

Inhaltsverzeichnis

1. Einführung und Grundlagen	1
1.1 Gegenstand und Entwicklung der Industrieökonomik	1
1.1.1 Schwerpunkte der Industrieökonomik	1
1.1.2 Traditionelle Industrieökonomik	2
1.1.3 Neuere Industrieökonomik	4
1.2 Wohlfahrt und Wettbewerb	6
1.2.1 Konsumenten- und Produzentenrente	6
1.2.2 Markteffizienz und Wettbewerb	10
1.2.3 Grundzüge des Wettbewerbsrechts	13
1.3 Heterogene Güter und Marktabgrenzung	16
1.3.1 Produktdifferenzierung	16
1.3.2 Der relevante Markt	20
1.4 Übungsaufgaben	22
2. Das Marktverhalten des Monopols	25
2.1 Preissetzung	25
2.1.1 Monopolpreis und Wohlfahrt	25
2.1.2 Das Mehrprodukt-Monopol	29
2.1.3 Dauerhafte Güter	31
2.1.4 Preisbildung in einer vertikalen Struktur	36
2.2 Produktwahl und Werbung	41
2.2.1 Die Wahl der Produktqualität	41
2.2.2 Unvollständige Qualitätsinformation	46
2.2.3 Die Wahl des Produktangebots	50
2.2.4 Produktwerbung	54
2.3 Preisdiskriminierung	59
2.3.1 Diskriminierung ersten Grades	59
2.3.2 Diskriminierung zweiten Grades	63
2.3.3 Diskriminierung dritten Grades	66
2.3.4 Paketangebote und Koppelungsklauseln	69
2.4 Übungsaufgaben	71

3. Oligopolistischer Wettbewerb	77
3.1 Mengenwettbewerb	77
3.1.1 Mengenwettbewerb bei homogenen Gütern	77
3.1.2 Mengenwettbewerb bei Produktdifferenzierung	84
3.1.3 Mengenwettbewerb im Stackelberg–Duopol	85
3.1.4 Internationaler Handel	89
3.2 Preiswettbewerb	96
3.2.1 Preiswettbewerb bei homogenen Gütern	96
3.2.2 Preiswettbewerb bei Kapazitätsschranken	100
3.2.3 Preiswettbewerb bei Produktdifferenzierung	107
3.2.4 Preiswettbewerb im Stackelberg–Duopol	113
3.2.5 Oligopolistische Preisdiskriminierung	116
3.3 Produktwettbewerb und Marktzutritt	120
3.3.1 Produktdifferenzierung	120
3.3.2 Marktzutritt und Produktvielfalt	125
3.4 Übungsaufgaben	129
4. Wettbewerbsbeschränkungen	135
4.1 Kartelle und kollusive Absprachen	135
4.1.1 Kartellverträge	135
4.1.2 Kollusion und dynamischer Wettbewerb	142
4.2 Anbieterkonzentration und Fusionen	147
4.2.1 Die Messung der Anbieterkonzentration	147
4.2.2 Unternehmenszusammenschlüsse	150
4.3 Marktzutrittsabschreckung	155
4.3.1 Kapazitätswahl und Marktzutritt	155
4.3.2 Limit Pricing bei unvollständiger Information	161
4.4 Übungsaufgaben	165
5. Forschung und Entwicklung	171
5.1 Marktstruktur und Innovationsanreize	171
5.1.1 Monopol und soziales Optimum	171
5.1.2 Oligopolistischer Wettbewerb	174
5.1.3 Netzwerkexternalitäten	179
5.2 Forschungswettbewerb und -kooperation	185
5.2.1 Patentwettbewerb	185
5.2.2 Innovationswettbewerb und Marktstruktur	189
5.2.3 Spillover Effekte und Forschungsk Kooperation	193
5.3 Übungsaufgaben	197

6. Anhang A: Spieltheoretische Grundlagen	201
6.1 Die Darstellung von Spielen	201
6.1.1 Die Normalform	201
6.1.2 Die extensive Form	203
6.2 Gleichgewichte in Spielen	207
6.2.1 Nash–Gleichgewicht	207
6.2.2 Teilspielperfektheit	211
6.2.3 Perfektes Bayesianisches Gleichgewicht	218
7. Anhang B: Lösungen der Übungsaufgaben	225
7.1 Aufgaben zu Kapitel 1	225
7.2 Aufgaben zu Kapitel 2	228
7.3 Aufgaben zu Kapitel 3	235
7.4 Aufgaben zu Kapitel 4	244
7.5 Aufgaben zu Kapitel 5	248
Abbildungsverzeichnis	253
Literatur	255
Index	267