Inhaltsverzeichnis:

Abbildungsverzeichnis. VII

Vorwort, 1

- 1 Wissenschaftstheoretische Voraussetzungen. 5
- 1.1 Denkmodelle. 5
- 1.2 Das Ungedachte in den Wissenschaften. 7
- 1.3 "Theorie und Realität". 8
- 1.4 Entscheidung und Wahrscheinlichkeit. 11
- 1.5 Subjektive Wahrscheinlichkeit. 14
- 1.6 Logik des Scheins. 17
- 1.7 Ausblick. 20
- 2 Soziale Physik. 22
- 2.1 Erklärungsüberschuß. 22
- 2.2 Ökonomie oder Physik?. 28
- 2.3 Klassische Mechanik. 33
- 2.4 Variable Konstanten der Wirtschaft. 40
- 2.5 Soziale Naturgesetze?. 47
- 2.6 Freiheit als Physik. 53
- 2.7 Die Flucht in den Durchschnitt. 58
- 2.8 Ein thermodynamischer Ausweg?. 64
- 3 Zeit. 74
- 3.1 Modell-Zeit. 74
- 3.2 Synchronisiertes Handeln?. 81
- 3.3 Produktion und Nutzen ohne Zeit. 84
- 3.4 Zeitpräferenz. 90
- 3.5 Erwartungen. 96
- 3.6 Die situative Zeit der Geschichte. 103
- 3.7 Freiheit und Sterblichkeit. 111
- 3.8 Die Utopie des Stationären Zustands. 116
- 4 Natur. 125
- 4.1 Der Krieg gegen die Natur. 126
- 4.2 Widerstand und Gegenstand des rationalen Ego. 130
- 4.3 Tier, Maschine, Arbeit. 133
- 4.4 Der ökonomische Naturbegriff. 137
- 4.5 Produktionsfunktionen. 142
- 4.6 Naturgesetz, Experiment, Produktion. 146
- 4.7 Die Bedeutung von Produktion und die Produktion von Bedeutung. 152
- 4.8 Der Sinn von Kausalität. 156
- 4.9 Das "geistige Kapital". 164
- 4.10 Das Ganze der produktiven Situation. 169
- 4.11 Ökologische Mechanik. 174
- 4.12 Ökologischer Rest. 179
- 5 Rationalität. 188
- 5.1 Die berechnende Rationalität, 189

- 5.2 Das traditionelle Handlungsmodell. 197
- 5.3 Freiheit des Willens im Handeln. 203
- 5.4 Der unendliche Wille und das maximale Ziel. 209
- 5.5 Exkurs: Handwerker, Kaufmann und Maschine als Denkmodelle. 214
- 5.5.1 Das Denkmodell des Handwerkers. 215
- 5.5.2 Das Denkmodell des Kaufmanns. 220
- 5.5.3 Das Denkmodell der Maschine. 223
- 5.6 Gestaltungsfreiheit und maximaler Nutzen. 228
- 5.7 Motiv und Kreativität als Kausalverhältnis?. 237
- 5.8 Die Schattenseite des rationalen Lichts. 247

Literaturverzeichnis. 258

Index. 278