

Praxishandbuch Change Management

Einsatzfelder, Grenzen und Chancen

VON

Jan Kuhnert, Stephan Teuber

1. Auflage

[Praxishandbuch Change Management – Kuhnert / Teuber](#)

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

[Personal und Arbeit](#)

Verlag Franz Vahlen München 2008

Verlag Franz Vahlen im Internet:

www.vahlen.de

ISBN 978 3 8006 3408 8



Inhaltsübersicht

Geleitwort	V
Vorwort	VII
Inhaltsverzeichnis	XIII
1 Praxis des Change Management – Zum Selbstverständnis der Change-Management-Berater <i>Jan Kuhnert und Stephan Teuber</i>	1
2 Keiner darf verloren gehen – Die Etablierung von Management- und Führungsstrukturen bei einem sozialen Dienstleister <i>Dr. Albert Siepe</i>	11
3 In der Ruhe liegt die Kraft ... und die Schwäche auch – Führung, Steuerung und Begleitung von Veränderungsprozessen in der Praxisgemeinschaft „Die Zahnärzte“ (Wiesbaden) <i>Dr. Bernhard Rosenberger</i>	25
4 Völlig neue Strukturen finden – Change Management mit Pflegekräften und ärztlichen Mitarbeitern <i>Dr. Gunhild Küpper</i>	47
5 „Energizing the Grassroots“ – Ohren an der Basis kommunaler Dienstleister <i>Daniela Himmelreich und Jan Kuhnert</i>	63
6 Zuversicht und Arbeitslust statt Angststarre – Ein Energieversorger im Aufwind <i>Susanne Dudek</i>	73
7 Weniger Klicks – mehr Informationen. Change Management im Rahmen der konzernweiten Einführung eines neuen Intranets bei SAP <i>Simon Schoop unter Mitarbeit von Engin Karatas</i>	89
8 Mehr als von A nach B – Umzug in ein neues Firmengebäude <i>Daniela Himmelreich und Stephan Teuber</i>	109
9 Change-Prozess im Personalbereich – Mit Performance Excellence als Business Partner HR an den Tisch der Entscheider <i>Stefan Oppitz</i>	121

10	Strategische Neuausrichtung im Verkauf: Lösung statt Listung	
	<i>Sven Bemmé</i>	141
11	Vertrieb aus dem magischen Dreieck – Neuausrichtung des Vertriebs „Region Europa“ und Umsetzung	
	<i>Peter Hetzel und Willy Schmider</i>	163
12	Kurzfristige Wiedergewinnung der Lieferfähigkeit mit Hilfe des Change Management	
	<i>Peter C. Ansorge</i>	177
13	Wenn zwei das Gleiche tun, dann ist das nicht dasselbe! – Erfahrungen in der Textilindustrie	
	<i>Dr.-Ing. Gert Stapelfeldt</i>	195
14	Der direkte Weg – Abteilungsübergreifendes Lernen im Prozess der Arbeit	
	<i>Dr. Gunhild Küpper und Hiltrud Rottkord</i>	217
15	Culture Follows Strategy – Kulturveränderung bei einem Anlagenbauer	
	<i>Anabel Houben</i>	229
16	Traditionelle Betriebe bewegen – Change-Prozesse in einem über 250 Jahre alten Unternehmen	
	<i>Robert A. Sedlak</i>	247
17	Going Europe – going international – Ein Post-Merger- Projekt	
	<i>Jochen Müller</i>	273
18	Transformation von der Existenzgefährdung zur Spitzenklasse	
	<i>Dr. Karl H. Theis</i>	295
19	Ausbau der Wettbewerbsposition durch Wissensmanagement	
	<i>Fritz Klaiber und Dr. Karl H. Theis</i>	313
	Der BDU und die Fachverbände Personal- und Change- Management	329
	Autorenverzeichnis	337
	Stichwortverzeichnis	353