

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort . . . . .	V
Fallbeispielverzeichnis . . . . .	IX
Abbildungsverzeichnis . . . . .	XI
1 Marktorientiertes Management . . . . .	1
1.1 Marketing als Philosophie . . . . .	1
1.2 Marketing als Unternehmensfunktion . . . . .	4
1.3 Markt und Marktgrößen . . . . .	9
1.4 Konsumgütermarkt . . . . .	13
1.5 Industriegütermarkt . . . . .	18
Übungsaufgaben zum marktorientierten Management . . . . .	23
2 Marketingforschung . . . . .	25
2.1 Gegenstand und Ablauf der Marketingforschung . . . . .	25
2.2 Methoden der Datenerhebung . . . . .	27
2.3 Methoden der Datenanalyse . . . . .	33
Übungsaufgaben zur Marketingforschung . . . . .	35
3 Marketingziele . . . . .	37
3.1 Zielsetzungen auf Unternehmensebene . . . . .	37
3.2 Zielsetzungen im Marketing . . . . .	40
Übungsaufgaben zu Marketingzielen . . . . .	45
4 Marketingstrategien . . . . .	47
4.1 Kundenorientierte Marketingstrategien . . . . .	48
Übungsaufgaben zu kundenorientierten Marketingstrategien . . . . .	65
4.2 Wettbewerbsorientierte Marketingstrategien . . . . .	66
Übungsaufgaben zu wettbewerbsorientierten Marketingstrategien . . . . .	71
4.3 Übergreifende Marketingstrategien . . . . .	72
Übungsaufgaben zu übergreifenden Marketingstrategien . . . . .	78

5	Marketinginstrumente . . . . .	79
5.1	Produktpolitik . . . . .	79
	Übungsaufgaben zur Produktpolitik . . . . .	105
5.2	Preispolitik . . . . .	106
	Übungsaufgaben zur Preispolitik . . . . .	123
5.3	Distributionspolitik . . . . .	124
	Übungsaufgaben zur Distributionspolitik . . . . .	142
5.4	Kommunikationspolitik . . . . .	143
	Übungsaufgaben zur Kommunikationspolitik . . . . .	161
5.5	Marketingmix . . . . .	162
	Übungsaufgaben zum Marketingmix . . . . .	165
6	Marketingimplementierung . . . . .	167
6.1	Marketingorganisation . . . . .	167
6.2	Marketinginformationssystem . . . . .	177
6.3	Marketingkultur und personales Element . . . . .	178
	Übungsaufgaben zur Marketingimplementierung . . . . .	181
7	Marketingcontrolling . . . . .	183
7.1	Strategisches Marketingcontrolling . . . . .	183
7.2	Operatives Marketingcontrolling . . . . .	185
	Übungsaufgaben zum Marketingcontrolling . . . . .	188
	Literaturverzeichnis . . . . .	189
	Stichwortverzeichnis . . . . .	195