



## Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis .....	Seite XI
Literaturverzeichnis .....	XXI
Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) (Gesetzestext) .....	1

### Einleitung

1. Kapitel. Wettbewerb und Wettbewerbsordnung .....	11
1. Abschnitt. Wettbewerb und Wettbewerbskonzeptionen .....	12
2. Abschnitt. Wettbewerbsordnung .....	25
2. Kapitel. Grundlagen des deutschen Wettbewerbsrechts .....	33
3. Kapitel. Wettbewerb und Gemeinschaftsrecht .....	43
1. Abschnitt. Grundlagen des Gemeinschaftsrechts – Unmittelbare und vorrangige Geltung .....	47
2. Abschnitt. Die Bedeutung des primären Gemeinschaftsrechts für das Wettbewerbsrecht .....	50
3. Abschnitt. Sekundäres Gemeinschaftsrecht und Wettbewerbsrecht .....	56
4. Kapitel. Wettbewerbsrecht im Ausland .....	61
5. Kapitel. Internationales Wettbewerbsrecht und Verfahrensrecht .....	73
6. Kapitel. Wettbewerbsrecht und Kartellrecht .....	84
7. Kapitel. Wettbewerbsrecht und Bürgerliches Recht .....	91

## Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)

### Kapitel 1. Allgemeine Bestimmungen

§ 1 Zweck des Gesetzes .....	103
A. Allgemeines .....	105
B. Schutz der Mitbewerber .....	107
C. Schutz der Verbraucher .....	108
D. Der Schutz des Allgemeininteresses an einem unverfälschten Wettbewerb .....	115
E. Das Verhältnis der Schutzzwecke zueinander .....	117
§ 2 Definitionen .....	119
I. Allgemeines .....	122
II. Wettbewerbshandlung (§ 2 I Nr 1) .....	122
III. Marktteilnehmer (§ 2 I Nr 2) .....	137
IV. Mitbewerber (§ 2 I Nr 3) .....	137
V. Nachricht (§ 2 I Nr 4) .....	142
VI. Verbraucher (§ 2 II iVm § 13 BGB) .....	142
VII. Unternehmer (§ 2 II iVm § 14 BGB) .....	145
§ 3 Verbot unlauteren Wettbewerbs .....	146
A. Allgemeines .....	150
B. Die Unlauterkeit .....	152
C. Die Eignung zur nicht nur unerheblichen Wettbewerbsbeeinträchtigung .....	166
D. Die Rechtsfolgen .....	173
§ 4 Beispiele unlauteren Wettbewerbs .....	174
Vorbemerkung .....	183
1. Kapitel. Unzulässige Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit .....	185
1. Abschnitt. Allgemeines .....	191
2. Abschnitt. Druckausübung .....	194
3. Abschnitt. Sonstiger unangemessener unsachlicher Einfluss .....	199
4. Abschnitt. Verkaufsförderungsmaßnahmen (Wertreklame) .....	203
5. Abschnitt. Menschenverachtende und gefühlsbezogene Werbung .....	235
6. Abschnitt. Sonstige Formen der Werbung .....	247
7. Abschnitt. Vertrag und unlauterer Wettbewerb .....	263
2. Kapitel. Ausnutzung besonderer Umstände .....	267

