

Inhalt

1	Was ist Psychologie?	9
	• Kurzgeschichte einer Revolution von Geist und Seele	9
	• Definition des Begriffs Psychologie	12
	• Die verschiedenen Schulen und Richtungen der Psychologie	13
	M agazinseite Humanistische Psychologie Starker Einfluss auf unsere Arbeitswelt	30
	M agazinseite Die modernen psychologischen Schulen	38
	Auf den Punkt gebracht	40
2	Grundlagen der Psychologie und Kommunikation.	41
	• Das Vier-Ohren-Modell	45
	• Das Eisbergmodell: Sachebene und Beziehungsebene.	49
	• Transaktionsanalyse.	51
	• Aktives Zuhören	55
	• Feed-back geben	57
	• Klientenzentrierte Gesprächsführung: Die Führungskraft als Kommunikationspsychologe	58
	Auf den Punkt gebracht	60

3	Die Psychologie des Überzeugens	61
	• Die Überlistung des limbischen Systems – neuropsychologische Voraussetzungen für Führung, Überzeugung und Beeinflussung	63
	• Die Gesetzmäßigkeiten der Überzeugungs- psychologie	78
	• Keine Überzeugung ohne gemeinsame Wellenlänge.	86
	Auf den Punkt gebracht	89
4	Wer bin ICH? Selbsterkenntnis ist der beste Weg zur (Ver)Besserung.	90
	• Selbstbild und Fremdbild: Von den richtigen Voraussetzungen ausgehen	90
	• Psychologische Stressbewältigung.	90
	• Wie geht's? Alles im „Flow“?.	97
	• Sind Sie glücklich? Glück in der Psychologie	98
	Auf den Punkt gebracht	100
5	Wer bist DU? Psychologische Menschen(er)kenntnis	101
	• Bilder und Motive	101
	• Der Umgang mit unterschiedlichen Charaktertypen	104
	• Die fünf psychologischen Wahrnehmungstypen	107

M	Magazinseite	
	Die Typologie der Repräsentations- systeme	108
	• „Lügendetektor“ Körpersprache	111
	• Geldbörse und Schreibtisch als Spiegel der Seele	113
	• Bewerberauswahl	114
	<i>Auf den Punkt gebracht</i>	116
6	Konfliktmanagement	117
	<i>Auf den Punkt gebracht</i>	122
7	Wenn Psychologie „gefährlich“ wird.	123
	<i>Auf den Punkt gebracht</i>	128
	Literaturverzeichnis	129
	Stichwortverzeichnis	130

