produktionsfunktion: Begriff, Eigenschaften und Typen	129
10.2.2 Möglichkeiten der Faktorvariation im Überblick.....	132
10.2.3 Partielle Faktorvariation, Produktivitäten und Elastizitäten.....	133
10.2.4 Proportionale Faktorvariation	139
10.3 Grundlagen der Kostentheorie.....	141
10.3.1 Fundamentale Kostenbegriffe	141
10.3.2 Bestimmung der Minimalkostenkombination.....	143
10.3.3 Analytische Herleitung der Optimalbedingung.....	145
10.3.4 Kostenfunktionen bei Cobb-Douglas-Technologie	145
10.3.5 Kostenfunktionen bei konstanten Skalenerträgen.....	147
10.3.6 Kostenfunktionen bei zunehmenden Skalenerträgen	153
10.3.7 Kostenfunktionen bei abnehmenden Skalenerträgen	157
11 Begriffliche Grundlagen der Markttheorie	163
11.1 Marktdefinitionen	163
11.1.1 Vorbemerkungen	163
11.1.2 Notwendige Begriffsmerkmale.....	164
11.1.3 Allgemeine Marktdefinition	166

11.2 Marktbeziehungen	166
11.2.1 Elementare Marktbeziehungen.....	166
11.2.2 Symmetrische und asymmetrische Marktbeziehungen	167
11.2.3 Wettbewerbs- und Kartellbeziehungen	170
11.2.4 Direkte und indirekte Marktbeziehungen	171
11.2.6 Aktuelle und potenzielle Marktbeziehungen	174
11.2.7 Marktmachtbeziehungen.....	174
11.3 Marktabgrenzungen.....	175
11.3.1 Vorbemerkungen.....	175
11.3.2 Sachliche Marktabgrenzung.....	176
11.3.3 Persönliche Marktabgrenzung.....	179
11.3.4 Zeitliche Marktabgrenzung.....	179
11.3.5 Räumliche Marktabgrenzung	181
11.4 Marktformen	182
11.4.1 Vorbemerkungen.....	182
11.4.2 Marktformen nach Anbieter- und Nachfragerzahl.....	183
11.4.3 Marktformen nach Anbieterzahl und Produktbeschaffenheit	184
11.4.4 Marktformen nach Verhaltensweisen	185
11.4.5 Marktformen nach Vollkommenheitskriterien.....	186
11.4.6 Marktformen nach Wettbewerbsbeschränkungen	187
12 Preisbildung bei vollkommener Konkurrenz	188
12.1 Abgrenzung der Marktform.....	188
12.2 Marktnachfrage	188
12.2.1 Begriff und Determinanten	188
12.2.2 Individuelle Nachfragefunktionen und -kurven.....	190
12.2.3 Aggregation der Individualnachfragen	195
12.3 Marktangebot	197
12.3.1 Begriff und Determinanten	197
12.3.2 Individuelle Angebotsfunktionen.....	199
12.3.3 Kurzfristiges Gesamtangebot des Marktes.....	203
12.4 Marktpreisbildung.....	204
12.4.1 Kurzfristiges Marktgleichgewicht	204
12.4.2 Kurzfristige Marktpreisdeterminanten	206
12.4.2 Langfristiges Marktgleichgewicht	208
12.5 Konsumenten- und Produzentenrente.....	214
12.6 Praktische und theoretische Bedeutung der Marktform	217

