

<b>I. KONZEPTION</b>	1
<b>Kostenrechnung, Kostenmanagement und Kosten-Controlling</b>	
Thomas M. Fischer	3
<b>II. KOSTENINHALTE</b>	21
<b>Zeitorientierte Fundierung: Ist-, Normal- und Plankosten</b>	
Hans Günter Rautenberg	23
1. Allgemeine Charakterisierung der Kostenrechnung	25
2. Aufgaben der Kostenrechnung als bestimmende Elemente für die Entwicklung der Kostenrechnungssysteme	26
3. Merkmale der Unterscheidung von Ist-, Normal- und Plankosten	29
4. Die Systeme im Einzelnen	30
5. Vergleichende Übersicht: Ist-, Normal- und Plankostenrechnung	51
Literaturverzeichnis	52
<b>Möglichkeiten der entscheidungsorientierten Kostenbewertung – beschaffungs- und absatzmarktorientierte Fundierung</b>	
Wolfgang Behrens und Walter Schmitting	53
1. Einführung und Überblick	55
2. Zweckorientierung der Kostenbewertung	56
3. Pagatorisch orientierte Kostenbewertung	59
4. Wertmäßig orientierte Kostenbewertung	60
5. Schlußbemerkung	74
Literaturverzeichnis	75
<b>Kapitalkosten</b>	
Bernhard Schwetzler	79
1. Bedeutung und Anwendungsfelder von Kapitalkosten im Konzept der wertgesteuerten Unternehmensführung	81
2. Eigenkapitalkosten	82
3. Anwendung und Implikationen des CAPM	90
4. Entity- und Equity-Ansatz – zur Anwendung des Konzeptes	94
5. Die Einbeziehung von impliziten Kapitalkosten	99
6. Ausblick	106
Literaturverzeichnis	106
<b>Institutionenökonomische Fundierung</b>	
Dieter Pfaff und Barbara E. Weissenberger	109
1. Problemstellung	111
2. Traditionelle Betrachtungsweise der Kostenrechnung: güterwirtschaftlich und funktional	113
3. Neo-institutionalistische Betrachtungsweise der Kostenrechnung: vertrags- und verhaltensbezogen	115
4. Erkenntnisgewinne durch neo-institutionalistische Argumentation : einige illustrative Beispiele	121

5. Informationsbeziehungen zwischen Management und Kostenrechnern als weiteres neo-institutionalistisches Untersuchungsfeld	129
6. Zusammenfassung	130
Literaturverzeichnis	131
<b>Kostencontrolling und investitionstheoretisch fundierte Kostenrechnung</b>	135
<b>Wolfgang Ossadnik</b>	137
1. Einführung: Kostenrechnung, Langfristplanung und Controlling	140
2. Dynamische Planung mittels kontrolltheoretisch bestimmter Kosten	143
3. Ermittlung planungsrelevanter Informationen mittels investitionstheoretisch fundierter Kostenrechnung	143
4. Relevanz der investitionstheoretisch fundierten Kostenrechnung aus empirischer und theoretisch-deduktiver Sicht	155
5. Verhaltenssteuernde Koordinationswirkung durch vollkostenbasierte Allokationsmodelle	158
6. Relevanz der investitionstheoretisch fundierten Kostenrechnung und anderer Ansätze für das Kostencontrolling	160
Literaturverzeichnis	162
	165
<b>III. KOSTENANALYSE</b>	
<b>Voll- und Teilkostenrechnungssysteme</b>	167
<b>Ronald Gleich und Markus Pfohl</b>	169
1. Einführung	170
2. Systematik der Kostenrechnung	171
3. Prinzipien der Kostenverteilung	172
4. Kostenartenrechnung	174
5. Kostenstellenrechnung	180
6. Kostenträgerrechnung	194
7. Systeme der Kostenrechnung	202
8. Zusammenfassung und abschließende Beurteilung	204
Literaturverzeichnis	
<b>Break-Even-Analyse</b>	207
<b>Raimund Schirmeister</b>	209
1. Grundmodell der Break-Even-Analyse	219
2. Mehrproduktmodelle	228
3. Modellerweiterungen	233
4. Resümee	234
Literaturverzeichnis	

<b>IV. KOSTENMANAGEMENT</b>	235
<b>Zielkosten</b>	237
Christian Riegler	
1. Allgemeine Charakterisierung des Zielkostenmanagements	239
2. Der Zielkostenermittlungsprozeß	239
3. Zielkostenspaltung	242
4. Zielkostenerreichung	250
5. Zielkostenmanagement und Koordinationsprobleme	253
6. Anreizsysteme zur personellen Koordination	255
7. Einsatzgebiete des Target Costing	259
8. Schlußbetrachtung	260
Literaturverzeichnis	261
<b>Lebenszykluskosten</b>	265
Uwe Götze	
1. Lebenszyklus, Lebenszykluskosten und Lebenszyklusmodelle	267
2. Kosten in allgemeinen Lebenszyklusmodellen	268
3. Kosten in spezifischen Lebenszyklusmodellen für Ressourcen	272
4. Kosten in spezifischen Lebenszyklusmodellen für Produkte	275
5. Kosten in spezifischen Lebenszyklusmodellen für Kunden	284
6. Schlußbetrachtung	286
Literaturverzeichnis	286
<b>Prozeßkostenrechnung II - Einordnung, Aufbau, Anwendungen</b>	291
Reinhold Mayer und Lutz Kaufmann	
1. Einordnung	293
2. Aufbau	296
3. Anwendungen	312
4. Ausblick	319
Literaturverzeichnis	319
<b>V. FUNKTIONSKOSTEN</b>	323
<b>Forschungs- und Entwicklungskosten (FuE-Kosten)</b>	325
Jürgen Graßhoff und Christian Gräfe	
1. Vorbemerkung	327
2. FuE-Kosten - Inhalt und Bedeutung	327
3. FuE-Kostenrechnung – Aufbau und Methodik	329
4. FuE-Kostenmanagement – Ansatz und Methodik	339
5. Ausblick: FuE-Kostenmanagement und externe Rechnungslegung	349
Literaturverzeichnis	350