## Inhaltsverzeichnis

	Seite
3. Kapitel. Verschleierung des Werbecharakters von Wettbewerbshandlungen	279
4. Kapitel. Transparenz der Bedingungen für die Inanspruchnahme von Verkaufsförderungsmaßnahmen	298
5. Kapitel. Teilnahmebedingungen für Preisausschreiben und Gewinnspiele	302
6. Kapitel. Kaufabhängige Teilnahme an Preisausschreiben und Gewinnspielen	306
7. Kapitel. Herabsetzung von Mitbewerbern	312
8. Kapitel. Anschwärzung	323
9. Kapitel. Ergänzender Leistungsschutz	331
10. Kapitel. Gezielte Behinderung	364
1. Abschnitt. Allgemeines	369
2. Abschnitt. Absatzbehinderung	375
3. Abschnitt. Nachfragebehinderung	389
4. Abschnitt. Werbebehinderung	389
5. Abschnitt. Behinderung durch Kennzeichenverwendung	392
6. Abschnitt. Behinderung durch Mitarbeiterabwerbung	401
7. Abschnitt. Boykott	406
8. Abschnitt. Missbrauch der Nachfragemacht	413
9. Abschnitt. Vergleichende Werbung ohne erkennbare Bezugnahme auf Mitbewerber	415
10. Abschnitt. Betriebsstörung	423
11. Abschnitt. Preisunterbietung	433
12. Abschnitt. Diskriminierung	439
13. Abschnitt. Rechtsfolgen	442
11. Kapitel. Rechtsbruch	443
1. Abschnitt. Allgemeines	447
2. Abschnitt. Tatbestand	453
3. Abschnitt. Einzelne Regelungen	462
4. Abschnitt. Rechtsfolgen und Konkurrenzen	495
12. Kapitel. Allgemeine Marktbehinderung	496
13. Kapitel. Wettbewerb der öffentlichen Hand	506
1. Abschnitt. Allgemeines	509
2. Abschnitt. Wettbewerbsschutz für die öffentliche Hand	510
3. Abschnitt. Wettbewerbsschutz gegenüber der öffentlichen Hand	510
4. Abschnitt. Unlauterkeit des Handelns der öffentlichen Hand	517
§ 5 Irreführende Werbung	528
1. Kapitel. Grundlagen des Irreführungsverbots	532
2. Kapitel. Tatbestand der irreführenden Werbung	559
3. Kapitel. Beweisfragen	618
4. Kapitel. Irreführung über die Merkmale der Waren oder Dienstleistungen (produktbezogene Irreführung)	625
5. Kapitel. Irreführung über geschäftliche Verhältnisse (unternehmensbezogene Irreführung)	686
6. Kapitel. Irreführung über den Anlass des Verkaufs, über die Bezugsart und die Bezugsquelle	725
7. Kapitel. Irreführung über die Preisbemessung und die Vertragsbedingungen	736
8. Kapitel. Irreführung über angemessene Bevorratung	773
§ 6 Vergleichende Werbung	779
I. Entstehungsgeschichte und frühere Rechtslage	782
II. Auslegungsgrundsätze, Normzweck und Anwendungsbereich	785
III. Begriff der vergleichenden Werbung	789
IV. Unzulässigkeit der vergleichenden Werbung	799
V. Beweislast und Rechtsfolgen	816
VI. Anhang: Vergleichende Waren- und Dienstleistungstests	816
§ 7 Unzumutbare Belästigungen	822
A. Allgemeines	827
B. Der Grundtatbestand des § 7 I	831
C. Die Regelbeispiele des § 7 II	832
D. Sonstige Fallgruppen belästigender Werbung	857
<b>Kapitel 2. Rechtsfolgen</b>	
§ 8 Beseitigung und Unterlassung	871
1. Kapitel. Wettbewerbsrechtliche Abwehransprüche (§ 8 I)	873
2. Kapitel. Die Schuldner der Abwehransprüche	901
1. Abschnitt. Allgemeine Grundsätze	903
2. Abschnitt. Die Haftung des Unternehmers für Mitarbeiter und Beauftragte (§ 8 II)	913

## Inhaltsverzeichnis

	Seite
3. Kapitel. Die Gläubiger der Abwehransprüche .....	918
4. Kapitel. Missbräuchliche Geltendmachung von Abwehransprüchen .....	956
5. Kapitel. Auskunftsanspruch .....	963
§ 9 Schadensersatz .....	965
1. Kapitel. Der Schadensersatzanspruch (Satz 1) .....	967
2. Kapitel. Die Verantwortlichkeit der Presse .....	983
3. Kapitel. Der Bereicherungsanspruch .....	989
4. Kapitel. Ansprüche auf Auskunft, Rechnungslegung und Besichtigung .....	991
§ 10 Gewinnabschöpfung .....	1005
§ 11 Verjährung .....	1015
1. Kapitel. Verjährung .....	1018
2. Kapitel. Wettbewerbsrechtliche Einwendungen .....	1030

### Kapitel 3. Verfahrensvorschriften

§ 12 Anspruchsdurchsetzung, Veröffentlichungsbefugnis, Streitwertminderung .....	1041
1. Kapitel. Abmahnung und Unterwerfung .....	1042
2. Kapitel. Erkenntnisverfahren .....	1089
3. Kapitel. Einstweilige Verfügung .....	1126
4. Kapitel. Urteilsveröffentlichung .....	1145
5. Kapitel. Streitwert .....	1150
6. Kapitel. Zwangsvollstreckung .....	1155
§ 13 Sachliche Zuständigkeit .....	1161
§ 14 Örtliche Zuständigkeit .....	1163
§ 15 Einigungsstellen .....	1168
Anhang: Verordnung über Einigungsstellen zur Beilegung bürgerlicher Rechtsstreitigkeiten auf Grund des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb .....	1178