13 Preisbildung im Monopol.....	218
13.1 Kurzbeschreibung der Marktform.....	218
13.2 Preis-Absatz-Funktion des Monopolisten.....	218
13.3 Erlösfunktion des Monopolisten.....	219
13.4 Erlösmaximaler Monopolpreis.....	220
13.5 Kurzfristig gewinnmaximale Preispolitik im Monopol.....	222
13.5.1 Bei steigenden kurzfristigen Grenzkosten.....	222
13.5.2 Bei konstanten Grenzkosten.....	223
13.5.3 Graphische Bestimmung des Cournot-Punktes.....	223
13.5.4 Zahlenbeispiel.....	225
13.6 Kurzfristige Preisreaktionen im Monopol.....	226
13.6.1 Bei kurzfristig steigenden Grenzkosten.....	226
13.6.2 Bei kurzfristig konstanten Grenzkosten.....	227
13.7 Bestimmung des langfristigen Monopolgleichgewichts.....	228
13.7.1 Bei langfristig konstanten Grenzkosten.....	228
13.7.2 Bei langfristig sinkenden Grenzkosten (natürliches Monopol).....	230
14 Preisbildung im Oligopol.....	236
14.1 Homogenes Oligopol.....	236
14.1.1 Kurzbeschreibung der Marktform.....	236
14.1.2 Individuelle Preis-Absatz-Funktionen der Oligopolisten.....	236
14.1.3 Cournot-Preise und -Mengen bei paralleler Preispolitik.....	241
14.1.4 Gleichgewichtsmodelle im homogenen Oligopol.....	242
14.1.5 Bertrand-Nash-Gleichgewicht bei konstanten Grenzkosten.....	243
14.1.6 Kooperationslösung und Gefangenendilemma.....	245
14.1.7 Bertrand-Nash-Gleichgewicht bei steigenden Grenzkosten.....	246
14.1.8 Einfluss von Fixkosten auf die Bertrand-Lösung.....	248
14.1.9 Kein Nash-Gleichgewicht bei ungleichen Grenzkosten.....	250
14.1.10 Zwischenbilanz und Kritik des Bertrand-Modells.....	252
14.1.11 Ein Tankstellen-Dyopol als realistisches Beispiel.....	253
14.1.12 Preisbildungsprozesse bei Marktzutritt.....	257
14.2 Heterogenes Oligopol.....	267
14.2.1 Kurzbeschreibung der Marktform.....	267
14.2.2 Preis-Absatz-Funktionen im heterogenen Dyopol.....	267
14.2.3 Optimale Reaktion auf einen gegebenen Konkurrenzpreis.....	275

14.2.4 Bertrand-Nash-Gleichgewicht bei konstanten Grenzkosten.....	277
14.2.5 Kooperationsgleichgewicht bei paralleler Preispolitik	280
14.2.6 Gewinnvergleich und Stackelberg-Lösung?	282
15 Faktormärkte	285
15.1 Arten von Faktormärkten.....	285
15.2 Beispiel Arbeitsmarkt	287
15.2.1 Arbeitsnachfrage bei vollkommener Konkurrenz	287
15.2.2 Gleichgewicht auf einem vollkommenen Arbeitsmarkt.....	292
15.2.3 Ungleichgewicht und Arbeitslosigkeit durch Mindestlöhne	294
15.2.4 Das Modell der abgeleiteten Arbeitsnachfrage.....	295
16 Marktunvollkommenheiten: Marktversagen und Staatseingriffe...300	
16.1 Arten von „Marktunvollkommenheiten“	300
16.2 Externe Effekte.....	301
16.2.1 Begriff und Arten „externer Effekte“	301
16.2.2 Internalisierung externer Effekte (nach Pigou und Coase).....	303
16.2.3 Öffentliche Güter.....	308
16.3 Asymmetrische Information	308
16.3.1 Bedeutung der Information für die Marktteilnehmer	308
16.3.2 Effekte asymmetrischer Information	309
16.3.3 Adverse Selektion.....	309
16.3.4 Moral Hazard.....	313
16.3.5 Das Prinzipal-Agent-Problem.....	314
16.4 Marktmacht und natürliche Monopole.....	314
16.4.1 Preispolitische Marktmacht	314
16.4.2 Wohlfahrtsverluste im Monopol und homogenen Oligopol.....	316
16.4.3 Natürliche Monopole und Oligopole	321
16.5 Marktversagen und Staatsversagen	324
17 Wettbewerbspolitik und Wettbewerbstheorie	326
17.1 Wettbewerb und Wettbewerbspolitik.....	326
17.1.1 Bedeutung des Wettbewerbsprinzips	326
17.1.2 Wettbewerbsdefinitionen	327
17.1.3 Wettbewerbspolitik und ihre Beziehung zur Wettbewerbstheorie	328
17.1.4 Ansatzpunkte wettbewerbspolitischer Normierungen	329

17.2 Wettbewerbspolitische Konzeptionen.....	332
17.2.1 Konzeptionen des freien Wettbewerbs	332
17.2.2 Vollkommene Konkurrenz als normatives Referenzmodell	337
17.2.3 Funktionsfähiger Wettbewerb (Workable Competition)	338
17.2.4 Sonstige Wettbewerbstheorien und -konzepte.....	339
17.3 Grundzüge der deutschen und europäischen Wettbewerbspolitik ..	341
17.3.1 Vor- und Entstehungsgeschichte.....	341
17.3.2 Träger der Wettbewerbspolitik.....	342
17.3.3 Deutsches Wettbewerbsrecht.....	343
17.3.4 Europäisches Wettbewerbsrecht.....	354
Literaturverzeichnis	357
Abbildungsverzeichnis	363
Tabellenverzeichnis	366
Symbolverzeichnis	367
Stichwortverzeichnis.....	369