

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Inhaltsverzeichnis	7
Abbildungsverzeichnis	9
Teil 1: Hoch qualifizierte externe Mitarbeiter – Die neue Arbeitswelt und ihre Chancen	
1 Externe Mitarbeiter – ein Phänomen der modernen Arbeitswelt.....	13
1.1 Neue Formen der Beschäftigung.....	13
1.2 Der professionelle externe Mitarbeiter.....	14
1.3 Offene Fragen und Bezugsrahmen eines erfolgreichen Managements.....	19
2 Die Chancen des Einsatzes externer Mitarbeiter	22
2.1 Kurzfristige Ziele des Einsatzes externer Mitarbeiter.....	24
2.2 Strategische Ziele des Einsatzes externer Mitarbeiter.....	27
Teil 2: Herausforderungen und Ansätze für das Management	
3 Spannungsfelder des Managements externer Mitarbeiter.....	37
3.1 Spannungsfelder als Cluster von Herausforderungen	39
3.2 Die Spannungsfelder im Einzelnen	41
3.3 Das Metaproblem hinter den Spannungsfeldern	47
4 Einsatzphasen und Ansatzpunkte für das Management	49
4.1 Das Modell der Einsatzphasen	49
4.2 Herausforderungen und Ansatzpunkte in der Make-or-Buy-Phase.....	52
4.3 Herausforderungen und Ansatzpunkte der Akquisitionsphase	59
4.4 Herausforderungen und Ansatzpunkte in der Projektphase	64
4.5 Herausforderungen und Ansatzpunkte der Übergangsphase	75
4.6 Zusammenfassung: Herausforderungen als Ansatzpunkte für das Management	78
Teil 3: Instrumente für ein erfolgreiches Management	
5 Erfolgreiches Management in den Einsatzphasen	83
5.1 Make-or-Buy-Entscheidung im Vorfeld des Einsatzes.....	83
5.2 Beschaffung und Auswahl externer Mitarbeiter.....	88
5.3 Steuerung während der Projektphase	94
5.4 Projektbeendigung und Beziehungsmanagement.....	97
6 Phasenübergreifendes Wissensmanagement	103
6.1 Strategische Bedeutung von Wissen.....	103
6.2 Wichtige Instrumente.....	107
6.3 Die Bindung von Wissensträgern	110
Literaturverzeichnis	117
Die Autoren	127
Stichwortverzeichnis	129