

Vorwort

Ist Planung eine Selbstverständlichkeit, unabdingbar nötig für eine erfolgreiche Führung, um die man kein Aufheben zu machen braucht? Oder ist sie angesichts einer unsicheren Welt eigentlich ein Ding der Unmöglichkeit? Auf beide Sichtweisen treffen Sie in Wissenschaft und Praxis:

Das Unternehmen „lebt von der Zukunft. Die Vergangenheit bringt Erkenntnis, schafft aber keinen Ertrag.“ Vor allem die Planung ist „imstande die Betriebsführung aus dem Bereich des Zufalls in den rationaler Gestaltung zu rücken.“¹

Das Scheitern ist die Regel in Unternehmen, nicht die Ausnahme. Die allermeisten Existenzgründungen scheitern, viele Markteinführungen scheitern, ebenso Pläne und Strategien.²

Zwischen diesen beiden Polen bewegt sich wohl jeder, der plant: dem Optimismus, dass Pläne für eine erfolgreiche Unternehmensführung unbedingt nötig sind, und dem faktengestützten Pessimismus über das Scheitern der allermeisten Pläne, Ideen und Entscheidungen. Wozu dann Planung und Budgetierung? Besonders wenn man bedenkt, welcher Aufwand damit in Unternehmen getrieben wird.

In diesem Buch für die Unternehmenspraxis möchte ich Ihnen einen dritten Weg aufzeigen: wie Sie die für Ihr Unternehmen geeigneten Planungs- und Budgetierungsinstrumente finden, wie Sie dabei weder übertrieben optimistisch sein sollten, was den Nutzen der Planung angeht, noch allzu pessimistisch, denn Planung dient im Kern nicht der Vorhersage der Zukunft, sondern der Vorbereitung auf die Zukunft. Und das allein ist sehr viel wert!

Robert Rieg