

SCHÄFFER

POESCHEL

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber.....	V
Inhaltsverzeichnis	XI

Teil A: Internationalisierungsprozesse und Erfolg der Internationalisierung

Martin Glaum

Internationalisierung und Unternehmenserfolg: Theoretische Grundlagen und empirische Befunde	3
---	---

Alexander Gerybadze/Michael Stephan

Wachstumsstrategien und Marktkapitalisierung: Der unterschiedliche Einfluss von Internationalisierung und Produktdiversifikation auf den Unternehmenserfolg.....	31
--	----

Renate Radon/Pierre Hessler

Wachstum und Internationalisierung in der Dienstleistungsbranche am Beispiel Capgemini	63
---	----

Teil B: Internationalisierung und organisatorischer Wandel

Joachim Wolf

Internationalisierung und Organisation: Die Weiterentwicklung der Unternehmensorganisation im Internationalisierungsprozess.....	85
---	----

Dieter Thomaschewski/Juan Rigall

Internationalisierung und organisatorischer Wandel am Beispiel
der BASF Aktiengesellschaft..... 107

Herbert Kauffmann

Strukturveränderungen im DaimlerChrysler-Konzern – Eine Reaktion
auf den globalen Wettbewerb der Automobilhersteller 139

Wilhelm Rall

Erfolg im internationalen Wettbewerb durch Rekonfiguration
von Wertschöpfungsketten..... 167

Malte Brockmann/Ulrich Hommel

Internationalisierungsstrategien deutscher Familienunternehmen –
Eine empirische Untersuchung der Ursachen und Wirkungen 187

Teil C: Internationaler Wettbewerb und Restrukturierung

Thomas C. Knecht/Tom Sommerlatte/Christian Dickopf

Restrukturierung als Instrument zur Steigerung von Innovation
und Unternehmenswert 217

Axel Eckardt

Wertschaffung von Private-Equity-Investoren 243

Ralf D. Sobottka

Das Management von Private-Equity-geführten Unternehmen 261

Sascha Haghani/Patrick Heinemann

Non-performing loans als neue Assetklasse – Auswirkungen
auf finanzielle Restrukturierungsziele und -prozesse 283

Christian Sommer

Restrukturierung als Chance zur Internationalisierung eines
börsengeführten Unternehmens – Das Beispiel CineMedia Film AG 299

**Teil D: Internationalisierung der Kapitalmärkte und Implikationen
für die Corporate Governance**

Reinhard H. Schmidt

Die Transformation des deutschen Finanzsystems und der Corporate
Governance deutscher Unternehmen. 317

Axel Wieandt/A. Magdalena Haslinger

Neuausrichtung der „Deutschland AG“ 339

Helga Jung/Stefan Kunowski

Neuausrichtung der „Deutschland AG“ –
Eine Retrospektive der Allianz SE 361

Jürgen Beyer

Abschied von der Deutschland AG – Implikationen des Wandels
der Unternehmenskontrolle..... 377

Autorenverzeichnis 397