<b>Beschaffungskosten</b>	
Dieter Pfaff und Alexis H. Kunz	353
1. Problemstellung	355
2. Zum Begriff der Beschaffungskosten	356
3. Instrumente zur Schaffung von Kostentransparenz im Beschaffungsbereich	357
4. Ansatzpunkte eines Kostenmanagements in der Beschaffung	367
5. Zusammenfassung	372
Literaturverzeichnis	373
<b>Produktionskosten</b>	
Birgit Friedl	377
1. Kennzeichnung der Produktionskosten	379
2. Kostenoptimale Entscheidungen im Produktionsmanagement	384
3. Gestaltung der Produktionskosten durch das Kostenmanagement	389
4. Grenzen der Kostenrechnung bei der Erfassung von Produktionskosten	401
Literaturverzeichnis	405
<b>Vertriebskosten</b>	
Manfred Kirchgeorg	407
1. Begriff und Stellenwert der Vertriebskosten	409
2. Abgrenzung und Erfassung der Vertriebskosten	413
3. Ausgewählte Instrumente der Vertriebskostenrechnung	420
4. Zusammenfassung und Ausblick	424
Literaturverzeichnis	425
<b>Servicekosten</b>	
Bernd Stauss	429
1. Problemstellung	431
2. Serviceleistungen und Servicekosten	431
3. Berechnung der Zusatz-Servicekosten mit Hilfe der Prozeßkostenrechnung	437
4. Die Relevanz der Zusatz-Servicekosten für die Bestimmung des generellen Serviceangebots	439
5. Zusatz-Servicekosten als wesentlicher Bestandteil der Kundenkosten	441
6. Zusammenfassung in Thesen	448
Literaturverzeichnis	449
<b>VI. KOSTEN VON QUERSCHNITTFUNKTIONEN</b>	453
<b>Logistikkosten</b>	
Jürgen Weber	455
1. Grundlagen	457
2. Abbildung der material- und warenflußbezogenen Dienstleistungen	463
3. Gestaltung einer Logistikkostenrechnung in einem schrittweise Logistikkompetenz erwerbenden Unternehmen	473
4. Zusammenfassung	476
Literaturverzeichnis	477

<b>Informations- und Kommunikationskosten (IuK-Kosten)</b>	
Gerhard Satzger und Andreas Huther	479
1. Information und Kommunikation	481
2. Von direkten IuK-Kosten zu Opportunitätskosten	488
3. Ausblick: Management von IuK-Kosten	502
Literaturverzeichnis	504
<b>Ökologiekosten</b>	
Edeltraud Günther	507
1. Notwendigkeit der Bestimmung von Ökologiekosten	509
2. Definition von Ökologiekosten	511
3. Die Festlegung eines Zwecks für den Ansatz und die Bewertung von Ökologiekosten	514
4. Ansatz der Umwelteinflüsse	524
5. Bewertung der Umwelteinflüsse	528
6. Fazit	535
Literaturverzeichnis	536
<b>Komplexitätskosten</b>	
Harald Hungenberg	539
1. Einleitung	541
2. Komplexität in Unternehmen	542
3. Komplexitätskosten und Kostenrechnung	546
4. Komplexitätsmanagement	550
5. Zusammenfassung	552
Literaturverzeichnis	552
<b>Qualitätskosten</b>	
Thomas M. Fischer	555
1. Traditionelle Einteilung von Qualitätskosten	557
2. Neudefinition und inhaltliche Erweiterung von Qualitätskosten	560
3. Festlegung von Übereinstimmungskosten	563
4. Analyse von Abweichungskosten	570
5. Qualitätsbezogene Transaktionskosten	579
6. Ausblick: Qualitätsfähigkeit und Anreizsysteme	584
Literaturverzeichnis	586
<b>Zeitkosten</b>	
Thomas Günther und Jochen Fischer	591
1. Zeit als strategischer Erfolgsfaktor im Wettbewerb	593
2. Abbildung des strategischen Erfolgsfaktors Zeit im Rechnungswesen	595
3. Zum Begriff „Zeit“	596
4. Notwendigkeit einer ökonomischen Bewertung zeitbezogener Maßnahmen	598
5. Konzeption der Zeitkostenrechnung	602
6. Anwendungsmöglichkeiten der Zeitkostenrechnung	610
7. Organisatorische Verankerung der Zeitkostenrechnung	617
8. Kritische Bewertung der Zeitkostenrechnung	619

9. Zusammenfassung	621
Literaturverzeichnis	622
<b>AUTORENVERZEICHNIS</b>	625
<b>STICHWORTVERZEICHNIS</b>	633