

# **Inhaltsverzeichnis**

<b>INHALTSVERZEICHNIS</b>	<b>V</b>
<b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS</b>	<b>IX</b>
<b>TABELLENVERZEICHNIS</b>	<b>IX</b>
<b>GLEICHUNGSVERZEICHNIS</b>	<b>X</b>
<b>ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS</b>	<b>XI</b>
<b>A. EINLEITUNG</b>	<b>1</b>
<b>I. Problemstellung</b>	<b>1</b>
<b>II. Vorgehensweise und inhaltliche Abgrenzung</b>	<b>2</b>
<b>B. THEORIE</b>	<b>5</b>
<b>I. Unternehmenskrisen</b>	<b>5</b>
1. Definition	5
2. Krisenstadien und Typen der Unternehmenskrise	5
<b>II. Wachstumsunternehmen</b>	<b>6</b>
1. Definition	6
2. Wachstumsunternehmen am Neuen Markt	7
<b>III. Krisendiagnose anhand von Jahresabschlüssen</b>	<b>8</b>
1. Entwicklung der Krisendiagnose	8
2. Überblick der vorherrschenden betriebswirtschaftlichen Verfahren der Krisendiagnose	9
a) Univariate Analysemethode	9
b) Multivariate Diskriminanzanalyse	10
c) Künstliche Neuronale Netzanalyse	11
d) Logistische Regression	13
3. Gegenüberstellung und Zusammenfassung	14
	<b>V</b>

<b>IV. Methodik der Logistischen Regression</b>	<b>14</b>
1. Grundprinzip der Logistischen Regression	14
2. Vorgehensweise	18
a) Schätzung der Koeffizienten des Modells	18
b) Güte des Gesamtmodells	20
c) Bewertung von Ausreißern	24
d) Beurteilung einzelner unabhängiger Variablen	25
e) Interpretation der Ergebnisse	26
<b>C. EMPIRIE</b>	<b>29</b>
<b>I. Beschreibung der Datenbasis</b>	<b>29</b>
1. Einführung	29
2. Voraussetzungen und Auswahlkriterien für Unternehmen des Samples	29
3. Verteilung des Datenbestandes	31
a) Zeitliche Verteilung des Datenbestandes	31
b) Verteilung des Datenbestandes bezüglich des Merkmals Branchenzugehörigkeit	31
c) Verteilung des Datenbestandes bezüglich des Merkmals Umsatz	33
<b>II. Die Jahresabschluss-Kennzahlen</b>	<b>34</b>
1. Auswahl relevanter Kennzahlen	34
2. Ökonomische Hypothesen zu den Kennzahlen	34
3. Anwendung der identifizierten Kennzahlen auf die Datenbasis	35
<b>D. ANALYSE</b>	<b>37</b>
<b>I. Analyse der Abschlusskennzahlen anhand univariater statistischer Verfahren</b>	<b>37</b>
1. Empirische Vorgehensweise	37
2. Analyse auf Hypothesenkonformität und Trennfähigkeit	38
3. Zusammenfassung der Ergebnisse	45

<b>II. Analyse der identifizierten Kennzahlen anhand des Verfahrens der logistischen Regression.</b>	<b>46</b>
1. Die Variablen des logistischen Regressionsmodells	46
a) Die abhängige Variable	46
b) Die unabhängigen Variablen	47
2. Identifizierung des Modells mit der besten Anpassung	47
c) Forward Methode	47
d) Backward Methode	49
e) Vergleich der Ergebnisse	50
3. Beschreibung des identifizierten Modells ein Jahr vor Insolvenz	50
a) Verarbeitete Fälle	50
b) Schätzung der Koeffizienten	51
c) Güte des Gesamtmodells	53
d) Diagnose von Ausreißern	55
$\alpha$ Identifizierung von potentiellen Ausreißern	55
$\beta$ Analyse der identifizierten Ausreißer	56
$\gamma$ Auswirkung der Ausreißer auf das Modell und Bewertung	58
e) Interpretation einzelner erklärender Variablen	60
f) Interpretation der Ergebnisse	61
4. Entwicklung des Modells zwei und drei Jahre vor Insolvenz	63
5. Bewertung und Zusammenfassung	69
<b>E.RESÜMEE UND AUSBLICK</b>	<b>71</b>
<b>ANHANG 1: TABELLE FALLAUSWAHL</b>	<b>72</b>
<b>ANHANG 2: KENNZAHLENKATALOG</b>	<b>73</b>
<b>ANHANG 3: LINIENDIAGRAMME</b>	<b>75</b>
<b>ANHANG 4: ITERATIONSPROTOKOLL (WALD) FORWARD</b>	<b>78</b>
<b>ANHANG 5: ITERATIONSPROTOKOLL (WALD) BACKWARD</b>	<b>79</b>
<b>ANHANG 6: FALLWEISE LISTE</b>	<b>80</b>

<b>ANHANG 7: FALLBEARBEITUNG (T-3)</b>	<b>81</b>
<b>ANHANG 8: KLASSIFIZIERUNGSTABELLE OHNE EINSCHLUSS</b>	<b>81</b>
<b>ANHANG 9: FALLWEISE LISTE (T-2) UND (T-3)</b>	<b>82</b>
<b>LITERATURVERZEICHNIS</b>	<b>84</b>