

# Vorwort

Ohne dass man es an einem einzelnen Ereignis festmachen kann, entstanden in den letzten Jahren verschiedene Trends und Technologien, welche die Wahrnehmung und Nutzung des World Wide Web veränderten. Der dafür verwendete Begriff *Web 2.0* beinhaltet die aktive und kooperative Partizipation global verbundener Netzteilnehmer und leichtgewichtige, benutzerfreundliche Konzepte, die es Unternehmen ermöglichen, in einen engeren Dialog mit ihren Kunden zu treten, als dies bisher möglich war. Das Web 2.0 impliziert die Entstehung neuer Geschäftsmodelle und hat einen erheblichen Einfluss auf die Wettbewerbssituation bestehender Unternehmen der Net Economy.

Das vorliegende Werk soll vor diesem Hintergrund die Trends und Technologien des Web 2.0 darstellen, vorliegende wissenschaftliche Erkenntnisse reflektieren und für Akteure in der Net Economy relevante Fragestellungen beantworten. Die Idee zur Erstellung des Buches entstand im Rahmen einer Seminarveranstaltung, die im Februar 2007 am Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik, insb. E-Business und E-Entrepreneurship an der Universität Duisburg-Essen angeboten wurde. Die Ergebnisse der studentischen Arbeiten waren dabei so überzeugend, dass sich die Herausgeber entschieden, diese zusammen mit einigen im Rahmen der Lehrstuhlarbeit entstandenen Beiträgen in Form eines Sammelbandes zu veröffentlichen.

In insgesamt 14 Kapiteln wird das aktuelle Wissen zu spezifischen Trends und Technologien des Web 2.0 zusammengeführt und in den betriebswirtschaftlichen Kontext der Net Economy eingeordnet. Dazu werden Themen wie Social Software, Personalisierung, Web Content Management, Cross-Media Publishing, Web Services, Mashups, Ajax, Rich Internet-Technologien, Softwareentwicklungsprozesse, U-Commerce, Web Security und Semantic Web detailliert untersucht und die damit verbundenen Chancen und Risiken für unternehmerische Aktivitäten in der Net Economy diskutiert. Die Darstellungen berücksichtigen dabei gleichermaßen betriebswirtschaftliche und informatische Aspekte.

Zielgruppe des Buches sind Dozenten und Studierende der Studienrichtungen Betriebswirtschaftslehre, Informatik und Wirtschaftsinformatik, die sich mit Internet- bzw. Webtechnologien, den damit einhergehenden sozio-technischen Trends oder

den Themen E-Commerce bzw. E-Business und E-Entrepreneurship beschäftigen. Unternehmensgründer und Fachkräfte im E-Business-Umfeld erhalten wertvolle Anregungen für die eigene Geschäftstätigkeit im Web 2.0.

Unser besonderer Dank gilt an erster Stelle natürlich den Autoren der einzelnen Beiträge, die ihre Seminararbeiten nach vorgegebenen Qualitätskriterien überarbeiteten und mittels eines internen Review-Verfahrens nochmals verbessern konnten. Dazu gehören Herr *Ismail Balci*, Herr *Inan Bülbül*, Herr *Sascha Gabriel*, Herr *Markus Gebhardt*, Herr *Mark Günter*, Herr *Nils Hommen*, Herr *Tobias Mikloweit*, Herr *Ikram Neimarlija*, Frau *Yvonne Reitler* und Herr *Georg Schenk*. Darüber hinaus sind wir den wissenschaftlichen Mitarbeitern unseres Lehrstuhls zu Dank verpflichtet, die uns bei der Fertigstellung dieses Werkes unterstützten bzw. es mit eigenen Beiträgen ergänzten. Dazu zählen Herr *Dr. Andreas Kuckertz*, Frau *Julia Christofor*, Frau *Carina Lomberg*, Herr *Carsten Schröer*, Herr *Christoph Stöckmann* und Frau *Christina Suckow*. Nicht zuletzt danken wir Herrn *Ingo Kummurat* und Frau *Cornelia Yano* für die Schaffung stets einwandfreier technischer bzw. organisatorischer Rahmenbedingungen, ohne die eine effiziente Lehrstuhlarbeit kaum möglich wäre.

Aufgrund der engen thematischen Verwobenheit der Beiträge sind die den einzelnen Beiträgen zugrunde liegenden Quellen am Ende des Buches in einem einheitlichen Literaturverzeichnis zusammengefasst. Zudem entstand im Zuge der Beiträgerstellung ein einheitliches Web 2.0-Glossar, welches ebenfalls am Ende des Buches zu finden ist. Wir wünschen eine spannende Lektüre.

Essen, im Mai 2007

*Tobias Kollmann*  
*Matthias Häsel*

Universität Duisburg-Essen  
Lehrstuhl für E-Business und E-Entrepreneurship  
Universitätsstraße 9  
45141 Essen

<http://www.e-entrepreneurship.com>

[tobias.kollmann@uni-due.de](mailto:tobias.kollmann@uni-due.de)  
[matthias.haesel@uni-due.de](mailto:matthias.haesel@uni-due.de)