

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung und zusammenfassender Überblick	1	4	Deskriptivstatistische Evaluation von Items (Itemanalyse) und Testwertverteilungen	73
	<i>Helfried Moosbrugger & Augustin Kelava</i>			<i>Augustin Kelava & Helfried Moosbrugger</i>	
	A Grundlagen				
2	Qualitätsanforderungen an einen psychologischen Test (Testgütekriterien)	7			
	<i>Helfried Moosbrugger & Augustin Kelava</i>				
2.1	Objektivität	8	4.1	Einleitung	74
2.2	Reliabilität	11	4.2	Schwierigkeitsanalyse	74
2.3	Validität	13	4.3	Itemvarianz	79
2.4	Skalierung	18	4.4	Trennschärfenanalyse	82
2.5	Normierung (Eichung)	19	4.5	Itemselektion und Revision des Tests	85
2.6	Testökonomie	20	4.6	Testwertermittlung	86
2.7	Nützlichkeit	21	4.7	Testwertverteilung und Normalisierung	90
2.8	Zumutbarkeit	22	4.8	Zusammenfassung und weiteres Vorgehen	97
2.9	Unverfälschbarkeit	23		Literatur	98
2.10	Fairness	23	5	Klassische Testtheorie (KTT)	99
	Literatur	25		<i>Helfried Moosbrugger</i>	
3	Planung und Entwicklung von psychologischen Tests und Fragebogen	27	5.1	Einleitung	100
	<i>Ewa Jonkisz & Helfried Moosbrugger (unter Mitarbeit von Holger Brandt)</i>		5.2	Axiome der Klassischen Testtheorie	100
3.1	Testplanung	28	5.3	Bestimmung des wahren Testwertes τ_v («true score»)	102
3.2	Konstruktionsstrategien für die Entwicklung von psychologischen Tests und Fragebogen	36	5.4	Bestimmung der wahren Varianz und der Fehlervarianz	104
3.3	Aufgabentypen und Antwortformate für die Itemkonstruktion	38	5.5	Das Gütekriterium der Reliabilität	105
3.4	Fehlerquellen bei der Itembeantwortung	57	5.6	Standardmessfehler und Konfidenzintervall für τ_v	109
3.5	Gesichtspunkte der Itemformulierung	62	5.7	Grenzen und Schwächen der Klassischen Testtheorie	111
3.6	Erstellen einer vorläufigen Testversion	67		Literatur	112
3.7	Erprobung der vorläufigen Testversion	70	6	Methoden der Reliabilitätsbestimmung	113
	Literatur	71		<i>Karin Schermelleh-Engel & Christina Werner</i>	
			6.1	Was ist Reliabilität?	114
			6.2	Retest-Reliabilität	116
			6.3	Paralleltest-Reliabilität	119
			6.4	Splithalf-(Testhalbierungs-)Reliabilität	122
			6.5	Interne Konsistenz	124
			6.6	Zusammenfassende Diskussion	128
				Literatur	133

7	Validität	135
	<i>Johannes Hartig, Andreas Frey & Nina Jude</i>	
7.1	Was ist Validität?	136
7.2	Operationale und theoretische Merkmalsdefinitionen	139
7.3	Inhaltsvalidität: Beziehung zwischen Merkmal und Testinhalten	140
7.4	Validität theoriebasierter Testwertinterpretationen	144
7.5	Validität diagnostischer Entscheidungen	154
7.6	Wahl einer geeigneten Validierungsmethode	160
7.7	Zusammenfassung	161
	Literatur	162
8	Interpretation von Testresultaten und Testeichung	165
	<i>Frank Goldhammer & Johannes Hartig</i>	
8.1	Testwertbildung und Testwertinterpretation	166
8.2	Normorientierte Testwertinterpretation	167
8.3	Kriteriumsorientierte Testwertinterpretation	174
8.4	Integration von norm- und kriteriumsorientierter Testwertinterpretation	183
8.5	Normdifferenzierung	184
8.6	Testeichung	186
	Literatur	192
9	Standards für psychologisches Testen	193
	<i>Helfried Moosbrugger & Volkmar Höfling</i>	
9.1	Standards für die Entwicklung und Evaluation psychologischer Tests	195
9.2	Standards für die Übersetzung und Anpassung psychologischer Tests	200
9.3	Standards für die Anwendung psychologischer Tests	201
9.4	Standards für die Qualitätsbeurteilung psychologischer Tests	208
9.5	Zusammenfassung	210
	Literatur	211

