

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	IX
Literaturverzeichnis	XV
<i>Fall 1. Hütparade</i>	
Urheberrecht: Werkbegriff – Bearbeiterurheberrecht – Einräumung und Übertragung von Nutzungsrechten – Verwertungsrechte und Verletzungshandlungen – Konkurrenz zwischen Ansprüchen aus dem UrhG und solchen nach den §§ 823 ff. BGB, sowie aus dem UWG	1
<i>Fall 2. Eine moderne Inszenierung</i>	
Urheberrecht: Werkcharakter einer Inszenierung – Bearbeiterurheberrecht – Leistungsschutzrechte des ausübenden Künstlers – Entstellungsschutz	17
<i>Fall 3. Balthasar von Walterns nachgelassene Werke</i>	
Urheberrecht: Verwandte Schutzrechte – Erschöpfung – Ansprüche bei Verletzungen des Urheberrechtes – Erschöpfung im EU-Binnenmarkt	31
<i>Fall 4. Lichter-Happening</i>	
Urheberrecht: Werke der bildenden Künste – Erteilung von Unterlizenzen – Rechte des einfachen Lizenznehmers – Schranken des Urheberrechtes – Vertragsstrafen im Lizenzvertrag	41
<i>Fall 5. Basketball</i>	
Marken- und Firmenrecht: Grundzüge des Schutzes von Namen und Marken – Schutz von Unternehmenskennzeichen und geschäftlichen Bezeichnungen – Verletzungsansprüche – Idealverein und unternehmerische Tätigkeit	55
<i>Fall 6. Grippezeit</i>	
Markenrecht: Markenschutz durch Verkehrsgeltung – konkrete Unterscheidungskraft – Freihaltebedürfnis – Verwechslungsgefahr – Priorität – Ansprüche aus den §§ 1 und 3 UWG bei unbefugtem Markengebrauch, sowie §§ 823 ff. BGB im System des Kennzeichenschutzes	67
<i>Fall 7. After Eight</i>	
Markenrecht: Rechtsfolgen einer Markenrechtsverletzung – Verwirrung und Verjährung im Markenrecht – Schadensersatz-, Auskunft- und Vernichtungsansprüche im Markenrecht – dreifache Schadensberechnung – bürgerlich-rechtliche Nebenansprüche – Verfahrensrecht bei der Erteilung des Markenschutzes durch Eintragung – Widerspruch – Löschantrag – Lösungsverfahren – Folgen einer bösgläubigen Markenmeldung	85

<i>Fall 8. Bad Reichenhaller Biere</i>	
Markenrecht: Schutz von geographischen Herkunftsangaben – Markenverunglimpfung – Gewerbliche Schutzrechte und Meinungsfreiheit – Marke und allgemeines Persönlichkeitsrecht – Schutz des eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetriebs	102
<i>Fall 9. Zappadero</i>	
Markenrecht: Markenlizenz – schuldrechtliche und dingliche Wirkung einer Lizenz – Wirksamkeit eines Lizenzvertrages mit Gebietschutzvereinbarung nach deutschem Kartell- und Lauterkeitsrecht – Lizenzbeschränkungen und Erschöpfung	118
<i>Fall 10. Aktenstudium</i>	
Marken- und Urheberrecht: Urheberrechtlicher Schutz eines Computerprogramms – Schutz des Titels eines Computerprogramms – Schutz der Handlung eines Romans – Verfilmung eines Sprachwerks – Bearbeitung und freie Benutzung	133
<i>Fall 11. Zwanzig gewinnt</i>	
Marken- und Urheberrecht: Urheberrechtlicher Schutz einer Fernsehshow und einer Spielidee – Werktitelschutz – Unterscheidungskraft eines Werktitels – Werktitel als betrieblicher Herkunftshinweis – Bekanntheitsschutz eines Werktitels – Werktitel als Marke und Unternehmenskennzeichen	146
<i>Fall 12. Rosettenkrieg</i>	
Urheber- und Geschmacksmusterrecht: Werke der bildenden Künste – Formelle und materielle Grundprobleme des Geschmacksmusterschutzes – Neuheitsbegriff – Entwicklung eines europäischen Geschmacksmusterrechtes – Richtlinienkonforme Auslegung des GeschmMG	159
<i>Fall 13. Der T-Shirt-„Klassiker“</i>	
Geschmacksmusterrecht: Nicht eingetragenes Gemeinschaftsgeschmacksmuster – Schutzzumfang – Verhältnis zum ergänzenden wettbewerbsrechtlichen Leistungsschutz – Schutz von Modeneuheiten durch das UWG – Nichtangriffsklausel im Lizenzvertrag	173
<i>Fall 14. Gabelstapler</i>	
Patent- und Gebrauchsmusterrecht: Gegenstand und Entstehung der Schutzrechte – Überprüfung des Bestandes von Schutzrechten im Verletzungsprozess – Verletzungshandlungen – Erfindungsbesitz – Vorbenutzungsrechte	185
<i>Fall 15. Wer zu spät kommt</i>	
Patent- und Gebrauchsmusterrecht: Anforderung an die Schutzfähigkeit von Gegenständen – Rechtsbehelfe gegen die Patenterteilung – Einspruch – Nichtigkeitsklage – Arbeitnehmererfindung	198
Sachverzeichnis	209