

Information

Zukunft im Handel

Joachim Zentes (Hrsg.)

Faszination Handel – 50 Jahre Saarbrücker Handelsforschung



1. Auflage, 613 Seiten, gebunden, mit zahlreichen Tabellen und Grafiken, Euro 78,-
ISBN 978-3-86641-088-6 / ISSN 1433-8130

Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag GmbH, Buchverlag,
Mainzer Landstrasse 251, 60326 Frankfurt am Main

Das vorliegende Sammelwerk – herausgegeben anlässlich des 50-jährigen Jubiläums der Handelsforschung an der Universität des Saarlandes in Saarbrücken – stellt die faszinierende Welt des Handels in seinen verschiedenen Facetten dar. Namhafte Wissenschaftler und Praktiker beschäftigen sich mit Fragestellungen, die den internationalen Handel gegenwärtig und in Zukunft prägen, so die Herausforderung der erfolgreichen Unternehmensführung in turbulenten Märkten, die Internationalisierung der Beschaffungs- und Absatzmärkte, das Eingehen Strategischer Allianzen als Wettbewerbsstrategie, moderne Konzepte des Handelsmarketing, innovative Geschäftsmodelle des Großhandels, die Logistikführerschaft durch Supply-Chain-Management sowie der Zusammenhang von Handel und regionaler Entwicklung.

Univ.-Professor Dr. *Joachim Zentes* ist Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Außenhandel und Internationales Management, an der Universität des Saarlandes, Direktor des Instituts für Handel & Internationales Marketing (H.I.M.A.) an der Universität des Saarlandes sowie Direktor der Sektion Wirtschaftswissenschaft des Europa-Instituts der Universität des Saarlandes. Im Deutschen Fachverlag erscheinen zahlreiche Werke - u.a. der HandelsMonitor – von Professor Zentes.

Zielgruppe: Entscheider in Handel, Industrie und Dienstleistungen.

Bitte senden Sie uns zu allen Veröffentlichungen je zwei Beleg-Exemplare.

Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag - Buchverlag
Mainzer Landstrasse 251 D-60326 Frankfurt am Main
Tel. 069/75 95-2112 Fax. 069/75 95-2110
e-mail Buchverlag@dfv.de Internet: www.dfv-fachbuch.de

dfv DEUTSCHER
FACHVERLAG
FACHBUCH
Da steckt viel Praxis drin!