B Erweiterungen

10	Item-Response-Theorie (IRT)	215
	<i>Helfried Moosbrugger</i>	
10.1	Grundlegendes	216
10.2	Lokale stochastische Unabhängigkeit	217
10.3	Einteilung von IRT-Modellen	220
10.4	Latent-Trait-Modelle mit dichotomem Antwortmodus	221
10.5	Interpretation von Testwerten in der IRT	240
	<i>Dominique Rauch & Johannes Hartig</i>	
10.6	Weitere Modelle der IRT	250
10.7	Zusammenfassung	255
	Literatur	256
11	Adaptives Testen	261
	<i>Andreas Frey</i>	
11.1	Der Grundgedanke des adaptiven Testens	263
11.2	Bestimmungsstücke adaptiver Testalgorithmen	266
11.3	Auswirkungen adaptiven Testens	271
11.4	Multidimensionales adaptives Testen	275
11.5	Zusammenfassung und Anwendungsempfehlungen	276
	Literatur	277
12	Latent-Class-Analysis	279
	<i>Mario Gollwitzer</i>	
12.1	Einleitung und Überblick	280
12.2	Herleitung der Modellgleichung	283
12.3	Parameterschätzung und Überprüfung der Modellgüte	288
12.4	Exploratorische und konfirmatorische Anwendungen der LCA	294
12.5	Erweiterte Anwendungen der LCA	300
12.6	Zusammenfassung	305
	Literatur	306
13	Exploratorische (EFA) und Konfirmatorische Faktorenanalyse (CFA)	307
	<i>Helfried Moosbrugger & Karin Schermelleh-Engel</i>	
13.1	Einleitung	308
13.2	Exploratorische Faktorenanalyse	308

13.3	Konfirmatorische Faktorenanalyse	316
13.4	Unterschiede zwischen der EFA und der CFA	322
13.5	Zusammenfassung	322
	Literatur	324
14	Multitrait-Multimethod-Analysen . . .	325
	<i>Karin Schermelleh-Engel & Karl Schweizer</i>	
14.1	Grundüberlegungen zur Multitrait- Multimethod-Analyse	326
14.2	Das MTMM-Design	328
14.3	Analysemethoden	331
14.4	Zusammenfassung	340
	Literatur	341
15	Latent-State-Trait-Theorie (LST-Theorie)	343
	<i>Augustin Kelava & Karin Schermelleh-Engel</i>	
15.1	Einleitung	344
15.2	Die Klassische Testtheorie als Grundlage	346
15.3	Die LST-Theorie als Erweiterung der Klassischen Testtheorie	347
15.4	Modelltypen	350
15.5	Anwendungen der Latent-State- Trait-Theorie	354
15.6	Zusammenfassung	359
	Literatur	359

16	Konvergente und diskriminante Validität über die Zeit: Integration von Multitrait-Multimethod-Modellen und der Latent-State-Trait-Theorie . .	361
	<i>Fridtjof W. Nussbeck, Michael Eid, Christian Geiser, Delphine S. Courvoisier & David A. Cole</i>	
16.1	Einleitung	362
16.2	Längsschnittliche MTMM-Modelle	369
16.3	Das Multiconstruct-LST- und das Multi- method-LST-Modell in der empirischen Anwendung	379
16.4	Zusammenfassung und praktische Hinweise	385
	Literatur	387

Anhang

Glossar	390
Sachverzeichnis	403