### Kapitel 4. Strafvorschriften

§ 16 Strafbare Werbung .....	1181
A. Allgemeines .....	1183
B. Strafbare irreführende Werbung (Abs 1) .....	1184
C. Progressive Kundenwerbung (Abs 2) .....	1189
Vorbemerkung: Schutz von Betriebsgeheimnissen .....	1194
§ 17 Verrat von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen .....	1196
I. Allgemeines .....	1198
II. Das Geschäfts- oder Betriebsgeheimnis .....	1198
III. Der Geheimnisverrat (§ 17 I) .....	1201
IV. Betriebsespionage (§ 17 II Nr 1) .....	1202
V. Geheimnisverwertung (§ 17 II Nr 2) .....	1203
VI. Zivilrechtliche Folgen .....	1204
VII. Strafrechtliche Folgen .....	1208
§ 18 Verwertung von Vorlagen .....	1210
§ 19 Verleiten und Erbieten zum Verrat .....	1212

### Kapitel 5. Schlussbestimmungen

§§ 20, 21 (Änderungsvorschriften, hier nicht wiedergegeben) .....	1214
§ 22 Inkrafttreten, Außerkrafttreten .....	1214

### Preisangabenverordnung (PAngV)

Gesetzestext .....	1215
Kommentierung .....	1225

### Unterlassungsklagengesetz (UKlaG)

Kommentierung .....	1245
---------------------	------

## Inhaltsverzeichnis

	Seite
<b>Anhang. Gesetzestexte und Bekanntmachungen</b>	
I. Europäisches und internationales Recht .....	1281
1. Vertrag zur Gründung der Europäischen Gemeinschaft (EG) – Auszug .....	1281
2. Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 27. Oktober 2004 über die Zusammenarbeit zwischen den für die Durchsetzung der Verbraucherschutzgesetze zuständigen nationalen Behörden (Verordnung über die Zusammenarbeit im Verbraucherschutz) .....	1298
3. Richtlinie 84/450/EWG des Rates vom 10. September 1984 über irreführende und vergleichende Werbung .....	1311
4. Richtlinie 97/7/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Mai 1997 über den Verbraucherschutz bei Vertragsabschlüssen im Fernabsatz .....	1316
5. Richtlinie 1999/44/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. Mai 1999 zu bestimmten Aspekten des Verbrauchsgüterkaufs und der Garantien für Verbrauchsgüter .....	1325
6. Richtlinie 2000/31/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 8. Juni 2000 über bestimmte rechtliche Aspekte der Dienste der Informationsgesellschaft, insbesondere des elektronischen Geschäftsverkehrs, im Binnenmarkt (Richtlinie über den elektronischen Geschäftsverkehr) .....	1332
7. Richtlinie 2002/58/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 12. Juli 2002 über die Verarbeitung personenbezogener Daten und den Schutz der Privatsphäre in der elektronischen Kommunikation (Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation) .....	1350
8. Richtlinie 2005/29/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 11. Mai 2005 über unlautere Geschäftspraktiken im binnenmarktinternen Geschäftsverkehr zwischen Unternehmen und Verbrauchern und zur Änderung der Richtlinie 84/450/EWG des Rates, 97/7/EG, 98/27/EG und 2002/65/EG des Europäischen Parlaments und des Rates sowie der Verordnung (EG) Nr 2006, 2004 des Europäischen Parlaments und des Rates (Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken) .....	1365
II. Deutsches Recht .....	1381
9. Gesetz über den Verkehr mit Arzneimitteln (AMG) – Auszug .....	1381
10. Gesetz über die Werbung auf dem Gebiete des Heilwesens (HWG) .....	1399
11. Lebensmittel-, Bedarfsgegenstände- und Futtermittelgesetzbuch (Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch – LFGB) – Auszug .....	1406
12. Weingesetz – Auszug .....	1438
13. Staatsvertrag über den Schutz der Menschenwürde und den Jugendschutz in Rundfunk und Telemedien (JMStV) .....	1439
14. Staatsvertrag über Mediendienste (MedienDStV) .....	1451
15. Gesetz über die Nutzung von Telediensten (TDG) .....	1463
16. Gesetz über den Ladenschluss .....	1468
17. Gesetz über Unterlassungsklagen bei Verbraucherrechts- und anderen Verstößen (UKlaG) .....	1477
18. Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen – Auszug .....	1483
III. Sonstige Bekanntmachungen, Richtlinien und Drucksachen .....	1499
19. Bekanntmachung Nr 124/2003 des Bundeskartellamtes zur Anwendung des § 20 Abs. 4 Satz 2 GWB (Angebot unter Einstandspreis) .....	1499
20. ZAW-Richtlinien redaktionell gestaltete Anzeigen .....	1503
21. Wettbewerbsrichtlinien der Versicherungswirtschaft .....	1505
22. Amtlicher Begründung zum Entwurf eines Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) .....	1516
23. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb aF .....	1540
<b>Schlussanhang</b>	
Fundstellenverzeichnis für Entscheidungen des Gerichtshofs der Europäischen Gemeinschaften .....	1549
Fundstellenverzeichnis für Entscheidungen des Bundesgerichtshofes .....	1557
Fälleverzeichnis .....	1613
Sachverzeichnis .....	1635